

**Доклад о состоянии и развитии
конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
Ростовской области
в 2019 году**

**г. Ростов-на-Дону
2020 год**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.	4
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ростовской области.	4
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Ростовской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Ростовской области (далее – соглашения).	5
2.2. Определение органа исполнительной власти Ростовской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ростовской области в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).	5
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.	6
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Ростовской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).	7
2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Ростовской области по вопросам содействия развитию конкуренции.	8
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ростовской области.	9
2.3.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	10
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	27
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции.	48
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	112
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ростовской области.	115
2.3.6. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ростовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	132
2.3.7., 2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности и доступности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ростовской области.	132
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.	137
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ростовской области.	140

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	146
2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области.	148
2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.	182
2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области.....	182
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	183
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.	187

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Распоряжение Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева о внедрении на территории Ростовской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях развития конкурентной среды на территории Ростовской области, повышения уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов и населения области состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг Правительство Ростовской области в соответствии с распоряжением Губернатора области В.Ю. Голубева приступило к внедрению на территории области Стандарта развития конкуренции с мая 2016 года.

[Распоряжением Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 № 156 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»](#) утверждено:

- внедрить на территории Ростовской области стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р;

- определить департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области уполномоченным органом исполнительной власти Ростовской области, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Ростовской области (в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 12.08.2016 № 568 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Ростовской области» с 1 октября 2016 г. полномочия, закрепленные за департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области, осуществляет министерство экономического развития Ростовской области);

- утвердить План мероприятий по внедрению в Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Во исполнение новой редакции Стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р) принято распоряжение Губернатора Ростовской области от 11.07.2019 № 149 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», которым утверждено внедрить на территории Ростовской области стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ростовской области.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Ростовской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Ростовской области (далее – соглашения).

Во исполнение пункта 4 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в декабре 2019 года обеспечено подписание соглашений о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Ростовской области.

Всего заключено 55 соглашений, что составляет 100% от общего количества муниципальных районов и городских округов Ростовской области. Все заключенные соглашения размещены на сайте Правительства области по адресу <https://www.donland.ru/activity/212/>.

Сторонами соглашения выступили министерство экономического развития Ростовской области и администрации муниципальных районов и городских округов Ростовской области. Министерство экономического развития Ростовской области выступило стороной соглашения как уполномоченный исполнительный орган государственной власти Ростовской области по содействию развитию конкуренции в регионе.

В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти Ростовской области при внедрении ими стандарта на территории региона.

2.2. Определение органа исполнительной власти Ростовской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ростовской области в соответствии со Стандартом (далее – уполномоченный орган).

В соответствии с распоряжением Губернатора Ростовской области от 04.05.2016 № 156 «О внедрении на территории Ростовской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом исполнительной власти Ростовской области, осуществляющим содействие развитию конкуренции в Ростовской области, утвержден департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области (далее – Департамент). Осенью 2016 года Департамент был реорганизован в форме его присоединения к министерству экономического развития Ростовской области. С 01 октября 2016 года в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 12.08.2016 № 568 «Об утверждении Положения о министерстве экономического развития Ростовской области» (<https://www.donland.ru/documents/1977/>) полномочия, закрепленные за Департаментом, осуществляет министерство экономического развития Ростовской области, в том числе является уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.

В настоящее время на согласовании органов исполнительной власти Ростовской области находится проект Распоряжения Губернатора Ростовской области «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по

содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2020 – 2022 годы», пункт 3 которого определяет министерство экономического развития Ростовской области уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции на территории Ростовской области.

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р министерство экономического развития Ростовской области организует проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции не реже двух раз в год.

Информация о проведенных семинарах с органами местного самоуправления в 2019 году представлена в таблице.

Таблица

Информация о проведенных семинарах
с органами местного самоуправления в 2019 году

Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Количество органов местного самоуправления, принявших участие в мероприятии	Количество человек, принявших участие в мероприятии
28.05.2019	Совещание с заместителями глав администраций городских округов и муниципальных образований Ростовской области. Рассмотрение вопроса о проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды в регионе.	55	55
27.08.2019	Проведение обучающего семинара в рамках курса повышения квалификации для муниципальных служащих. Проведено обучение по вопросу внедрения положений новой редакции стандарта развития конкуренции в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области	55	55

Органы местного самоуправления были проинформированы о проведении обучающих семинаров письмами.

28.05.2019 состоялся Всероссийский форум для предпринимателей «Территория бизнеса – территория жизни».

В рамках форума проведен курс повышения квалификации для муниципальных служащих. Курс включил семинар по вопросу внедрения положений новой редакции стандарта развития конкуренции (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р) в муниципальных районах (городских округах) Ростовской области.

27.08.2019 на обучающем семинаре для органов местного самоуправления был рассмотрен вопрос «Развитие конкурентной среды в муниципальных образованиях Ростовской области». В рамках данного вопроса были рассмотрены наилучшие практики муниципальных образований и наиболее распространенные допущенные ошибки и недочеты при подготовке докладов муниципальных образований по развитию конкуренции.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных районов и городских округов Ростовской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).

В Ростовской области разработана и внедрена система мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции (приказ министерства экономического развития Ростовской области от 12.05.2017 № 96 «О проведении рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов (городских округов) Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции»).

В ноябре 2018 года приказом министерства экономического развития от 06.11.2018 № 172а «О внесении изменений в приказ министерства экономического развития от 12.05.2017 № 96» методика проведения рейтинга актуализирована с учетом новых требований Национального плана по развитию конкуренции Российской Федерации на 2018 – 2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018, а также ключевых показателей развития конкуренции Ростовской области на 2018 – 2021 годы.

В апреле 2019 года проведен рейтинг муниципальных образований Ростовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции за 2018 год.

В целях обеспечения равных условий оценки при проведении Рейтинга городские округа и муниципальные районы Ростовской области разделены на 3 группы:

1 группа, муниципальные районы (городские округа) с количеством зарегистрированных СМСП более 2 тыс. за отчетный период (год);

2 группа, муниципальные районы (городские округа) с количеством зарегистрированных СМСП от 1 тыс. до 2 тыс. за отчетный период (год);

3 группа, муниципальные районы (городские округа) с количеством зарегистрированных СМСП менее 1 тыс. за отчетный период (год).

По итогам рейтинга за 2018 год среди муниципальных районов (городских округов) 1 место занял Каменский район, 2 место – г. Зверево, 3 место – Родионово-Несветайский район.

Полные результаты рейтинга за 2018 год опубликованы на официальном сайте Правительства Ростовской области (<https://www.donland.ru/result-report/369/>).

В соответствии с утвержденной методикой итоги рейтинга за 2019 год будут опубликованы на официальном сайте Правительства Ростовской области в разделе «Экономика» – «Развитие конкуренции» (<https://www.donland.ru/activity/212/>) в срок до 15 мая 2019 года.

2.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при Губернаторе Ростовской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Для достижения целей Стандарта и соблюдения принципов его внедрения уполномоченным органом разработано и утверждено [постановление Правительства Ростовской области от 06.07.2016 № 460 «О Совете по развитию конкуренции при Губернаторе Ростовской области»](#). В 2019 году актуализирован состав Совета постановлением Правительства Ростовской области от 26.09.2019 № 686.

Возглавляет Совет Губернатор Ростовской области, в состав входят:

- руководитель и заместитель руководителя уполномоченного органа, а также руководители иных исполнительных органов государственной власти Ростовской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- представитель Ассоциации «Совет муниципальных образований Ростовской области»;
- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;
- представители региональной комиссии по проведению административной реформы;
- представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ;
- представители потребителей товаров и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов;
- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;
- представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, мариккультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.);

- представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологических отраслей промышленности;
- эксперты и специалисты иных направлений;
- руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ростовской области.

28 октября 2019 года состоялось очередное заседание Совета под председательством Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева.

На повестке дня обсуждалось 2 вопроса:

1. О реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в Ростовской области.

2. О развитии конкуренции на рынках с высокой долей государственного (муниципального) участия.

В том числе в рамках 1 вопроса на Совете рассмотрен проект распоряжения Губернатора Ростовской области «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2020 – 2022 годы».

Материалы о Совете размещены на официальном сайте Правительства Ростовской области по адресу <https://www.donland.ru/events/1180/>.

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ростовской области.

Уполномоченным органом разработана и утверждена методика проведения мониторинга состояния развития конкурентной среды в Ростовской области (приказ министерства экономического развития Ростовской области от 24.06.2019 № 90). Методика включает порядок проведения мониторинга, анкеты для потребителей и производителей товаров (работ, услуг), определяющие удовлетворенность качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ростовской области, требования по охвату респондентов (количественные и качественные показатели).

С 2017 года в регионе применяется анкетирование в электронной форме, что позволяет увеличивать охват опрошенных и собирать большее количество анкет. В 2019 году опрошено 4 451 респондент, что составляет 0,11 жителей ростовской области.

На основе полученных данных подготовлен аналитический отчет о состоянии развития конкурентной среды в Ростовской области, который размещен на официальном портале Правительства Ростовской области в разделе «Развитие конкуренции» <https://www.donland.ru/activity/212/>.

В Ростовской области, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, предусмотрено проведение мониторинга

состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона:

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: о состоянии конкуренции и конкурентной среды; о барьерах ведения предпринимательской деятельности; об услугах субъектов естественных монополий; о направлениях работы по развитию конкуренции в регионе.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и финансовых организаций, и мнения о направлениях работы по развитию конкуренции в регионе.

Для решения поставленных исследовательских задач министерством экономического развития Ростовской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований городских округов и муниципальных районов, государственным автономным учреждением Ростовской области «Региональный информационно-аналитический центр» в июне 2019 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Ростовской области, по результатам которых подготовлен настоящий информационно-аналитический материал. Оба исследования проводились по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации. В ходе исследований был опрошен 4 451 респондент, из которых 1 127 – представителей бизнеса и 3 324 – потребителя товаров и услуг. Годом ранее в ходе исследований опрашивались 1 218 и 3 375 респондентов соответственно.

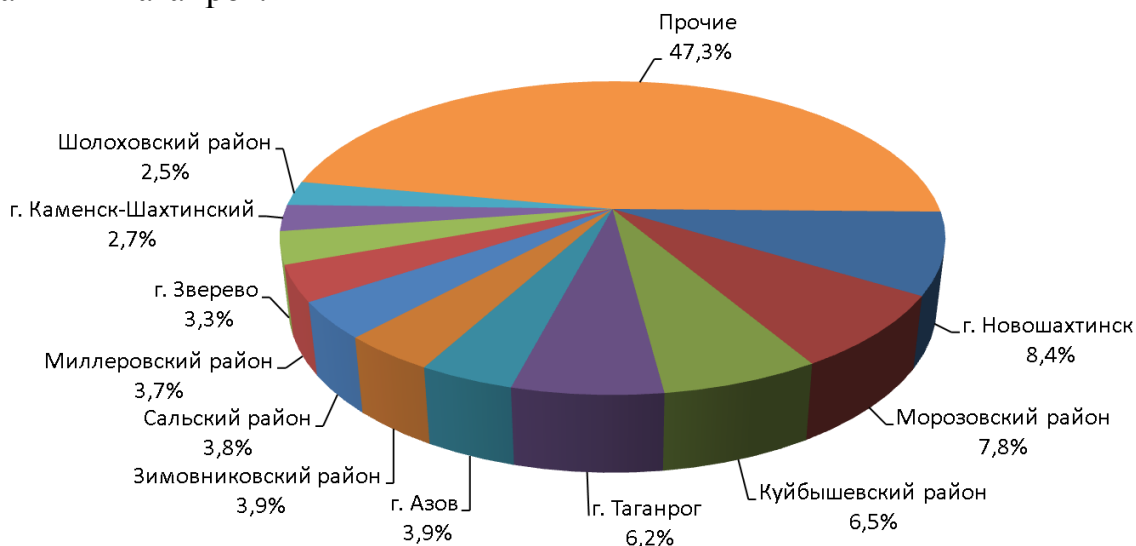
2.3.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В 2019 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции были разработаны анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Ростовской области. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в регионе проводилось анкетирование в 55 муниципальных образованиях с общей выборкой в 3 324 респондента, что составляет около 0,08% от численности населения региона. Проведенный опрос охватил 31,3% городских жителей и 68,7% жителей сельской местности.

В ходе опроса населения изучалось мнение относительно 41 рынка товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о: количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной

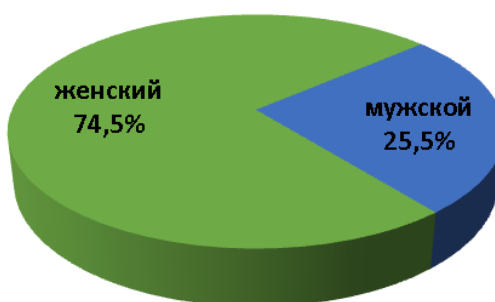
информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, деятельности финансовых организаций на территории региона.

В результате проведенного опроса стало известно, что более 50% потребителей товаров, работ и услуг представляли 11 муниципальных образований региона. Наибольшее число ответов поступило из города Новошахтинска и Морозовского района. При этом не было зафиксировано ни одной анкеты из Советского района. В 2018 году лидерами по количеству анкет являлись города Шахты и Таганрог.



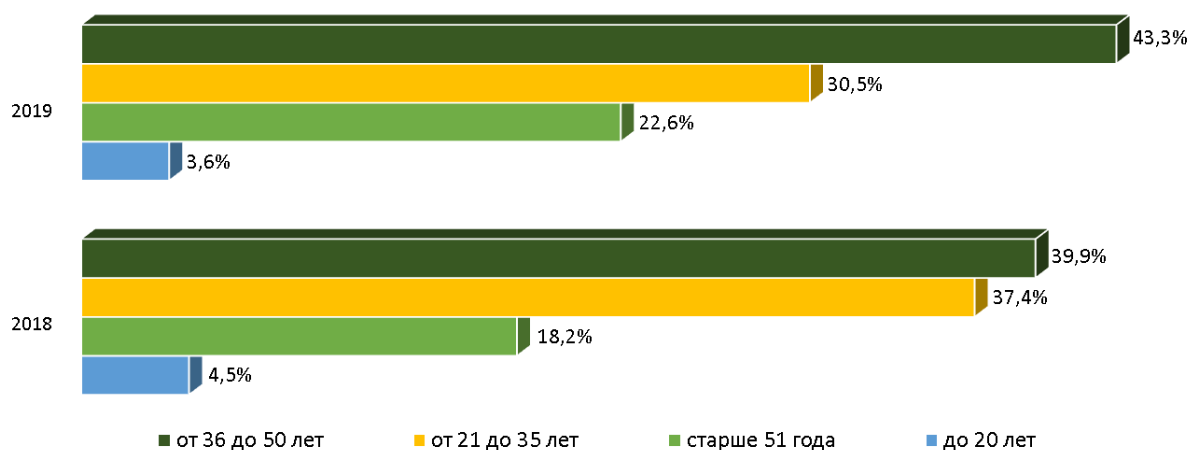
Распределение потребителей по муниципальным образованиям, % к опрошенным

Гендерная структура участников анкетирования представлена на рисунке. Преобладающей частью респондентов, как и годом ранее, были женщины (более 74% опрошенных). Лишь каждым четвертым участником опроса был мужчина.



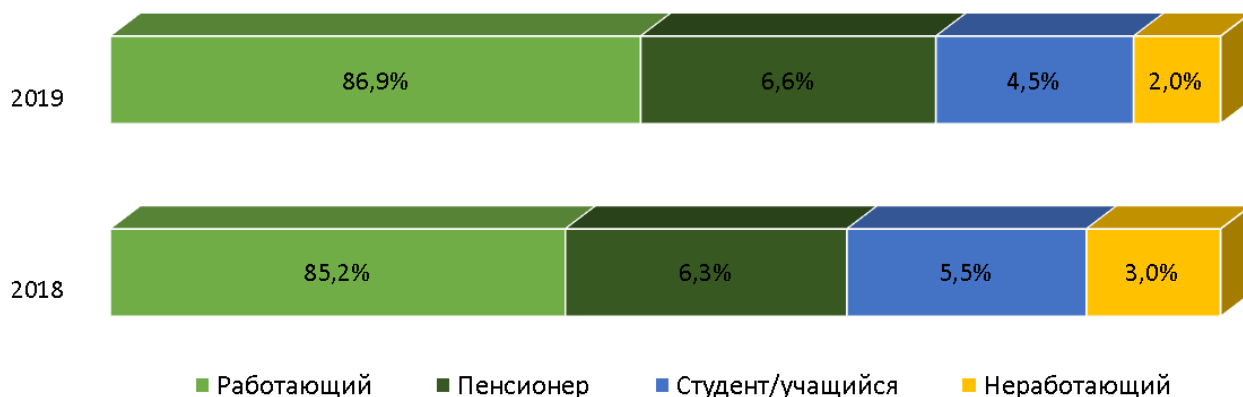
Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастная структура потребителей представлена на рисунке. Как и годом ранее, в опросе приняли участие преимущественно респонденты в возрасте от 21 до 50 лет (более 73%). Лиц до 20 лет оказалось меньше, чем в прошлом году, – 3,6%. Увеличилась доля потребителей старше 51 года – до 22,6%. Таким образом, выборка репрезентует экономически зрелое население, приносящее доход в домохозяйства путем снабжения экономики ресурсами.



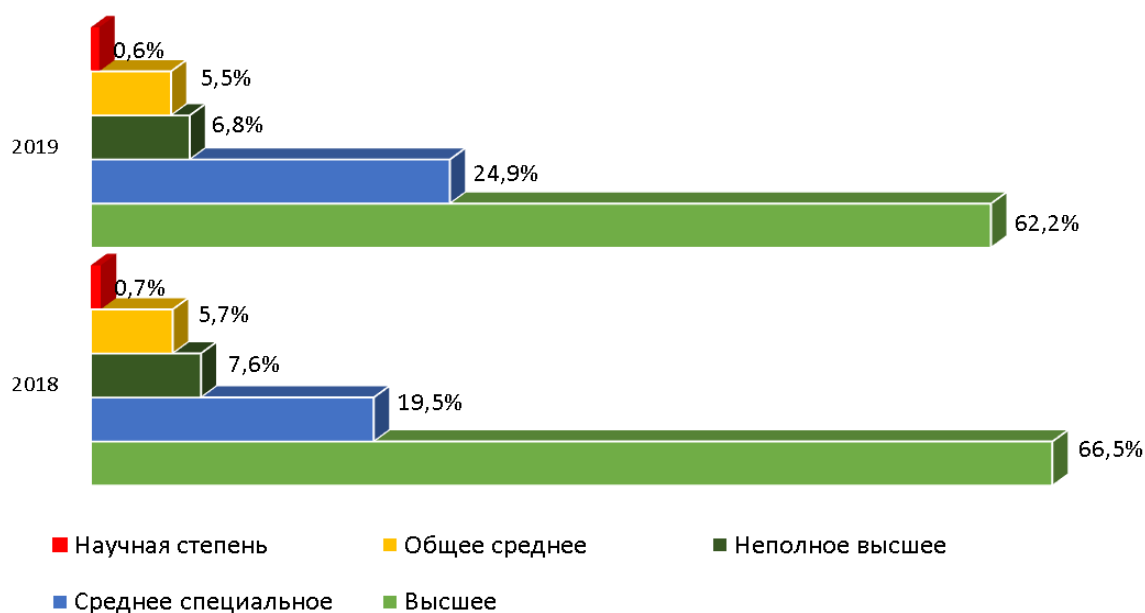
Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население (86,9%). В ходе исследования были опрошены также пенсионеры (6,6% от общего числа респондентов), учащиеся/студенты (4,5%) и безработные граждане (2,0%). Социальные группы донских потребителей по характеру основной деятельности отображены на рисунке. Годом ранее в опросе также принимали участие преимущественно занятые трудовой деятельностью потребители товаров и услуг Ростовской области.



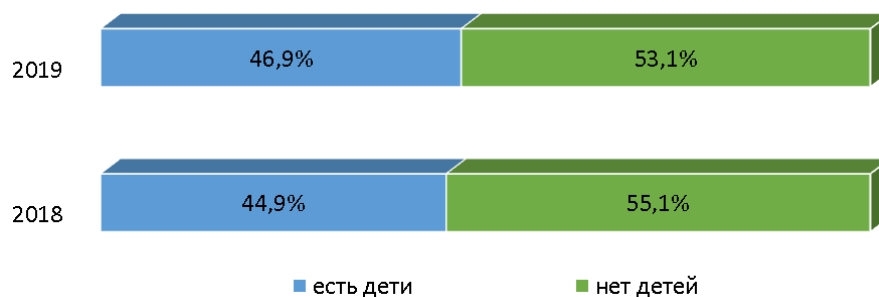
Структура донских потребителей по роду деятельности, % к опрошенным

На рисунке представлена образовательная структура потребителей продукции Ростовской области. Как и годом ранее, преобладающая часть респондентов (62,2%) имеют высшее образование. Каждый четвертый потребитель товаров, работ и услуг, принявший участие в опросе, получил только среднее специальное образование.



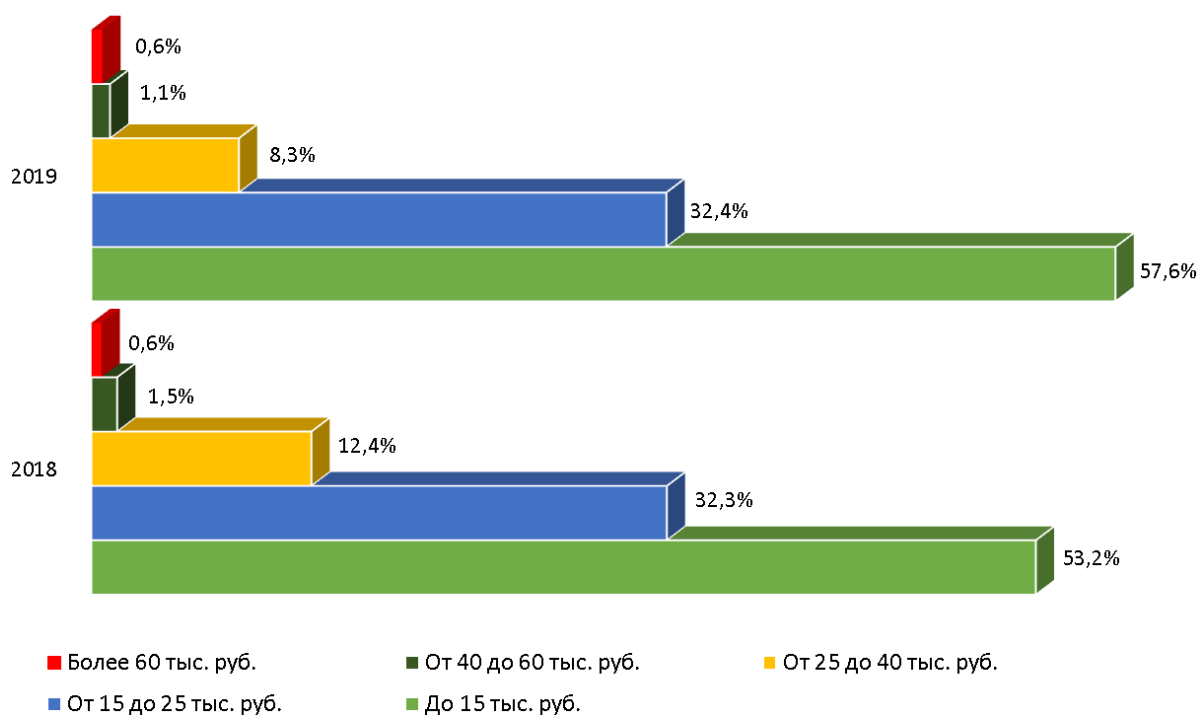
Распределение потребителей по имеющемуся образованию,
% к опрошенным

Из общего количества опрошенных у 53,1% нет несовершеннолетних детей, а у 46,9% – есть. В 2018 году сложилась аналогичная ситуация. В отчетном году более половины респондентов, имеющих детей, являются работающими женщинами с высшим образованием.



Наличие несовершеннолетних детей до 18 лет у потребителей,
% к опрошенным

На рисунке представлена доходная структура донских потребителей. Более 57% опрошенных сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем не превышает 15 тысяч рублей; 32,4% респондентов указали на диапазон в 15-25 тысяч рублей; 8,3% имеют среднемесячный доход от 25 до 40 тысяч рублей; 1,1% – от 40 до 60 тысяч рублей; менее одного процента респондентов указали на превышение дохода в 60 тысяч рублей в расчете на одного члена семьи. Относительно итогов 2018 года ошутимо сократилась доля респондентов с доходами от 25 до 40 тысяч рублей и возросла – с доходами до 15 тысяч рублей.



Структура донского потребителя по среднемесячному доходу на одного члена семьи (тысяч рублей), % к опрошенным

Из анкетированных с низким доходом (менее 15 тысяч рублей на одного члена семьи) более половины потребителей имеют высшее образование и занимаются трудовой деятельностью. Доход на одного члена семьи оказался ниже значений среднемесячной заработной платы и среднедушевых денежных доходов по Ростовской области¹ более чем у 90% опрошенных.

Если рассматривать в рамках данного анкетирования домохозяйства, представители которых находятся в возрасте от 21 до 50 лет, занимаются трудовой деятельностью и имеют несовершеннолетних детей (таких респондентов оказалось практически 47% общего числа), то примерно у 91% таких домохозяйств среднемесячный доход (на одного члена семьи) не достигает областных значений среднедушевых денежных доходов населения². Доля таких участников опроса составляет 40% от общего числа участников анкетирования. Более половины этих респондентов³ проживают в Шолоховском, Белокалитвинском, Милютинском, Целинском, Верхнедонском, Заветинском, Чертковском, Константиновском, Песчанокопском районах и городе Батайске.

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынке товаров и услуг региона. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «достаточно», «мало», «нет совсем».

¹ Предварительные итоги 2018 года – среднедушевые денежные доходы населения (28 884,6 руб.). По итогам 2018 года - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (31 448,2 руб.).

² См. предшествующую сноску.

³ Относительно общего числа опрошенных в данном муниципальном образовании.

По данным таблицы 2.1 выявлено, что 9 из 41 рынка признаются большинством опрошенных (более половины) достаточно развитыми. Это рынки:

- услуг общего образования (71,6%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (68,1%);
- ритуальных услуг (66,8%);
- услуг дошкольного образования (65,3%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (58,1%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (56,8%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (55,5%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (53,7%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (52,8%).

Годом ранее это были рынки: услуг связи; свежих овощей и фруктов; услуг дошкольного образования; розничной торговли; лекарственных препаратов; услуг социального обслуживания населения; услуг общественного питания; услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Таблица – Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках вашего города (поселка, села)?».

Наименование рынка	Достаточно	Мало	Нет совсем
1. Рынок услуг дошкольного образования	65,3%	29,1%	5,6%
2. Рынок услуг общего образования	71,6%	24,0%	4,4%
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	43,1%	32,2%	24,7%
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	49,3%	38,1%	12,6%
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,7%	44,8%	23,5%
6. Рынок медицинских услуг	40,5%	50,4%	9,1%
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	68,1%	23,9%	8,0%
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	27,2%	43,2%	29,6%
9. Рынок социальных услуг	48,7%	41,3%	10,0%
10. Рынок ритуальных услуг	66,8%	21,8%	11,4%
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	53,7%	27,8%	18,5%
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	45,8%	43,7%	10,5%
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	32,4%	48,3%	19,3%
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	31,8%	42,1%	26,1%
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	42,0%	37,5%	20,5%
16. Рынок купли-продажи электрической энергии	56,8%	30,4%	12,8%

Наименование рынка	Достаточно	Мало	Нет совсем
(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	48,6%	28,6%	22,8%
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	44,4%	44,1%	11,5%
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	43,2%	45,3%	11,5%
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	55,5%	31,1%	13,4%
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	58,1%	29,9%	12,0%
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	52,8%	37,4%	9,8%
23. Рынок жилищного строительства	36,4%	36,7%	26,9%
24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	33,6%	37,5%	28,9%
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,6%	45,6%	26,8%
26. Рынок архитектурно-строительного проектирования	32,6%	40,2%	27,2%
27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ	45,8%	37,2%	17,0%
28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	46,8%	37,7%	15,5%
29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	38,3%	39,3%	22,4%
30. Рынок племенного животноводства	23,9%	34,5%	41,6%
31. Рынок семеноводства	26,0%	33,7%	40,3%
32. Рынок вылова водных биоресурсов	23,3%	32,8%	43,9%
33. Рынок переработки водных биоресурсов	21,2%	29,7%	49,1%
34. Рынок товарной аквакультуры	21,5%	28,0%	50,5%
35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	22,4%	26,9%	50,7%
36. Рынок нефтепродуктов	31,0%	25,8%	43,2%
37. Рынок легкой промышленности	29,8%	32,2%	38,0%
38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	24,5%	32,9%	42,6%
39. Рынок производства кирпича	27,0%	30,5%	42,5%
40. Рынок производства бетона	27,1%	30,6%	42,3%
41. Рынок наружной рекламы	40,0%	28,4%	31,6%

Потребители отметили малочисленность предприятий в первую очередь на следующих рынках:

- медицинских услуг (50,4%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (48,3%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (45,6%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (45,3%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (44,8%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (43,2%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (42,1%);
- архитектурно-строительного проектирования (40,2%).

Большое число участников опроса также отметили отсутствие организаций на рынках:

- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50,7%);
- товарной аквакультуры (50,5%);
- переработки водных биоресурсов (49,1%);
- вылова водных биоресурсов (43,9%);
- нефтепродуктов (43,2%);
- обработки древесины и производства изделий из дерева (42,6%);
- производства кирпича (42,5%);
- производства бетона (42,3%);
- племенного животноводства (41,6%)
- семеноводства (40,3%);
- легкой промышленности (38,0%).

Результаты оценки ответов потребителей об изменении количества субъектов, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынке Ростовской области в течение последних трех лет, представлены в таблице 2.2.

Таблица – Распределение ответов на вопрос «Как, по вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в вашем городе (поселке, селе), в течение последних 3 лет?», % по каждому рынку

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
1. Рынок услуг дошкольного образования	5,8%	55,3%	23,9%	15,0%
2. Рынок услуг общего образования	4,5%	68,7%	12,9%	13,9%
3. Рынок услуг среднего профессионального образования	6,4%	62,3%	9,8%	21,5%
4. Рынок услуг дополнительного образования детей	4,7%	58,2%	19,3%	17,8%

Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	7,6%	58,3%	12,2%	21,9%
6. Рынок медицинских услуг	15,4%	52,6%	19,0%	13,0%
7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,1%	46,2%	33,1%	14,6%
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,8%	52,0%	9,6%	33,6%
9. Рынок социальных услуг	6,0%	57,0%	13,9%	23,1%
10. Рынок ритуальных услуг	4,6%	53,2%	19,2%	23,0%
11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,5%	57,7%	7,9%	29,9%
12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11,2%	54,3%	14,5%	20,0%
13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10,4%	52,3%	12,3%	25,0%
14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	8,1%	52,0%	8,7%	31,2%
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	7,7%	50,8%	6,5%	35,0%
16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4,1%	58,4%	7,6%	29,9%
17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,0%	55,5%	7,2%	33,3%
18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,0%	56,1%	12,0%	21,9%
19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,0%	55,6%	12,4%	22,0%
20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	6,5%	52,9%	16,3%	24,3%
21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,9%	50,6%	18,1%	26,4%

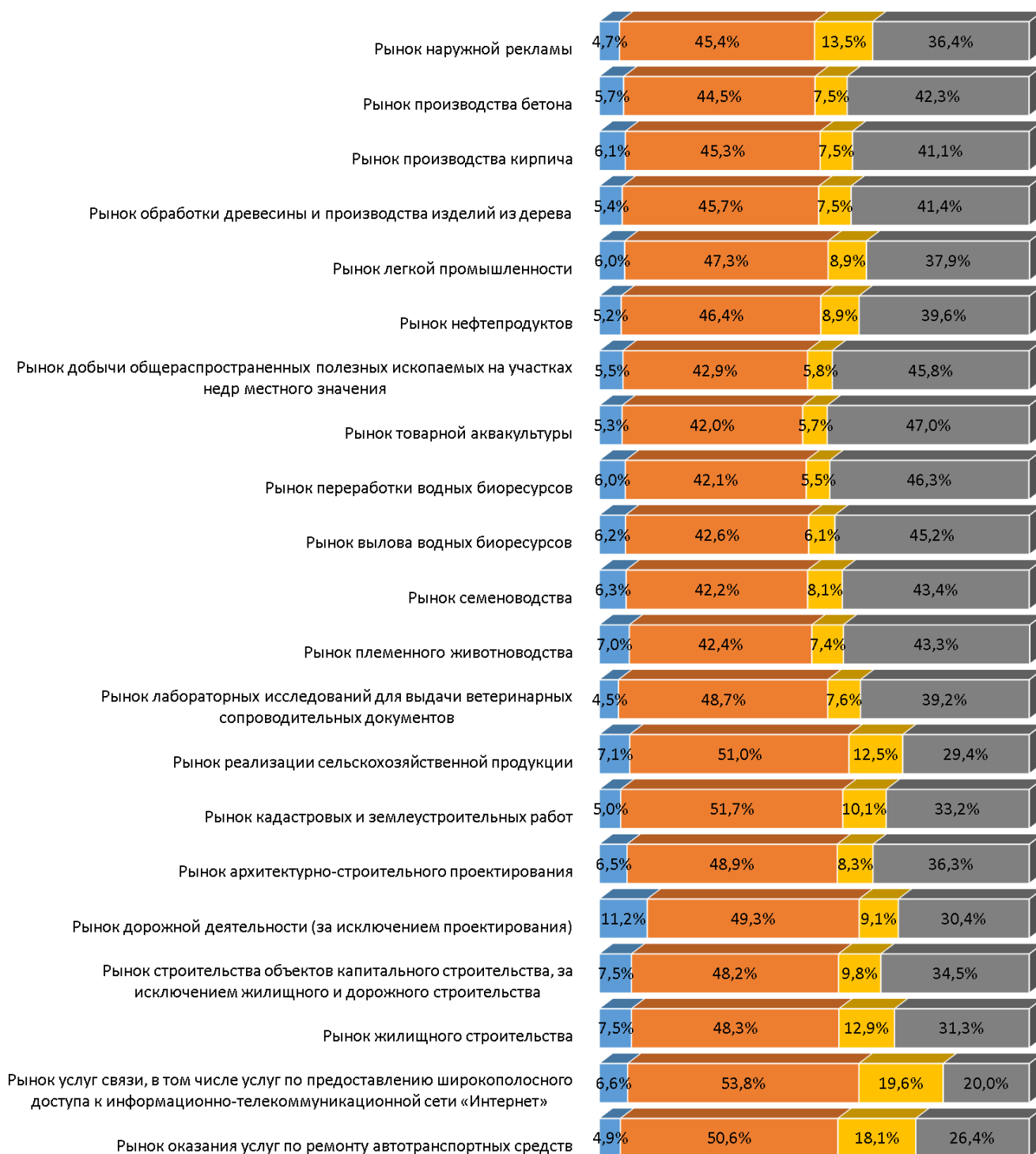
Наименование рынка	Количество субъектов на рынке (объем рынка)			
	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6,6%	53,8%	19,6%	20,0%
23. Рынок жилищного строительства	7,5%	48,3%	12,9%	31,3%
24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,5%	48,2%	9,8%	34,5%
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,2%	49,3%	9,1%	30,4%
26. Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,5%	48,9%	8,3%	36,3%
27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,0%	51,7%	10,1%	33,2%
28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,1%	51,0%	12,5%	29,4%
29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4,5%	48,7%	7,6%	39,2%
30. Рынок племенного животноводства	7,0%	42,4%	7,3%	43,3%
31. Рынок семеноводства	6,3%	42,2%	8,1%	43,4%
32. Рынок вылова водных биоресурсов	6,1%	42,6%	6,1%	45,2%
33. Рынок переработки водных биоресурсов	6,1%	42,1%	5,5%	46,3%
34. Рынок товарной аквакультуры	5,3%	42,0%	5,7%	47,0%
35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,5%	42,9%	5,8%	45,8%
36. Рынок нефтепродуктов	5,1%	46,4%	8,9%	39,6%
37. Рынок легкой промышленности	5,9%	47,3%	8,9%	37,9%
38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	5,4%	45,7%	7,5%	41,4%
39. Рынок производства кирпича	6,1%	45,3%	7,5%	41,1%
40. Рынок производства бетона	5,7%	44,5%	7,5%	42,3%
41. Рынок наружной рекламы	4,7%	45,4%	13,5%	36,4%

Согласно данным опроса потребителей, значимый рост числа субъектов, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги), за последние 3 года зафиксирован на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,1%) и рынке дошкольного образования (23,9%).

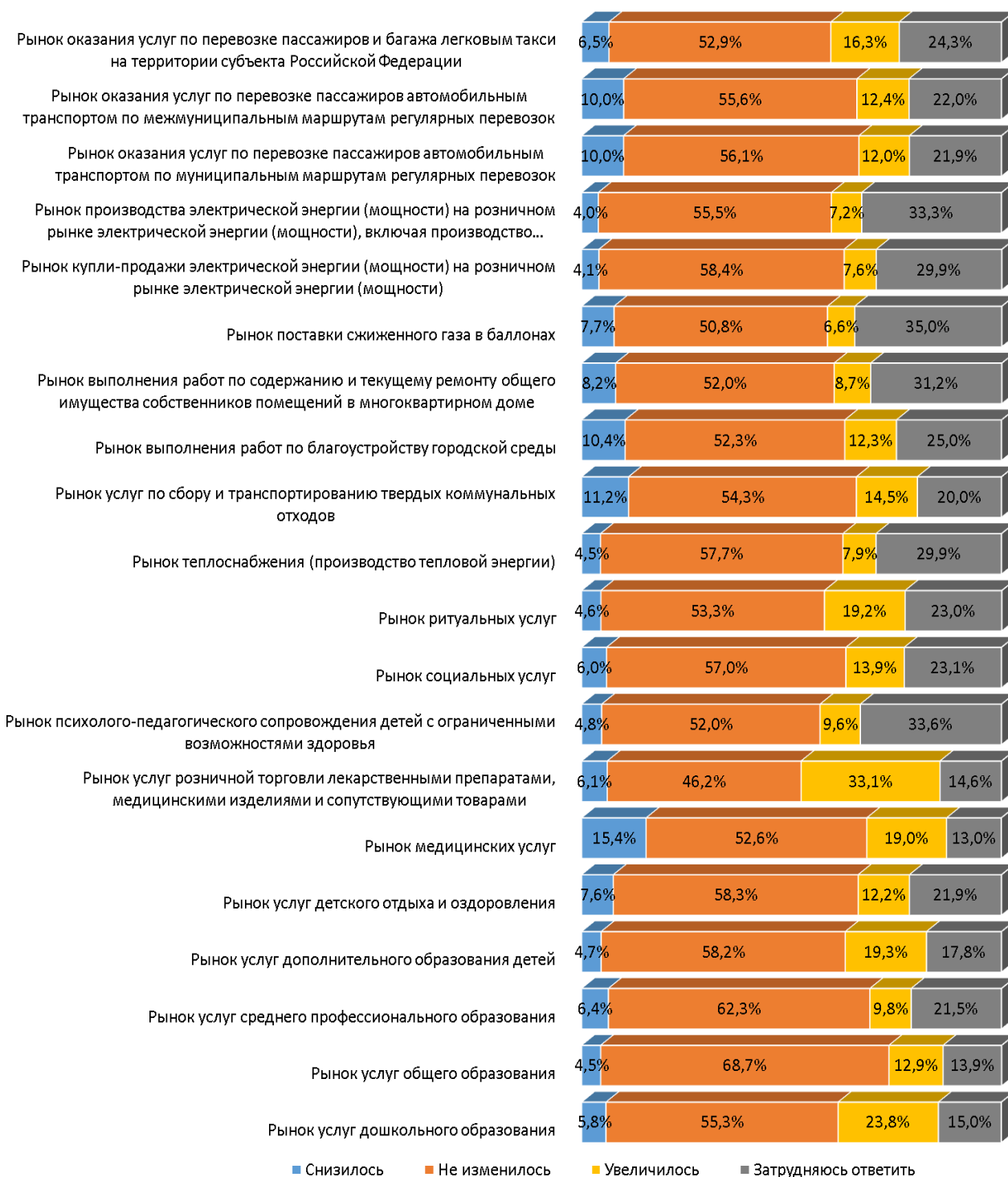
Снижение количества предприятий более всего ощущалось среди прочих рынков на рынке медицинских услуг (по мнению 15,4% респондентов); рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (11,2% по каждому); рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (10,4%).

По мнению большинства респондентов, отсутствием изменений в числе конкурентов среди изучаемых рынков выделяются рынки: услуг общего образования (68,7%), среднего профессионального образования (62,3%), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (58,4%), услуг детского отдыха и оздоровления (58,3%), услуг дополнительного образования детей (58,2%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (57,7%), социальных услуг (57,0%).

Следует отметить, что участники опроса наиболее часто затруднялись охарактеризовать тенденцию изменения количества субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках: товарной аквакультуры (47,0%), переработки водных биоресурсов (46,3%), рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (45,8%), рынке вылова водных биоресурсов (45,2%), рынке семеноводства (43,4%). Это говорит о низком уровне информированности потребителей о предоставляемой продукции на данных рынках, что может быть следствием различного рода явлений, от неразвитости рынков до узкой их специализации. Обобщение ответов по данному вопросу также отражено на рисунке.



**Оценка населением изменения объема рынков
за последние 3 года, % к опрошенным по каждому рынку**



Оценка населением изменения объема рынков за последние 3 года, % к опрошенным по каждому рынку

Также в ходе анализа различных рынков и характеристик продукции на них было проведено ранжирование рынков в разрезе характеристик продукции по укрупненным группам ответов, то есть не учитывались ответы респондентов, затруднившихся с ответом и не сделавших выбор. Далее все ответы респондентов по каждому из рынков были разделены на 2 группы – в разной степени удовлетворенных (сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен») и в разной степени неудовлетворенных (сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не

удовлетворен»). За базу, из которой выделяли доли в разной степени удовлетворенных и в разной степени неудовлетворенных, по каждому из рынков в отдельности была взята сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

В дальнейшем доли рынков были проранжированы по двум укрупненным критериям отдельно. В пятерку лидеров по каждому из трех критериев (качество, уровень цен, возможность выбора) были отнесены рынки с наибольшей долей носящих положительный характер ответов респондентов. В пятерку аутсайдеров – рынки с наибольшей долей ответов, носящих негативный характер, соответственно.

В результате по степени неудовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг двух рынков, а именно: рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) – лидера по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам, и рынка медицинских услуг, разместившегося на втором месте⁴. Годом ранее лидером по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам был рынок медицинских услуг. В этом году неблагоприятная ситуация также сложилась в группе рынков, в которых велика доля респондентов (от 50,7% до 46,1%), в разной мере недовольных их характеристиками. Данные рынки указаны в таблице 2.3.

Лидером по количеству положительных отзывов по трем характеристикам стал рынок услуг общего образования. По качеству предоставляемых услуг позитивные ответы преобладали над негативными также на рынках: дошкольного образования, ритуальных услуг, дополнительного образования детей, социальных услуг.

Таблица – Ранжирование рынков-лидеров и -аутсайдеров по критериям, характеризующим продукцию (товары, работы, услуги) на рынках региона

Место (от max% к min%)	Качество	Уровень цен	Возможность выбора
Лидеры			
1	1 Рынок услуг дошкольного образования	2 Рынок услуг общего образования	2 Рынок услуг общего образования
2	2 Рынок услуг общего образования	1 Рынок услуг дошкольного образования	10 Рынок ритуальных услуг
3	10 Рынок ритуальных услуг	9 Рынок социальных услуг	1 Рынок услуг дошкольного образования

⁴ Определение лидеров и аутсайдеров по укрупненным группам ответов - сумма «удовлетворен» и «скорее удовлетворен»; «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен». Без учета ответов «затрудняюсь ответить».

Место (от max% к min%)	Качество	Уровень цен	Возможность выбора
4	4 Рынок услуг дополнительного образования детей	41 Рынок наружной рекламы	7 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
5	9 Рынок социальных услуг	4 Рынок услуг дополнительного образования детей	21 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
Аутсайдеры			
1	25 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
2	6 Рынок медицинских услуг	6 Рынок медицинских услуг	6 Рынок медицинских услуг
3	14 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (48,5%)	14 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50,7%)	12 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (49,1%)
4	23 Рынок жилищного строительства (47,1%)	23 Рынок жилищного строительства (50,2%)	14 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (47,9%)
5	13 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (46,5%)	36 Рынок нефтепродуктов (50,0%)	13 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (46,1%)

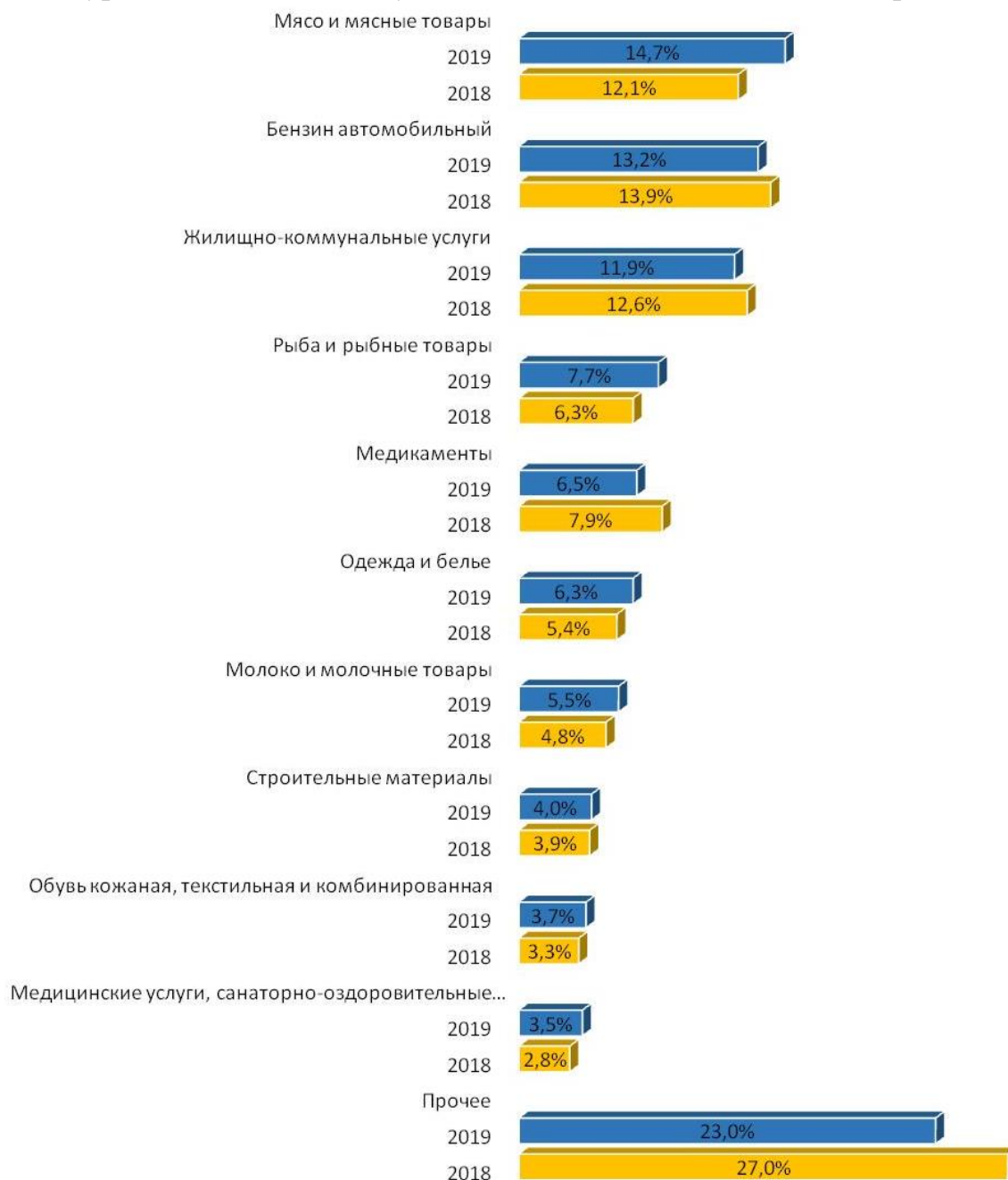
В пользу положительных распределились ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг на рынках ритуальных услуг, дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, а также на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Большая часть опрошенных была удовлетворена уровнем цен на рынках: услуг дошкольного образования, социальных услуг, наружной рекламы, услуг дополнительного образования детей.

При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители, как и годом ранее, удовлетворены ситуацией с качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве региональных социально значимых и приоритетных рынков.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство респондентов был отмечен высокий уровень цен в Ростовской области на мясо и мясные товары (14,7%),

бензин автомобильный (13,2%) и жилищно-коммунальные услуги (11,9%). В предыдущем году анкетированные высказались о высокой стоимости бензина автомобильного (13,9%), а также жилищно-коммунальных услуг (12,6%), мяса и мясных товаров (12,1%). В 2019 году респонденты также отметили большие цены на рыбу и рыбные товары (7,7%), медикаменты (6,5%). Помимо этого, увеличилось количество участников опроса, заявивших, что в Ростовской области сложился более высокий уровень цен на одежду и белье, молоко и молочные товары.



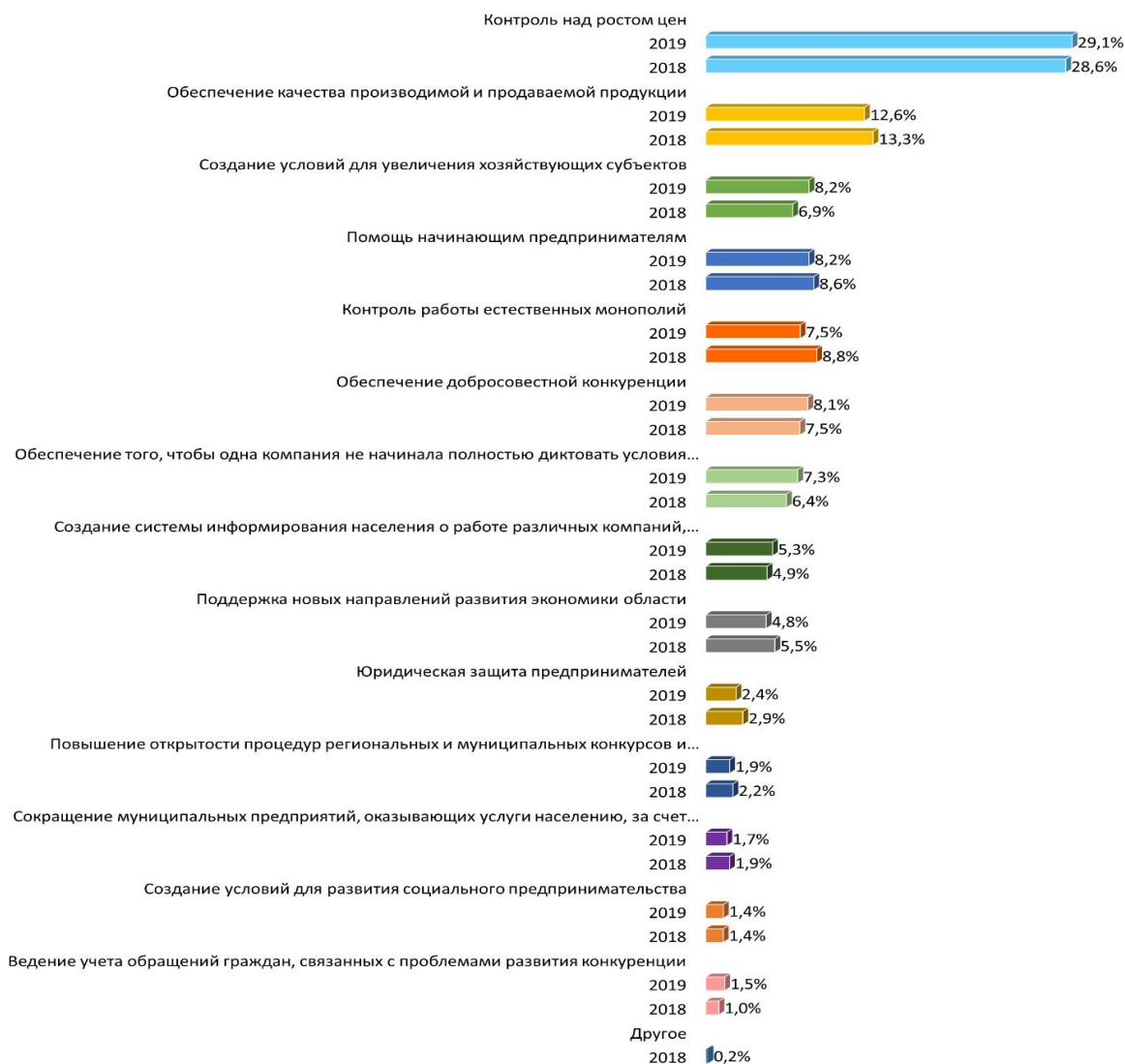
Структура товаров и услуг, на которые цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами

Из общего числа респондентов, заявивших, что в Ростовской области цены выше, чем в других регионах, 4,0% потребителей выделили строительные материалы, а 3,7% респондентов указали на высокую стоимость обуви кожаной,

текстильной и комбинированной, 3,5% анкетированных обозначили высокие цены на медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги. Менее, чем на другие товары, завышение цен отмечено на яйца и яичные товары, хлеб и хлебобулочные изделия.

Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Ростовской области

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в регионе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен (29,1%) и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции (12,6%). В 2018 году эти же направления оказались наиболее распространенными среди потребителей. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности ценовой контроль также был выбран в качестве основного мероприятия.



Распределение мнения потребителей относительно направлений развития конкуренции в Ростовской области, % к опрошенным

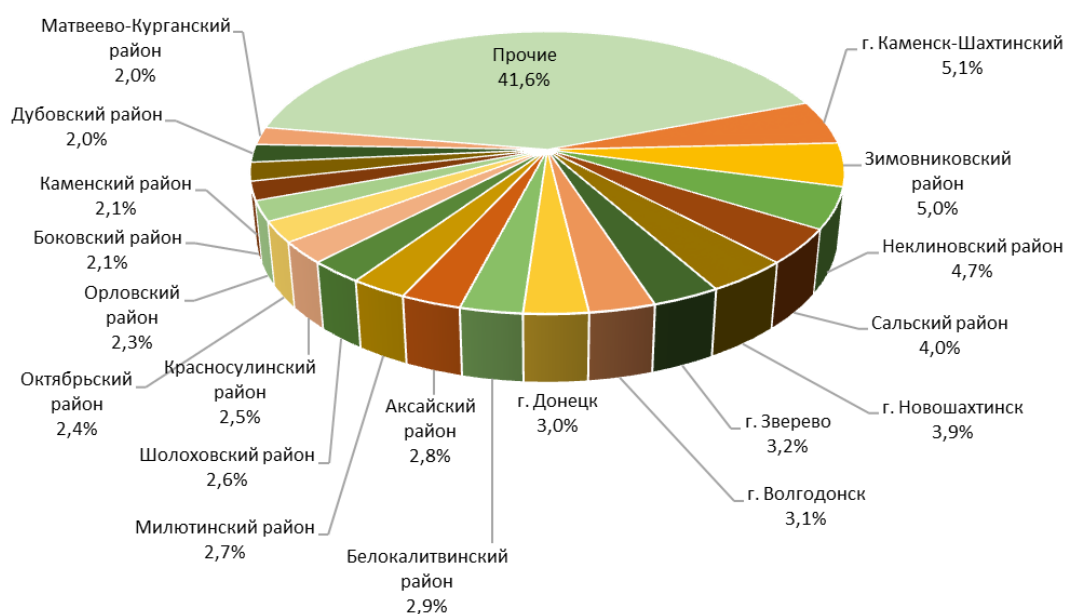
Такие направления развития конкуренции в регионе, как сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий, создание условий для развития социального предпринимательства, а также ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции, отметили всего лишь 1,7%, 1,4% и 1,5% опрошенных соответственно.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Характеристики бизнеса

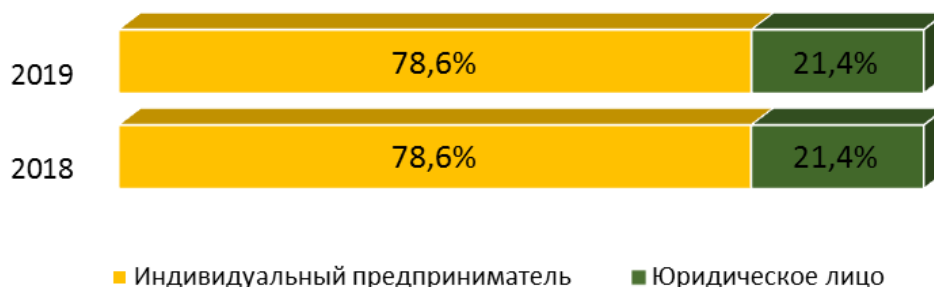
С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам из 55 муниципальных образований Ростовской области предлагалось заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, о наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровень доступности и понятности, удобство получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 1 127 анкет.

Среди всех участников опроса наибольшее количество ответов получено от респондентов из города Каменска-Шахтинского, а также из Зимовниковского, Неклиновского и Сальского муниципальных районов. При этом из Ремонтненского района не поступило ни одной анкеты. Годом ранее бóльшую активность проявили респонденты из Морозовского, Зерноградского и Аксайского муниципальных районов.



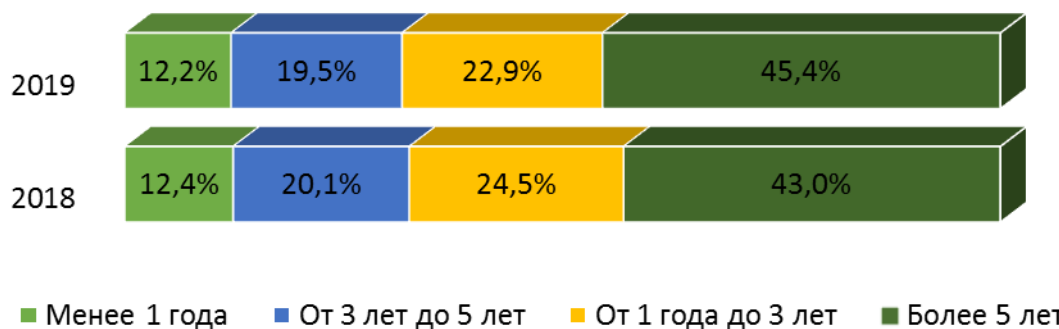
Распределение субъектов предпринимательской деятельности по муниципальным образованиям, % к опрошенным

При этом, как и годом ранее, преобладающая часть респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя, и чуть более 21% опрошенных указали на форму юридического лица.



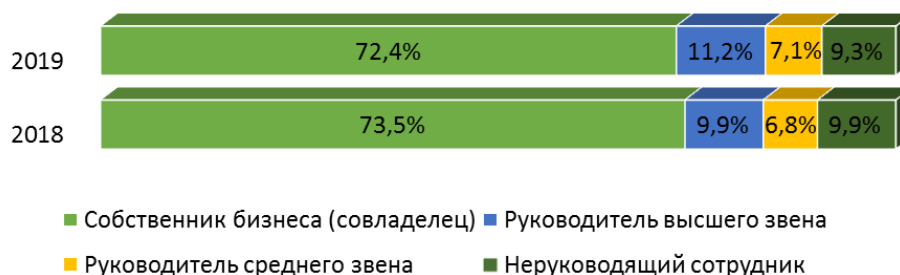
Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовой форме, % к опрошенным

Свыше 45% всех субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 23% предприятий и организаций осуществляют деятельность от одного до трех лет; около 20% – ведут бизнес на протяжении 3-5 лет; 12,2% – пришлось на начинающих предпринимателей. Подобная структура прослеживалась и по итогам опросов 2016-2018 годов.



Распределение предприятий и организаций по времени осуществления предпринимательской деятельности, % к опрошенным

Более 70% респондентов являются собственниками бизнеса, из которых около 90% – зарегистрированы как индивидуальные предприниматели. Около 42% собственников бизнеса работают на рынке более 5 лет. Из числа опрошенных примерно каждый девятый – руководитель высшего звена. На руководителей среднего звена пришлось 7,1% опрошенных, на неруководящих сотрудников – 9,3%.

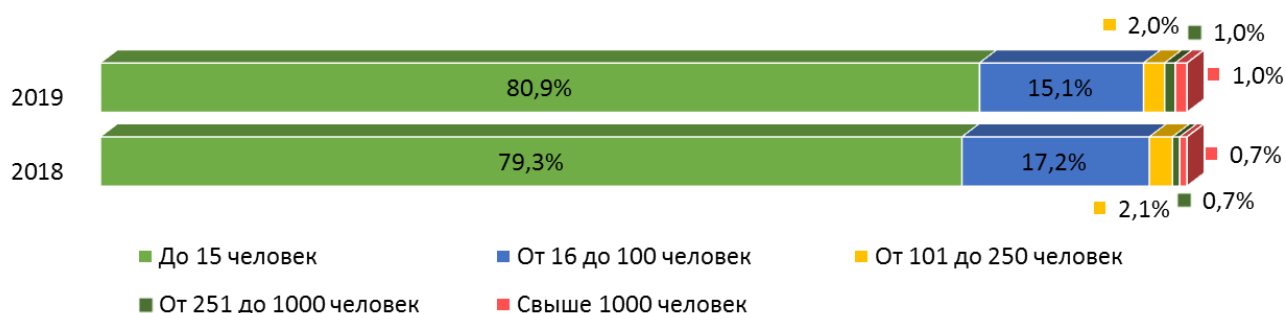


Распределение респондентов по занимаемым должностям, % к опрошенным

В 2019 году в сравнении с 2018 годом структура распределения респондентов по должностям не претерпела существенных изменений.

Таким образом, как и годом ранее, практически каждый четвертый респондент, принявший участие в опросе этого года, является индивидуальным предпринимателем (собственником бизнеса), осуществляющим деятельность более 5 лет. В целом же среди респондентов преобладают владельцы и руководители предприятий, функционирующих на рынке более трех лет, – это практически 60% опрошенных, имеющих опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать как рыночную, так и конкурентную среду ведения бизнеса.

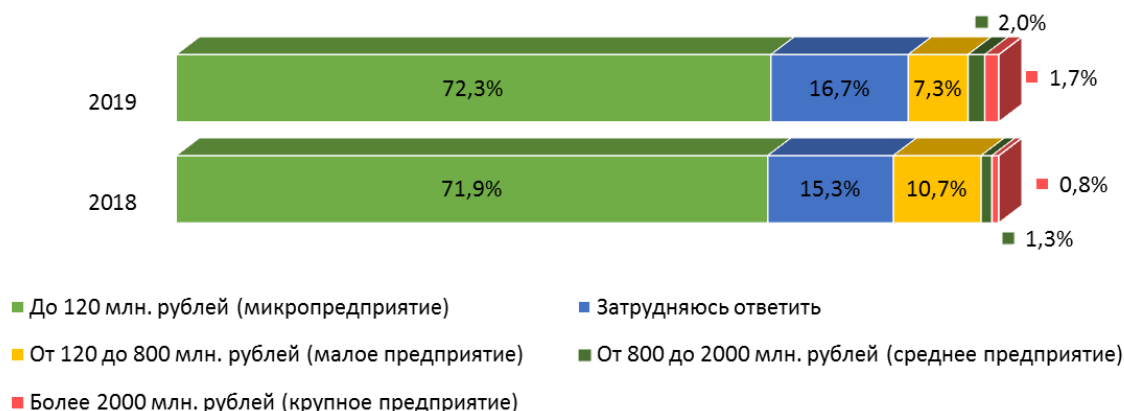
Если говорить о размере бизнеса, 80,9% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек; 15,1% пришлось на организации с численностью от 16 до 100 человек; 2,0% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек; по 1,0% – от 251 до 1 тысячи человек и свыше 1 тысячи человек соответственно. Указанная структура сопоставима с результатами 2017-2018 годов. В 2016 году практически половина всех организаций была представлена численностью сотрудников от 16 до 100 человек.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности по численности сотрудников организации, % к опрошенным

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 72,3%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 7,3%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 2,0% и свыше 2 миллиардов рублей – 1,7%. Затруднились в ответе на этот вопрос 16,7% опрошенных. В отчетном периоде

незначительно сократилась доля представителей малых предприятий, принявших участие в опросе. В 2017 и 2018 годах по размеру оборота также преобладали микропредприятия.

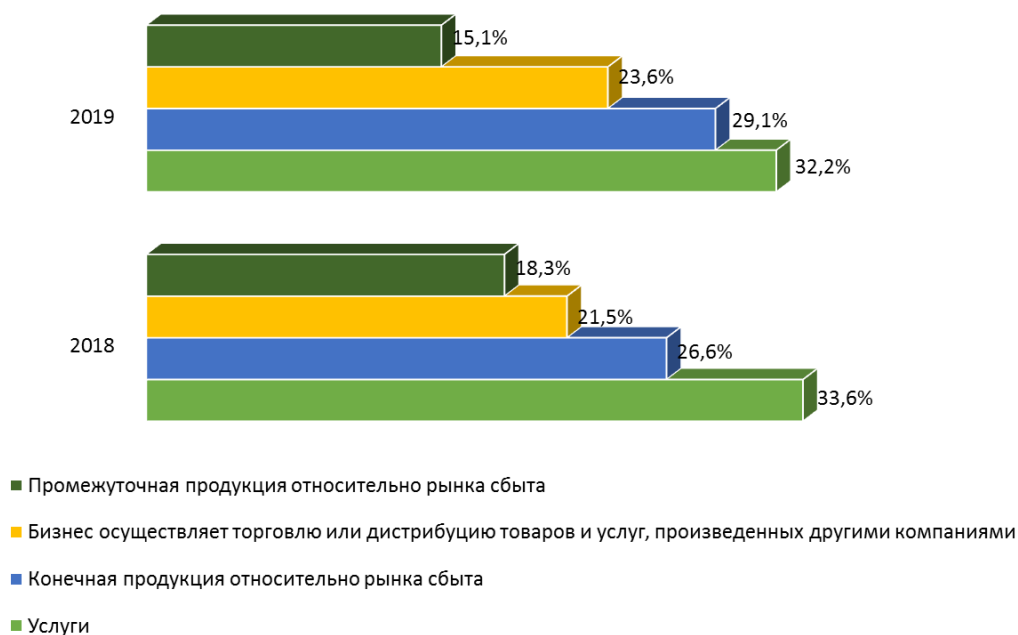


Распределение субъектов предпринимательской деятельности по величине годового оборота бизнеса, % к опрошенным

Из всех субъектов предпринимательской деятельности в опросе отчетного года, как и в 2017-2018 годах, преобладают микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 миллионов рублей.

Представителей бизнеса, работающих в организациях, удовлетворяющих этим двум критериям сразу, оказалось 64,0% от числа опрошенных. Доля малых предприятий с численностью работников до 100 человек и величиной годового оборота до 800 миллионов рублей составила 14,0% (на 3,1 процентного пункта меньше, чем годом ранее). Таким образом, большинство респондентов данного опроса – индивидуальные предприниматели – собственники микро- и малого бизнеса, работающие на рынке более одного года.

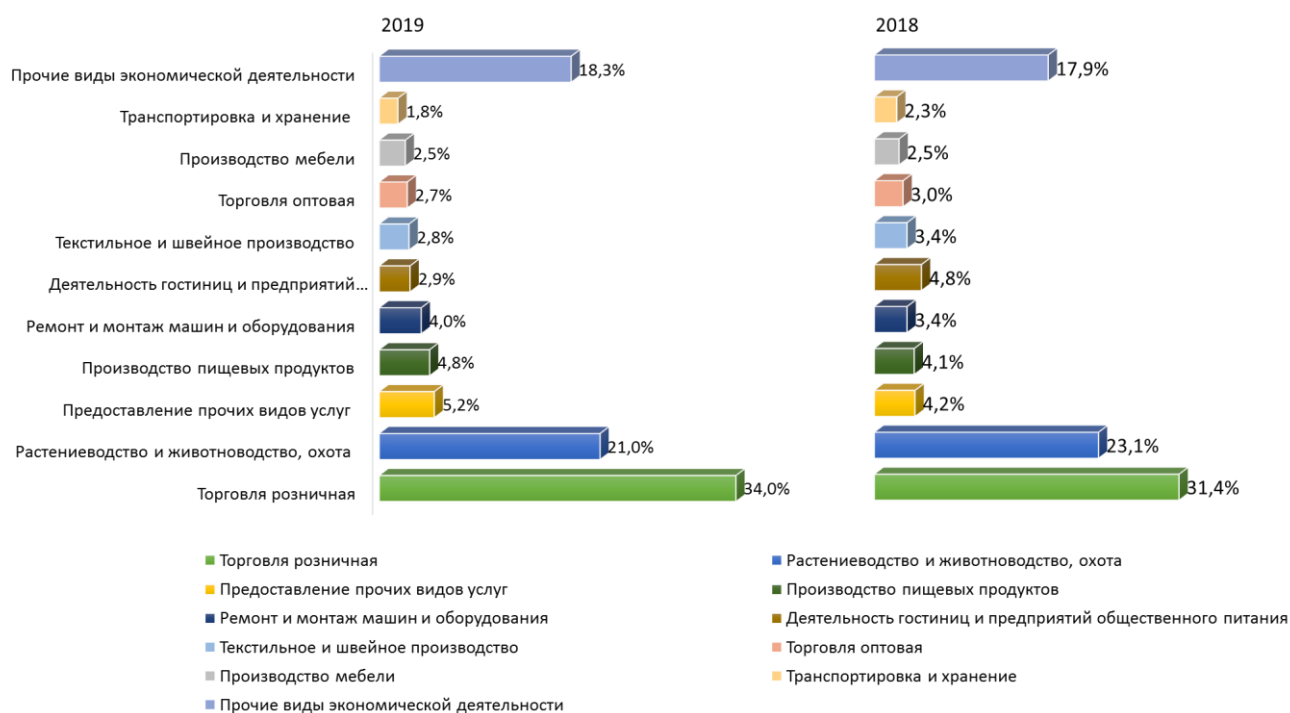
Как и в 2017-2018 годах, более всего респондентов заявили, что их организации: представляют сферу услуг (32,2%); производят конечную продукцию (29,1% – рост доли на 2,5 процентного пункта); осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (23,6%). Производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции занимаются 15,1% субъектов предпринимательской деятельности, что меньше значения годом ранее на 3,2 процентного пункта.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности по основной производимой продукции (товару, работе, услуге), % к опрошенным

Участникам опроса было предложено указать основной вид деятельности в соответствии с действующей группировкой ОКВЭД2. В результате предпринимательская деятельность респондентов охватила практически все виды экономической деятельности, при этом наибольшую представленность продемонстрировали предприятия сферы торговли, услуг и сельскохозяйственного товаропроизводства. В частности, розничную торговлю в качестве основной деятельности выбрали 34,0% опрошенных (рост на 2,6 процентного пункта к 2018 году). На растениеводство и животноводство, охоту пришелся 21,0% ответов; на деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 2,9%. Около 5% участников опроса отметили, что представляемый ими бизнес построен на производстве пищевых продуктов. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг осуществляют 1,0% хозяйствующих субъектов. Более подробная информация приведена в таблице 1.1.

Таким образом, исходя из информации респондентов, участвовавших в опросе этого года, большинство организаций занимается розничной торговлей продовольственными и непродовольственными товарами населению, сельским хозяйством, оказывает разного рода услуги (преобладание услуг населению), а также производством пищевых продуктов. В 2016-2018 годах в исследованиях также принимали участие преимущественно представители данных сфер бизнеса.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности по основным видам деятельности, % к опрошенным

Если говорить о размере бизнеса и сроке его действия по указанным выше преобладающим видам деятельности в 2019 году, то в сфере розничной торговли более 60% субъектов предпринимательской деятельности являются микро- и малыми предприятиями (соответствие по двум критериям – объему выручки и численности работников) – индивидуальными предпринимателями, работающими на рынке более одного года.

Предоставлением прочих видов услуг занимаются, из участвовавших в опросе, преимущественно (более 65%) микропредприятия – индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность более одного года.

В сфере растениеводства и животноводства, охоты около 46% хозяйствующих субъектов являются индивидуальными предпринимателями, осуществляют свою деятельность более года и относятся к микро- и малым предприятиям. При этом примерно 17% субъектов предпринимательской деятельности в указанной сфере являются начинающими предпринимателями. Аналогичная ситуация прослеживается и в производстве пищевых продуктов, где 11,1% производителей относятся к начинающим предпринимателям, а более половины – это индивидуальные предприниматели, работающие более года, в статусе малых (включая микро-) предприятий.

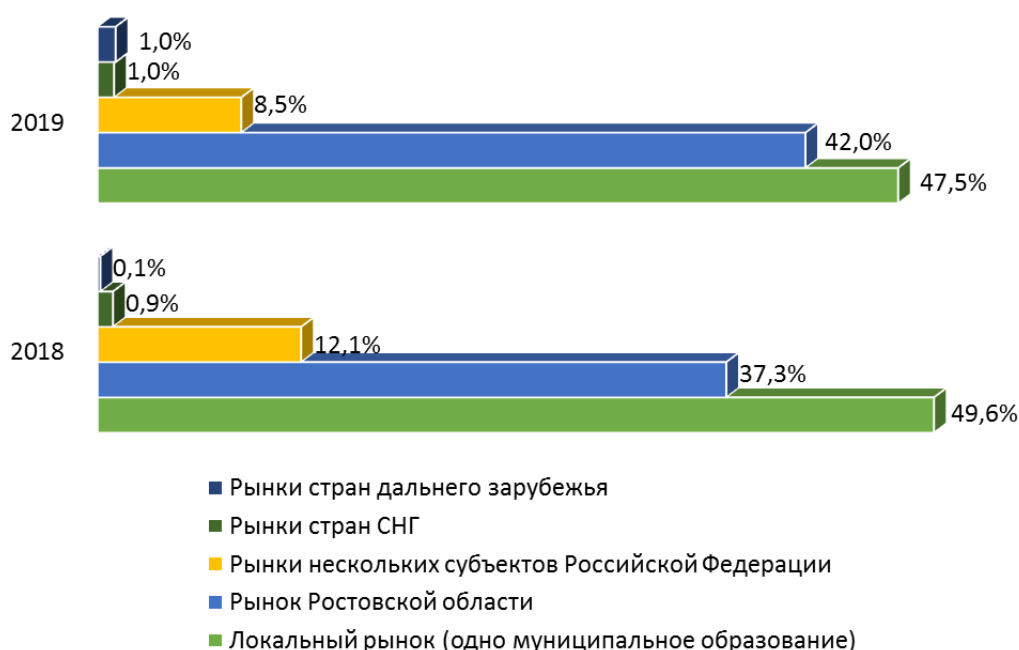
Таблица – Распределение субъектов предпринимательской деятельности по основным видам деятельности, % к опрошенным.

№ п/п	Вид экономической деятельности	Доля, от 100%
-------	--------------------------------	---------------

1	Торговля розничная	34,0%
2	Растениеводство и животноводство, охота	21,0%
3	Предоставление прочих видов услуг	5,2%
4	Производство пищевых продуктов	4,8%
5	Ремонт и монтаж машин и оборудования	4,0%
6	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,9%
7	Текстильное и швейное производство	2,8%
8	Торговля оптовая	2,7%
9	Производство мебели	2,5%
10	Строительство	1,8%
11	Транспортировка и хранение	1,8%
12	Производство напитков	1,4%
13	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	1,4%
14	Добыча полезных ископаемых	1,2%
15	Рыболовство и рыбоводство	1,0%
16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,0%
17	Деятельность финансовая и страховая	0,9%
18	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	0,9%
19	Производство резиновых и пластмассовых изделий	0,8%
20	Деятельность в области права и бухгалтерского учета	0,8%
21	Обработка древесины и производство изделий из дерева	0,7%
22	Деятельность ветеринарная	0,6%
23	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,6%
24	Производство прочей неметаллической минеральной продукции	0,6%
25	Производство бумаги и бумажных изделий; Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	0,5%
26	Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка	0,4%
27	Производство металлургическое/ Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	0,4%
28	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,4%
29	Производство химических веществ и химических продуктов	0,4%
30	Деятельность в области информации и связи	0,4%

31	Производство машин, оборудования, автотранспортных средств	0,4%
32	Другое	0,3%
33	Производство кокса, нефтепродуктов	0,3%
34	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,3%
35	Образование	0,3%
36	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,3%
37	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	0,2%
38	Научные исследования и разработки	0,1%
39	Деятельность по обслуживанию зданий и территорий	0,1%
40	Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	0,0%

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) практически в 48% случаев являлся локальный рынок/ рынок отдельного муниципального образования. Часть опрошенных, составившая 42,0%, отметила рынок Ростовской области в качестве основного. В нескольких субъектах Российской Федерации реализуют продукцию (услуги) 8,5% респондентов. На рынки зарубежных стран ориентируются 2,0%. В опросе текущего года в сравнении с результатами 2018 года возросла доля хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию как на региональном рынке, так и на зарубежных рынках. При этом сократилась доля респондентов, реализующих товары на рынках нескольких субъектов страны.



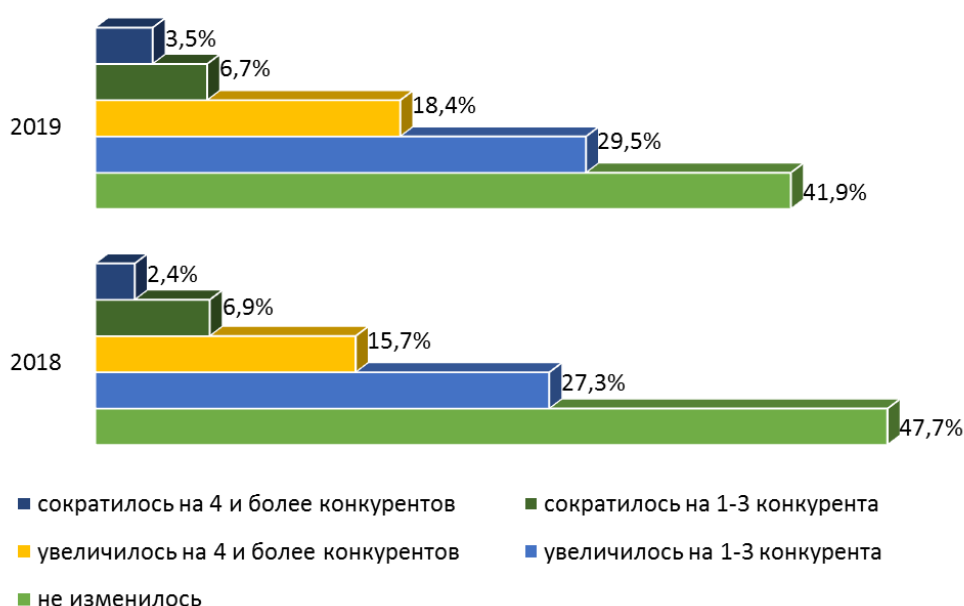
Распределение субъектов предпринимательской деятельности по географическим рынкам, % к опрошенным

На рынках нескольких субъектов Российской Федерации осуществляют деятельность как индивидуальные предприниматели, так и юридические лица, работающие более 5 лет.

На рынки стран зарубежья выходят преимущественно юридические лица, осуществляющие свою деятельность от трех лет, большая часть которых занимаются производством, в том числе являются производителями сельскохозяйственной продукции.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

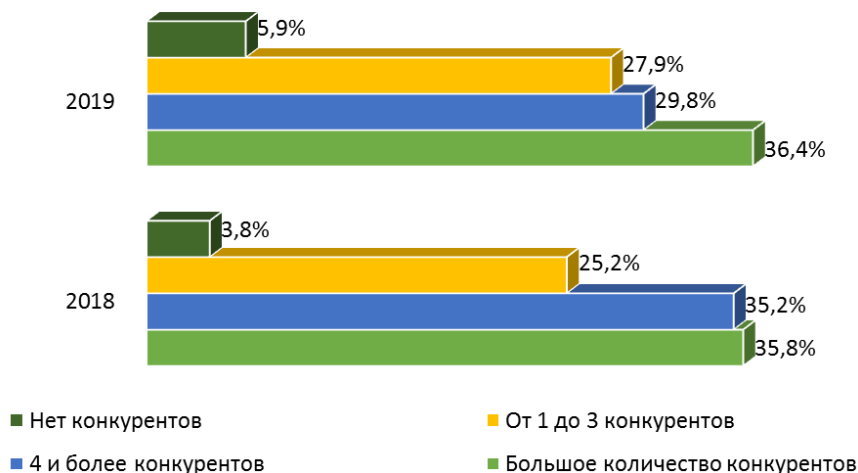
Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на основном рынке. Так, на отсутствие изменений в числе конкурентов в анализируемом периоде указало меньшее число респондентов, чем в 2018 году, –41,9%. На рост числа конкурентов – практически каждый второй опрошенный, а именно: увеличение количества конкурентов в пределах 1-3 предпринимателей отмечено 29,5% респондентами; на 4 и более конкурентов – 18,4% представителями бизнеса. Сокращение числа конкурентов в целом отметили 10,2% респондентов.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно изменения количества конкурентов за последние 3 года, % к опрошенным

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, 5,9% опрошенных отметили, что таковых нет (прирост к 2018 году). От одного до трех конкурентов имеет примерно 28% участников опроса. Практически 30% представителей предприятий и организаций указывали на наличие 4 и более конкурентов аналогичной сферы

бизнеса (в сравнении с 2018 годом сократилась доля таких респондентов). Оценили количество конкурентов как высокое 36,4% опрошенных, что больше значения предыдущего года.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно количества конкурентов на основном рынке, % к опрошенным

Большое количество конкурентов на рынке товаров, работ и услуг зафиксировано⁵ в сфере транспортировки и хранения (40% от общего числа организаций, работающих по данному виду деятельности, отмечают высокое количество конкурентов), растениеводства и животноводства, охоты (41%), розничной торговли (41%). Низкое⁶ – в сфере строительства, ремонта и монтажа машин и оборудования и деятельности гостиниц и предприятий общественного питания (45%, 42% и 42% от общего числа представителей организаций, работающих по данным видам деятельности, отмечают низкое количество конкурентов).

Из представителей бизнеса, уверенных в низком числе конкурентов (количество конкурентов не более трех), более 64% заявляют об отсутствии изменений. При этом свыше 60% респондентов, принимавших участие в опросе и отметивших более четырех⁷ конкурентов на целевом рынке, считают, что за последние три года число конкурентов возросло. Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве региональных рынков, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции – применять новые технологии производства; оптимизировать бизнес-процессы; повышать производительность труда и т.д.

⁵ На основании выборки и анализа ответов респондентов по 10 преобладающим видам деятельности: розничная торговля; сельское, лесное хозяйство, охота; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; предоставление прочих видов услуг; производство пищевых продуктов; ремонт и монтаж машин и оборудования; текстильное и швейное производство; торговля оптовая; строительство; производство мебели; транспортировка и хранение.

⁶ Сумма ответов по «от 1 до 3 конкурентов» и «нет конкурентов».

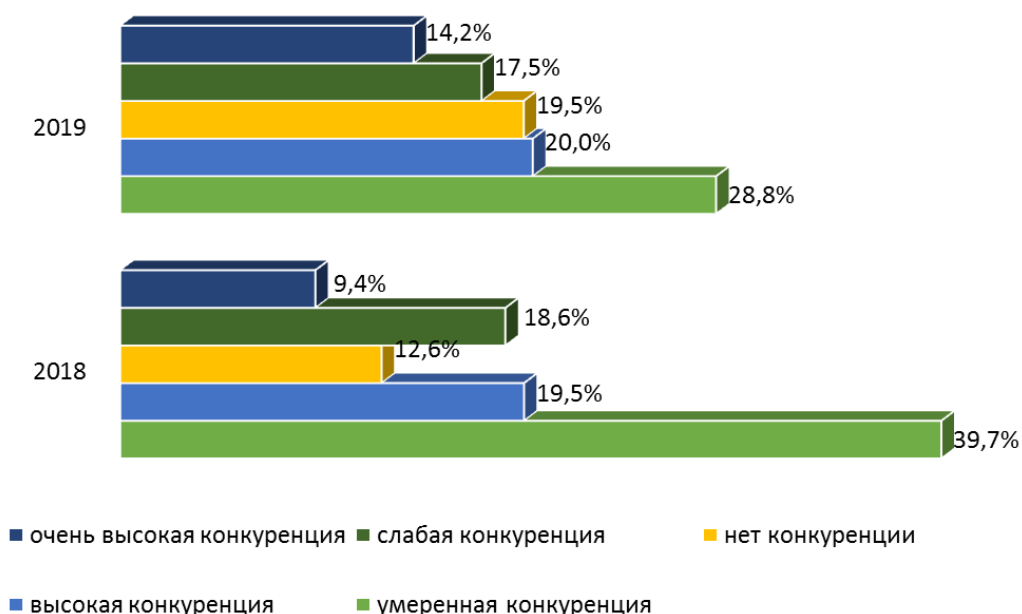
⁷ Сумма ответов по «4 и более конкурентов» и «большое количество конкурентов».

В этой связи для оценки состояния конкуренции респондентов также попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, а именно, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг).

Таблица – Распределение мнения респондентов об условиях ведения бизнеса, который они представляют, % к опрошенным.

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса	необходимо постоянно (один раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	14,2%
	необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	20,0%
	необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	28,8%
	время от времени (один раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	17,5%
	нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	19,5%

Как и в 2016-2018 годах, чаще всего (28,8%) респонденты отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным

Тем не менее относительно 2018 года доля таких респондентов сократилась на 10,9 процентного пункта. Наибольшая доля представителей бизнеса с такой позицией оказалась в Сальском, Целинском, Белокалитвинском, Волгодонском, Усть-Донецком районах и городе Таганроге.

Каждый пятый респондент считает, что действует в условиях высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (один раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг), а также время от времени (один раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. Более всего такого мнения придерживаются участники опроса из Волгодонска, Батайска, Милютинского, Шолоховского, Каменского, Тацинского районов.

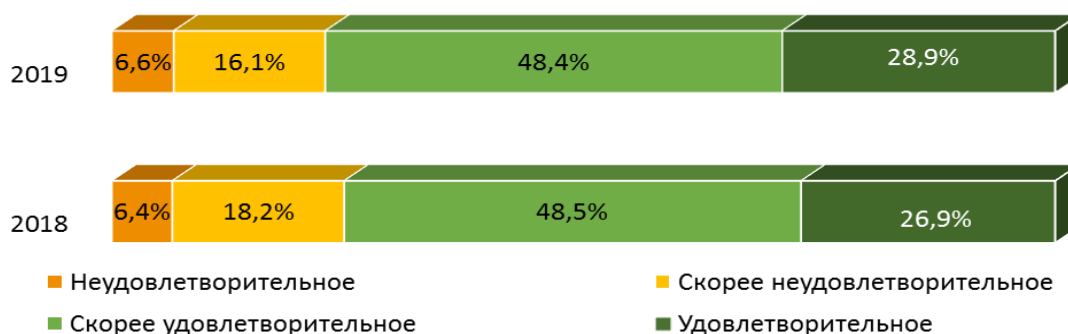
Ведение бизнеса в условиях очень высокой конкуренции отметили 14,2% представителей предприятий и организаций области, что на 4,8 процентного пункта больше значения 2018 года. А значит, такому бизнесу необходимо постоянно применять новые, не используемые компанией ранее, способы повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции очень высоким, преобладают в Аксайском, Дубовском, Матвеево-Курганском, Константиновском районах и городе Новочеркасске.

Слабую конкуренцию отметили 17,5% опрошенных. По мнению этих респондентов, для целей бизнеса достаточно время от времени (один раз в 2-3 года) реализовывать меры по повышению конкурентоспособности продукции. Это преимущественно представители бизнеса Азовского, Семикаракорского, Чертовского, Песчанокопского и Егорлыкского районов.

Утверждению «для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению

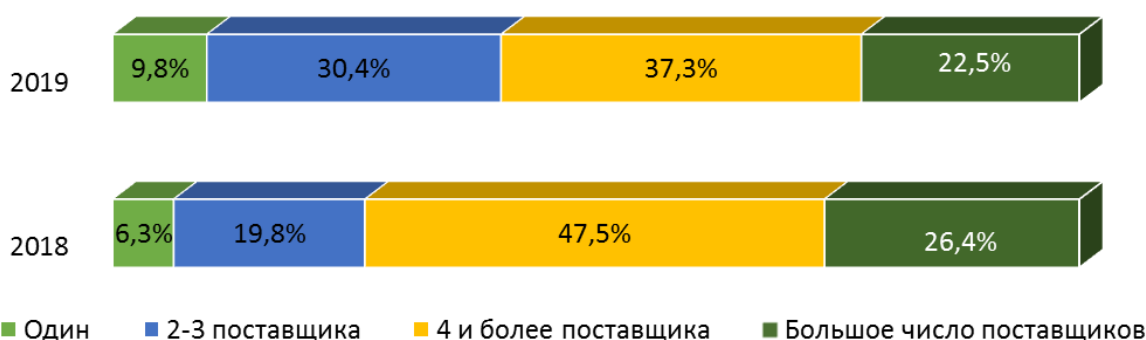
конкурентоспособности» соответствовало определение «нет конкуренции». Этот вариант выбрали 19,5% опрошенных, что больше значения 2018 года. Более других на него указали предприниматели Заветинского, Цимлянского, Кашарского, Тарасовского, Обливского районов.

Респондентами оценивались степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно степени удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное (48,4% и 28,9% соответственно). Скорее не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками товаров (работ, услуг) 16,1% респондентов, и полностью не удовлетворены 6,6% респондентов. В сравнении с итогами опроса 2018 года прослеживается аналогичная структура.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), % к опрошенным

В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков (37,3%); 22,5% работают с большим

количеством поставщиков; 30,4% сотрудничают с 2-3 поставщиками. О наличии единственного поставщика сообщили 9,8% респондентов. При этом относительно результатов 2018 года наблюдается снижение доли представителей бизнеса, имеющих от 4 поставщиков, и увеличение прочих долей.

Преимущественная часть представителей бизнеса, принявших участие в опросе, положительно рассматривает как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними, что сопоставимо с результатами опроса 2016-2018 годов. Тем не менее в таких муниципальных образованиях, как города Волгодонск и Азов, Миллеровский район, более половины субъектов предпринимательской деятельности оказались в разной степени неудовлетворенными состоянием конкуренции между поставщиками продукции. Количество поставщиков таких предприятия было более четырех.

Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из факторов, негативно влияющих на развитие конкурентной среды, являются административные барьеры⁸. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения транзакционных издержек.

В итоге это ведет к экономическим потерям общества, имеющим как прямой характер (рост цен, например), так и косвенный, связанный с недопроизводством валовой добавленной стоимости из-за неэффективного использования ресурсов. Необоснованные административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

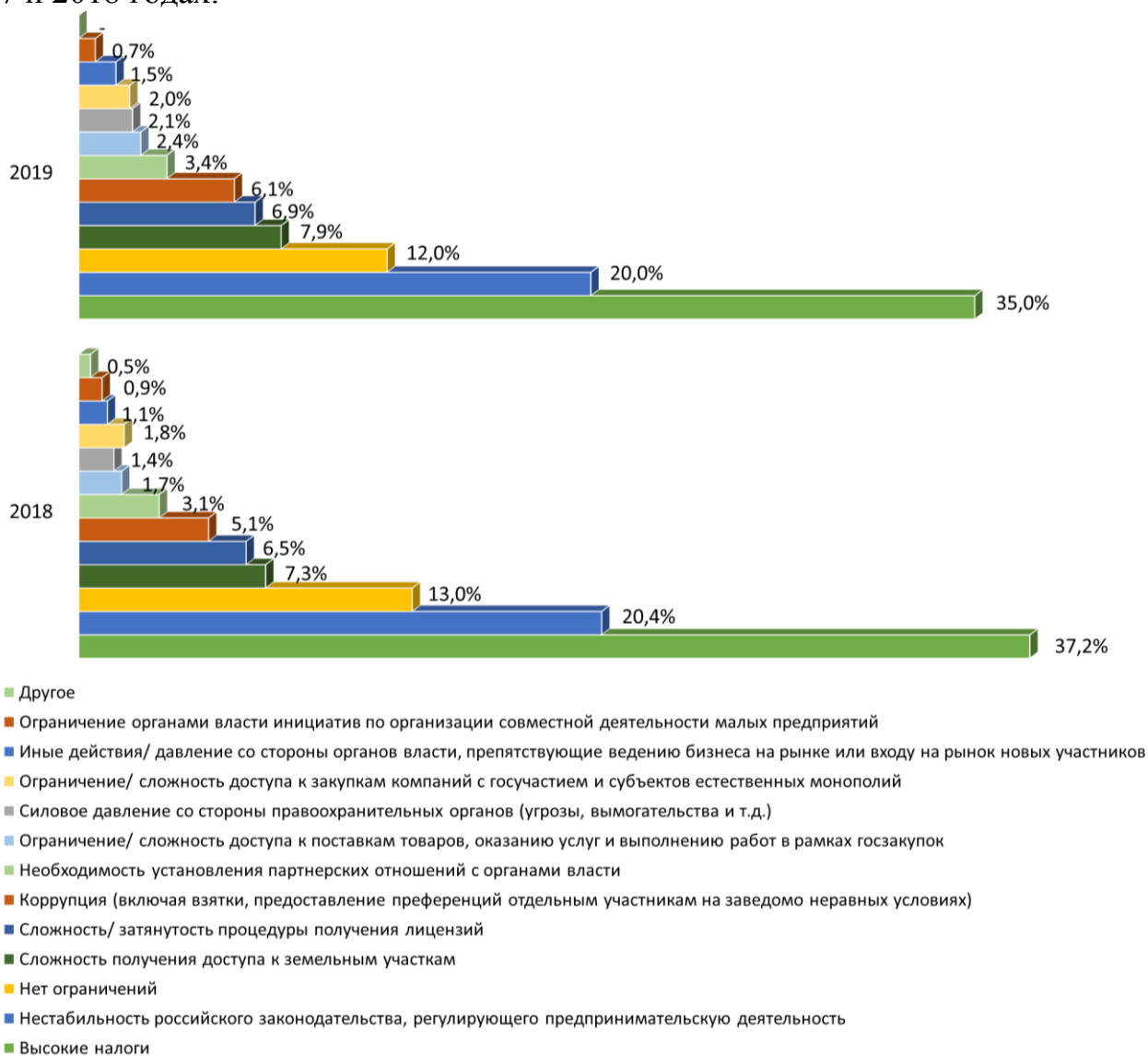
С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам было предложено выбрать из перечня административных барьеров несколько, оказывающих наибольшее влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Анкетированные также имели возможность указать в анкетах свои варианты ответов.

По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в регионе оказывают, как и на протяжении двух предшествующих лет, высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На вариант ответа «высокие налоги», пришлось 35,0% от общего числа ответов – на 2,2 процентного пункта меньше значения 2018 года. На «нестабильность российского

⁸ Административные барьеры – это специфические трудности входа предпринимателей на рынок, препятствующие организации, осуществлению и развитию предпринимательской деятельности, обусловленные несовершенством государственной политики, либо сознательным ущемлением интересов хозяйствующих субъектов со стороны органов государственной власти и отдельных должностных лиц путем принятия актов, совершения действий, бездействия.

законодательства», занявшую второе место по частоте выбора, указали в 20,0% случаев.

Участники опроса также отметили сложность получения доступа к земельным участкам и сложность (затянутость) в получении лицензий (7,9% и 6,9% соответственно). На «наличие коррупции» пришлось 6,1% ответов. Вышеуказанные барьеры также были выделены респондентами в качестве наиболее существенных в 2017 и 2018 годах.



Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, % к общему количеству ответов

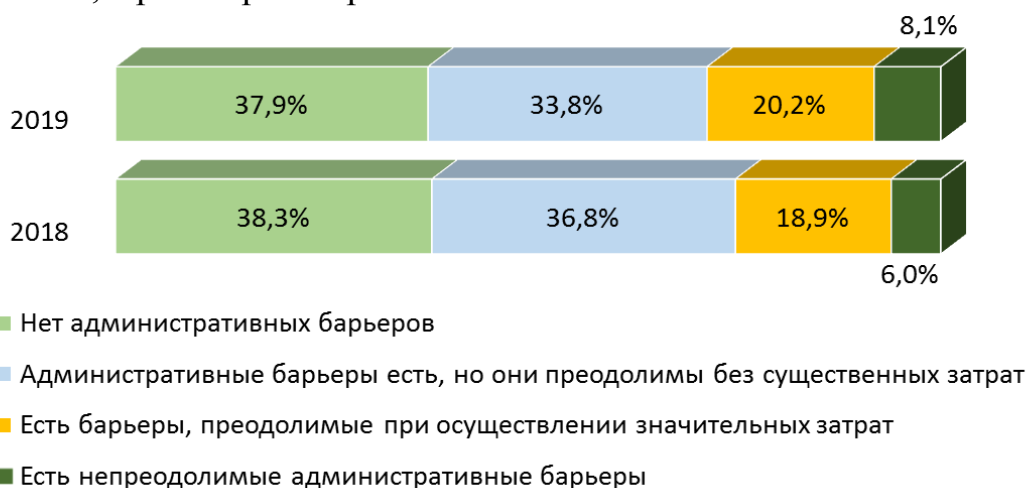
В меньшей степени в текущем периоде респонденты отмечали такие барьеры, как необходимость установления партнерских отношений с органами власти (3,4%); сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (2,4%); силовое давление со стороны правоохранительных органов (2,1%); сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (2,0%); иные действия и давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (1,5%). Реже всего, как и годом ранее, в качестве административного

барьера респонденты указывали ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (0,7%). С отсутствием ограничений согласились 12,0% респондентов.

В результате анализа структуры административных барьеров, как в отчетном году, так и годом ранее, остается актуальной необходимость снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес, а также грамотного совершенствования законодательства, затрагивающего различные сферы предпринимательской деятельности, ведущего за собой стабилизацию правового поля, в рамках которого бизнес осуществляет деятельность.

При оценке участниками опроса степени преодолимости административных барьеров практически каждый третий респондент отметил, что имеющиеся административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат.

Высокая доля представителей предприятий, выбравших данный вариант ответа, наблюдается преимущественно в городах Волгодонске, Донецке, Батайске, а также в Милютинском, Матвеево-Курганском, Азовском, Семикаракорском, Песчанокопском, Пролетарском районах.

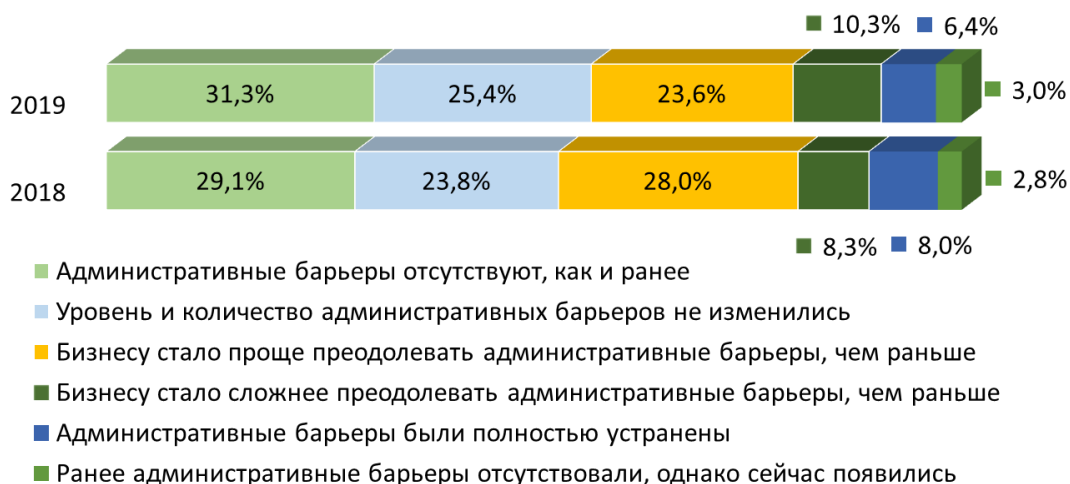


Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно мнения о степени преодолимости административных барьеров, % к опрошенным

Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению каждого пятого представителя бизнеса. По данному критерию высокие значения зафиксированы в городах Новочеркасске, Таганроге, Азове и Шахты, Белокалитвинском, Песчанокопском районах. Заявляют о наличии непреодолимых административных барьеров 8,1% (увеличение к 2018 году). Практически 38% опрошенных отмечают отсутствие административных барьеров для ведения представляемого бизнеса. Доля респондентов, придерживающихся данной позиции, незначительно сократилась в сравнении с результатом 2018 года.

Оценивая динамику уровня административных барьеров, 23,6% опрошенных пришли к выводу о том, что их бизнесу за последние три года стало проще преодолевать административные барьеры. При этом более 31% респондентов

отметили отсутствие административных барьеров. Доля представителей бизнеса, давших такой ответ, выросла в сравнении с 2017 и 2018 годами. Примерно каждый четвертый предприниматель считал, что уровень административных барьеров для ведения бизнеса не изменился.

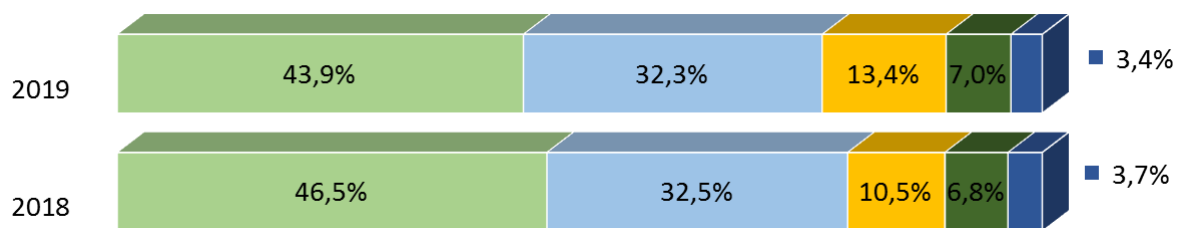


Изменение уровня административных барьеров на рынке, % к опрошенным

Приблизительно каждому десятому респонденту за последние три года стало сложнее преодолевать административные барьеры (в 2018 году – каждому двенадцатому и каждому десятому в 2017 году). Сократилась в сравнении с предыдущим годом доля участников опроса, считающих, что административные барьеры были полностью устранены, – 6,4%. На появление новых барьеров для ведения деятельности указали 3,0% предпринимателей, что незначительно больше, чем годом ранее.

Результаты проведенного исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в регионе.

Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 43,9% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. Доля таких ответов сокращается с 2017 года. Около 32% участников опроса отметили, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то – нет. Увеличилось (до 13,4%) число представителей бизнеса, полагающих, что вмешательство органов власти отсутствует и не требуется, а 7,0% анкетированных нуждались в их участии. Так, на бездействие органов власти, при необходимости их участия, сослались преимущественно респонденты из Зимовниковского, Аксайского, Константиновского районов, города Новочеркаска. Органы власти только мешали своими действиями по свидетельству 3,4% опрошенных.

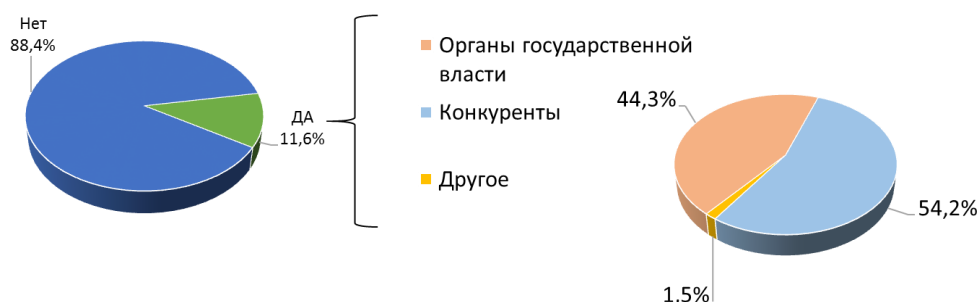


- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями

Распределение мнения представителей субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, % к опрошенным

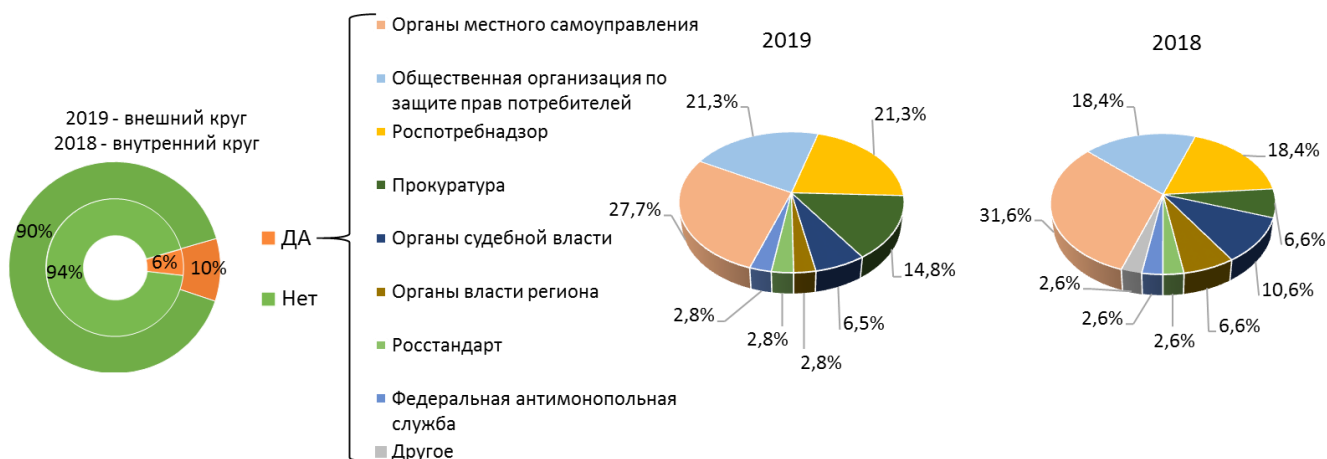
Респондентам также был задан вопрос о том, сталкивались ли их организации с дискриминацией на стадии открытия бизнеса и первого года работы.

В результате большая часть респондентов дала отрицательный ответ. Лишь 11,6% участников опроса подтвердили, что в отношении их бизнеса производились действия дискриминационного характера, преимущественно со стороны конкурентов.



Распределение мнения представителей бизнеса о наличии дискриминации (неравный доступ, ущемление прав) на стадии открытия бизнеса и первого года работы, % к опрошенным

Большинство субъектов предпринимательской деятельности не подавали обращений в надзорные органы. Тем не менее, относительно результатов 2018 и 2017 годов увеличилась доля респондентов, обратившихся за защитой своих прав, она составила 10% опрошенных.



Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно ответа на вопрос о том, обращались ли они за защитой своих прав как предприниматели в надзорные органы, % к опрошенным

Наибольшее количество обращений поступило в органы местного самоуправления (как и годом ранее). В общественную организацию по защите прав потребителей и Роспотребнадзор обратилось равное количество предпринимателей – 21,3%. Примерно каждое пятнадцатое обращение было адресовано органам судебной власти. В прокуратуру обратилось на 8,2 процентного пункта больше, чем годом ранее. Представители бизнеса также направляли обращения о защите своих прав в органы власти региона, Росстандарт, Федеральную антимонопольную службу.

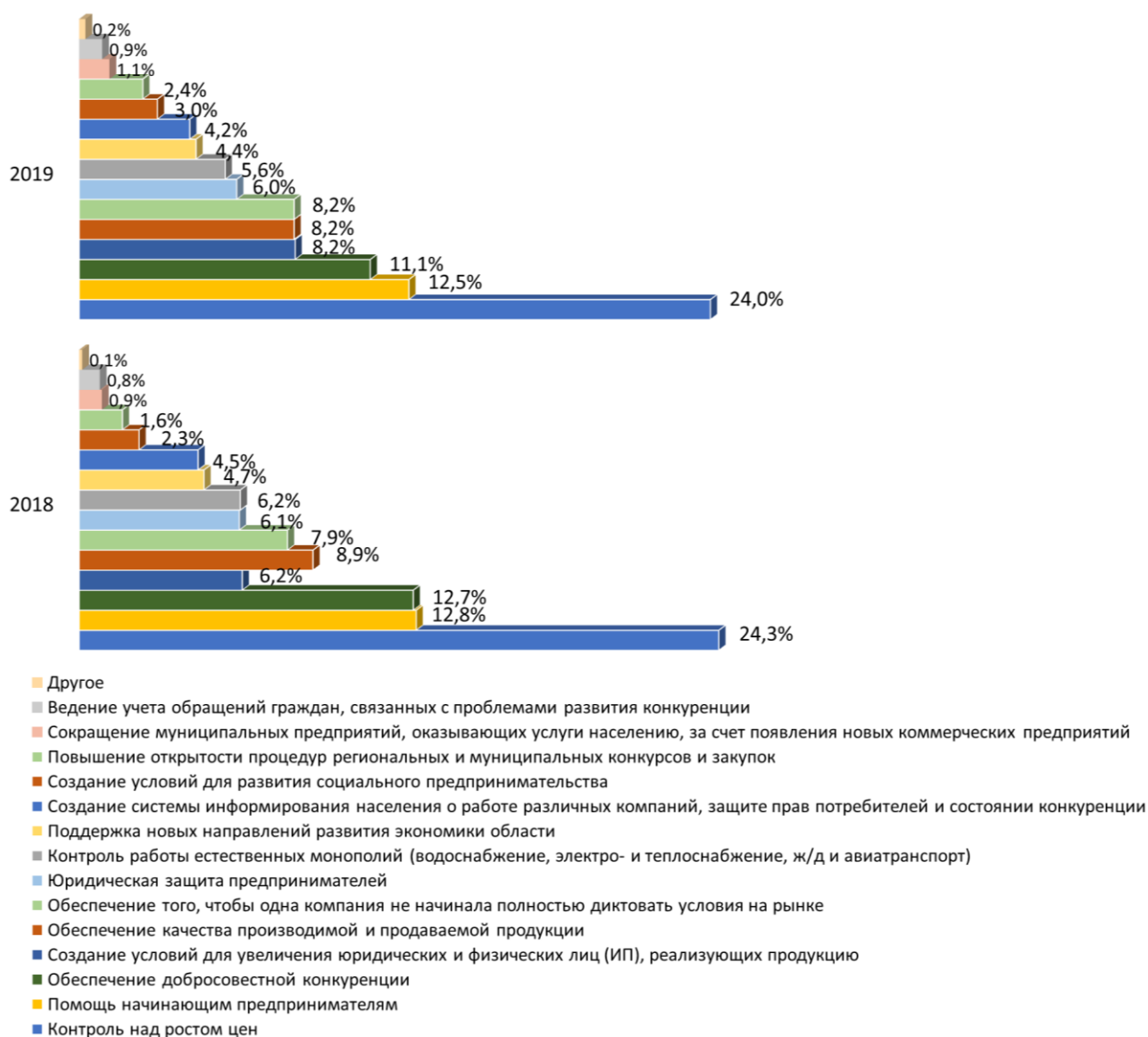
Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Ростовской области

В результате анализа выбора предпринимателей можно выделить группу ответов, составивших в сумме более 72% общего числа. Так, в качестве основных направлений развития конкурентной среды в регионе респондентами предлагается: контроль над ростом цен – 24,0% против 24,3% годом ранее; помощь начинающему бизнесу – 12,5% (в 2018 году – 12,8%); обеспечение добросовестной конкуренции – 11,1% (в 2018 году – 12,7%); создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), реализующих продукцию – 8,2% (в 2018 году – 6,2%); обеспечение качества продукции – 8,2% (в 2018 году – 8,9%); обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке – 8,2% (в 2018 году – 7,9%).

В меньшей степени респондентов интересовали: ведение учета обращений граждан, региональные и муниципальные конкурсы и закупки, муниципальные предприятия, оказывающие услуги населению. Вместе с тем были получены свои варианты ответов представителей бизнеса. Участниками опроса было предложено в качестве первоочередных направлений работы по развитию конкуренции: повышение доходов населения и создание новых рабочих мест, строгий контроль за

законностью работы правоохранительных органов, улучшение законодательства, «сокращение ненужных издержек предпринимателей, которые вытекают из ненужных, но обязательных требований законодательства».

Годом ранее в качестве дополнительных приоритетных направлений по развитию конкуренции респонденты называли – осуществление дифференцированного подхода к малому бизнесу и крупным компаниям, развитие перерабатывающей промышленности. В 2017 году – осуществление борьбы с коррупцией, повышение покупательской способности населения, продвижение товаров местных производителей, сокращение нормативного регулирования, а также обеспечение доступности кредитных ресурсов и подготовка кадров по рабочим специальностям.



Распределение мнения респондентов относительно направлений развития конкуренции в Ростовской области, % к опрошенным

Выводы по разделу

В ходе опроса представителей субъектов предпринимательской деятельности было изучено мнение преимущественно владельцев бизнеса (индивидуальных предпринимателей) и руководителей (высшего или среднего звена), организаций, функционирующих на рынке более 1 года. Наибольшее число респондентов представляли микро- и малые предприятия. Большинство организаций занимается розничной торговлей продовольственными и непродовольственными товарами населению, сельским хозяйством, оказывает разного рода услуги (в основном услуги населению), а также производством пищевых продуктов. Основным рынком сбыта продукции (услуг) является рынок Ростовской области, в том числе рынок отдельного муниципального образования.

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности Ростовской области отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

Условия ведения бизнеса в Ростовской области в целом конкуренты. По оценкам бизнеса, более трети респондентов имеют большое количество конкурентов. При этом свыше 60% представителей бизнеса, принимавших участие в опросе и отметивших более четырех⁹ конкурентов на целевом рынке, считают, что за последние три года число конкурентов возросло. Практически половина респондентов отмечали, что ведут бизнес в условиях умеренной и высокой конкуренции.

Преобладающая часть представителей субъектов предпринимательской деятельности была довольна как числом поставщиков продукции, так и состоянием конкуренции между ними.

По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в регионе оказывают высокие налоги. На этот административный барьер указала бóльшая доля респондентов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Барьеры либо непреодолимы, либо требуют значительных затрат, с точки зрения 28,3% респондентов, что больше, чем годом ранее. Тем не менее, оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, практически 44% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. Среди субъектов предпринимательской деятельности лишь 10% опрошенных заявили, что обращались в надзорные органы за защитой своих прав. Наибольшее количество обращений поступило в органы местного самоуправления, общественную организацию по защите прав потребителей и Роспотребнадзор. Преобладающая часть респондентов не сталкивались с дискриминацией на стадии открытия бизнеса и первого года работы.

В результате анализа мнения предпринимателей о направлениях работы по развитию конкуренции в Ростовской области можно выделить группу ответов, составивших в сумме более 72% общего числа. Так, в качестве основных

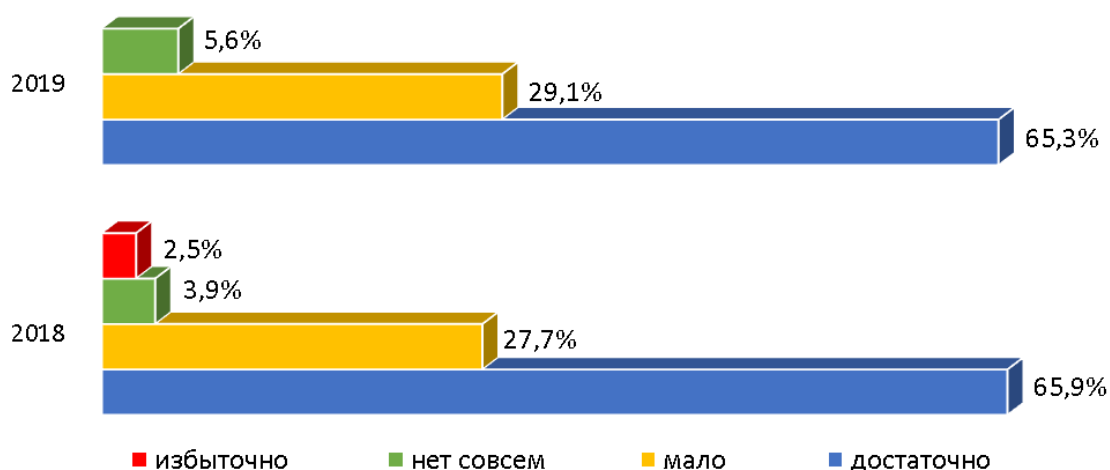
⁹ Сумма ответов по «4 и более конкурентов» и «большое количество конкурентов».

направлений развития конкурентной среды в регионе респондентами предлагается: контроль над ростом цен; помощь начинающему бизнесу; обеспечение добросовестной конкуренции; создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), реализующих продукцию; обеспечение качества продукции; обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ростовской области и состоянием ценовой конкуренции.

1. Рынок услуг дошкольного образования

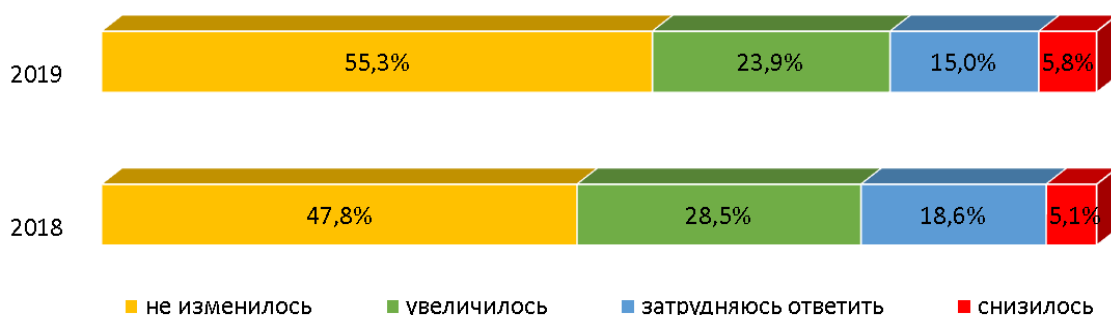
Большинство потребителей (65,3%), как и годом ранее, посчитали рынок услуг дошкольного образования Ростовской области достаточно развитым.



Количество организаций на рынке услуг дошкольного образования,
% к опрошенным

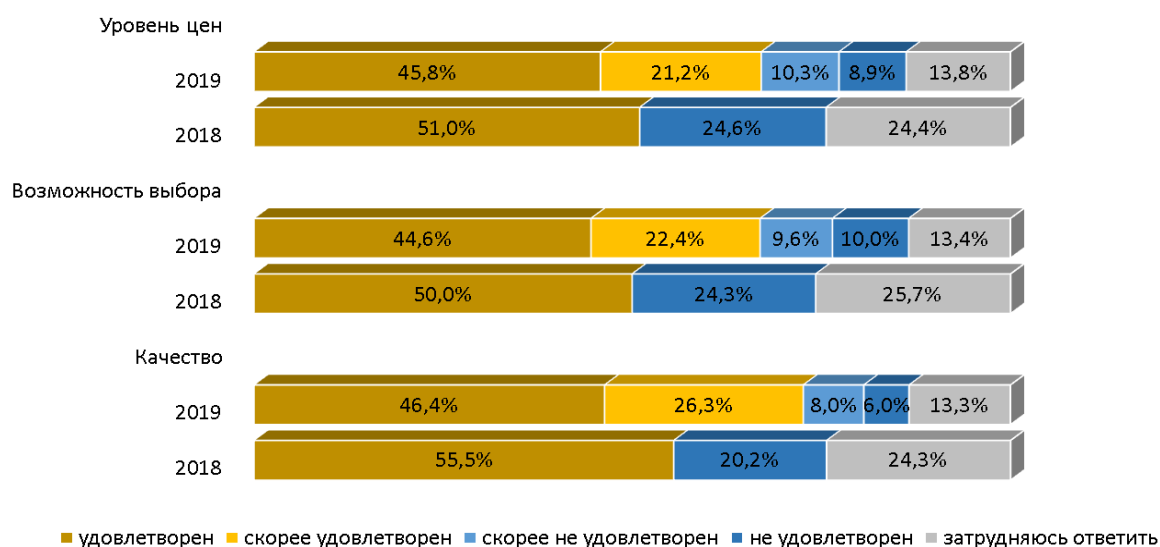
В 2019 году практически каждый третий опрошенный полагал, что организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, мало, а 5,6% респондентов ответили, что их нет совсем. Более всего о малом количестве организаций дошкольного образования говорили респонденты из города Зверево и Красносулинского, Багаевского, Обливского районов.

Одновременно с этим возросло число потребителей (в сравнении с 2018 годом), отметивших, что за последние три года количество участников рынка услуг дошкольного образования не изменилось. При этом 23,9% считают, что объем рынка услуг дошкольного образования увеличился. По мнению 5,8% респондентов на данном рынке число организаций уменьшилось. Затруднились оценить изменения на рынке дошкольного образования 15,0% опрошенных.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дошкольного образования, % к опрошенным

Важным показателем, отражающим развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, является удовлетворенность населения данными услугами. Больше половины респондентов в той или иной мере удовлетворены как качеством дошкольных образовательных услуг в регионе, так и уровнем цен и возможностью выбора. Годом ранее также наблюдалась высокая удовлетворенность потребителей характеристиками услуг на рынке дошкольного образования. Вместе с тем респондентов, высказавших неудовлетворенность ценовой политикой и возможностью выбора, оказалось больше, чем не удовлетворенных качеством на данном рынке.



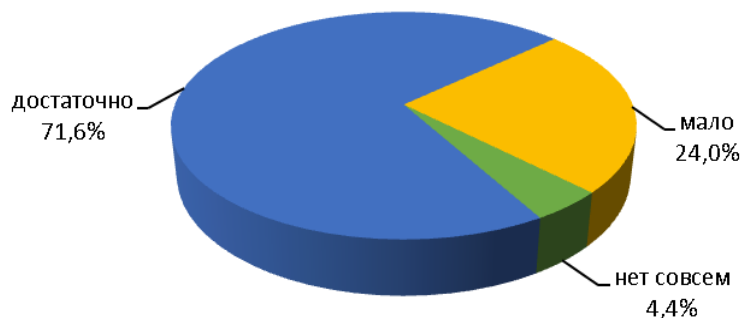
Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дошкольного образования, % к опрошенным

По мнению участников опроса, данный рынок в регионе представлен достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных.

2. Рынок услуг общего образования

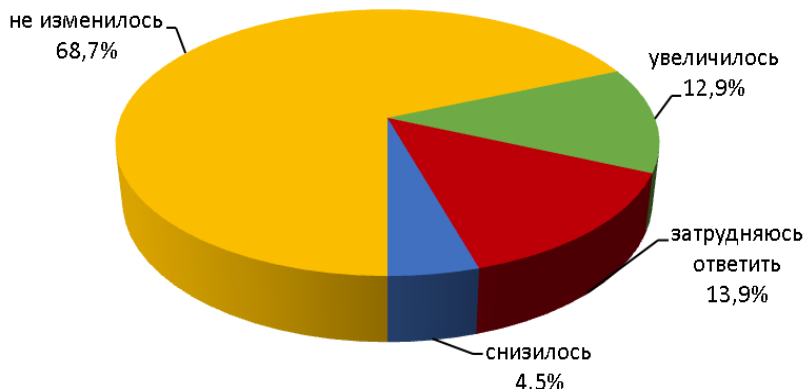
Рынок услуг общего образования подавляющее большинство респондентов оценили как достаточно развитый. Так, преимущественная часть опрошенных

придерживались мнения о том, что на рынке присутствует достаточное количество организаций, предоставляющих такие услуги; 24,0% респондентов полагали, что их мало, а 4,4% что их нет совсем.



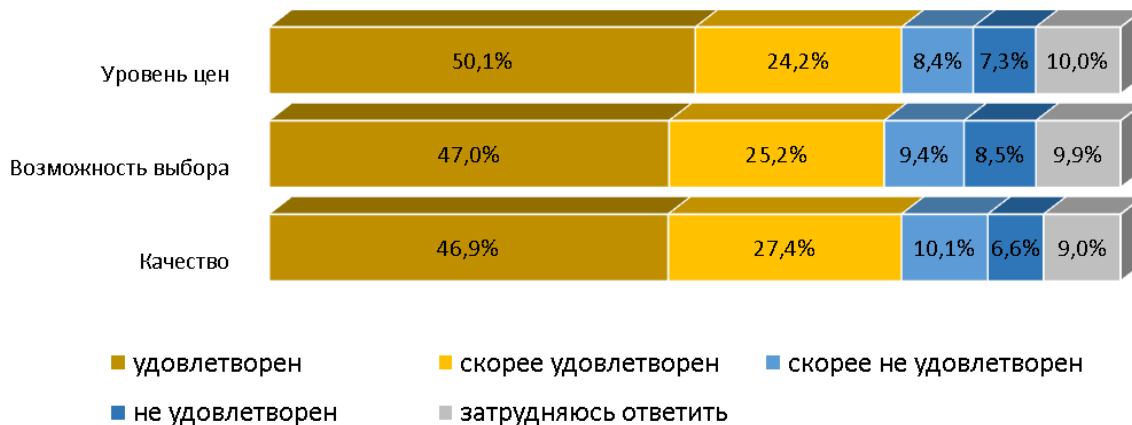
Количество организаций на рынке услуг общего образования, % к опрошенным

Больше 68% респондентов не заметили изменений в количестве субъектов за последние три года. Положительную динамику на этом рынке зафиксировал примерно каждый восьмой участник опроса, а 4,5% – говорили о сокращении.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг общего образования, % к опрошенным

Из числа лиц, оценивших рынок услуг общего образования, большинство потребителей удовлетворены как качеством услуг (46,9%), так и возможностью выбора (47,0%) и уровнем цен (50,1%).



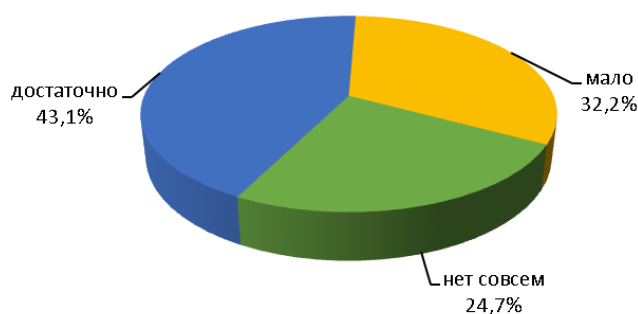
Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке общего образования, % к опрошенным

По мнению большей части опрошенных, рынок услуг общего образования достаточно развит, в течение последних трех лет количество субъектов на нем существенно не изменилось. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками услуг на данном рынке.

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

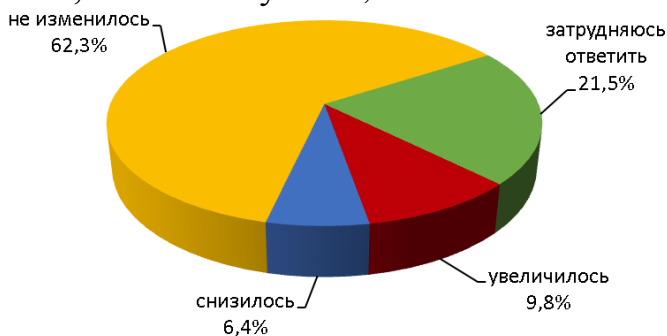
Достаточно развитым рынок услуг среднего профессионального образования назвали 43,1% респондентов. О малом количестве организаций, представляющих данный рынок услуг, говорил практически каждый третий опрошенный, а о полном отсутствии – каждый четвертый. О малочисленности таких образовательных учреждений высказались среди прочих респонденты из Морозовского, Орловского, Чертковского, Багаевского районов, а также из городов Зверево и Батайска.

Об отсутствии организаций, представляющих услуги среднего профессионального образования, заявили преимущественно жители Куйбышевского, Волгодонского, Целинского, Заветинского, Кашарского, Родионово-Несветайского, Песчанокопского, Мартыновского районов.



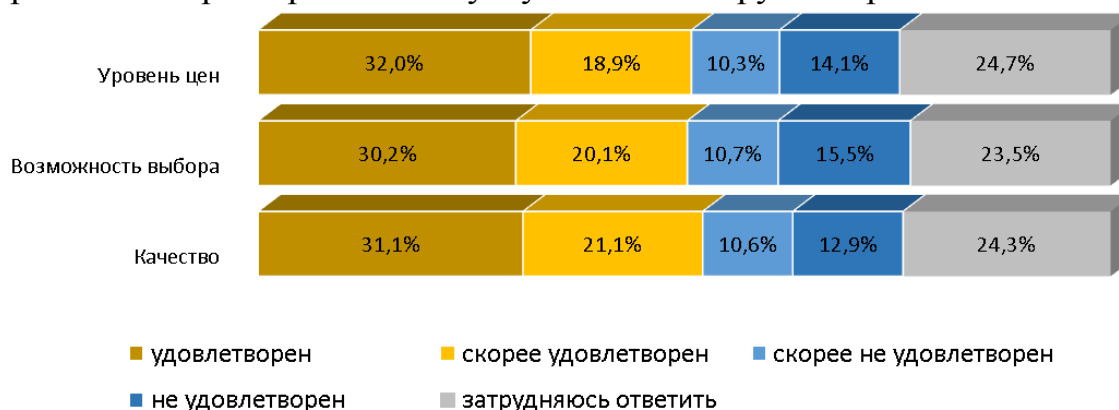
Количество организаций на рынке услуг среднего профессионального образования, % к опрошенным

По мнению 62,3% опрошенных, за последние три года на региональном рынке не произошло изменений в количестве субъектов. Положительную динамику отметили 9,8% респондентов, а негативную – 6,4%.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг среднего профессионального образования, % к опрошенным

В среднем каждый второй опрошенный заявил о разной степени удовлетворенности характеристиками услуг на анализируемом рынке.



Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке среднего профессионального образования, % к опрошенным

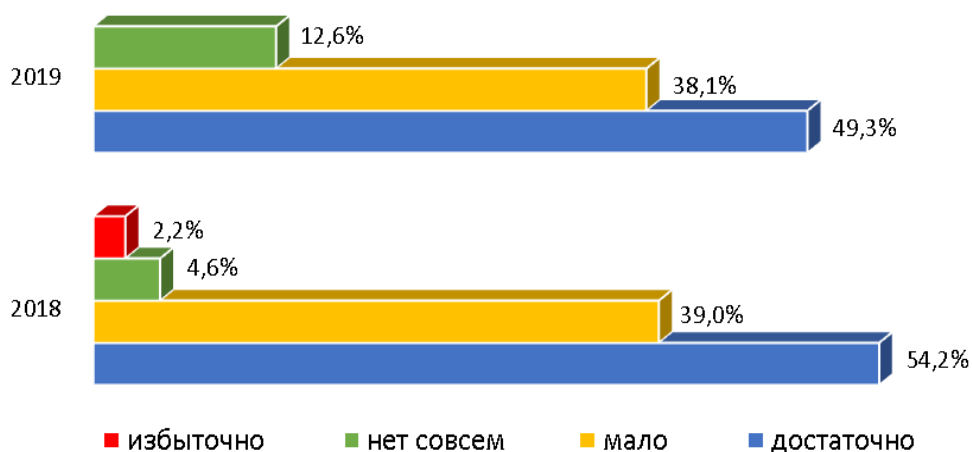
Таким образом, по мнению респондентов, на рынке услуг среднего профессионального образования в Ростовской области число образовательных учреждений недостаточно.

Количество субъектов на данном рынке за последние три года практически не изменилось, но потребители в большей степени удовлетворены его характеристиками. Удовлетворенными¹⁰ одновременно по трем критериям оценки рынка услуг среднего профессионального образования оказались преимущественно жители городов Новошахтинска, Новочеркаска, Каменска-Шахтинского, Донецка, а также Сальского, Милютинского, Матвеево-Курганского, Дубовского, Тацинского, Багаевского, Азовского районов.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

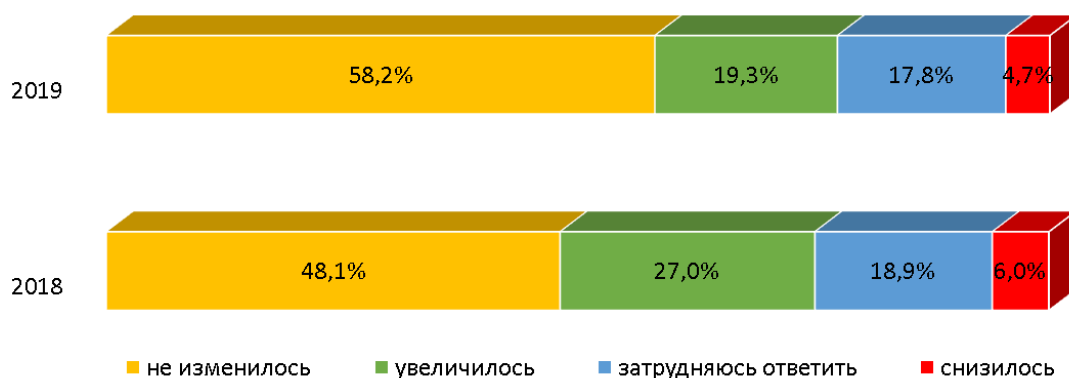
Практически половина респондентов придерживались мнения о том, что на рынке дополнительного образования детей присутствует достаточное число организаций; 38,1% респондентов полагали, что их мало, а 12,6% – что их нет совсем. Относительно 2018 года на 5,1 процентного пункта сократилось число потребителей, считающих достаточным число организаций дополнительного образования, одновременно увеличилась доля лиц, отметивших отсутствие таких организаций (на 8 процентных пунктов).

¹⁰ Сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».



Количество организаций на рынке услуг дополнительного образования детей, % к опрошенным

Более половины опрошенных потребителей (прирост к 2018 году) не заметили за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке. Увеличение количества организаций, предоставляющих указанные услуги, отметили 19,3% респондентов, а их снижение – 4,7%.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей, % к опрошенным

Большинство потребителей в разной степени удовлетворены как качеством услуг дополнительного образования детей (63,2%), так и возможностью выбора (60,2%) и уровнем цен (59,9%). По итогам опроса 2018 года наблюдалась аналогичная ситуация по всем трем критериям.

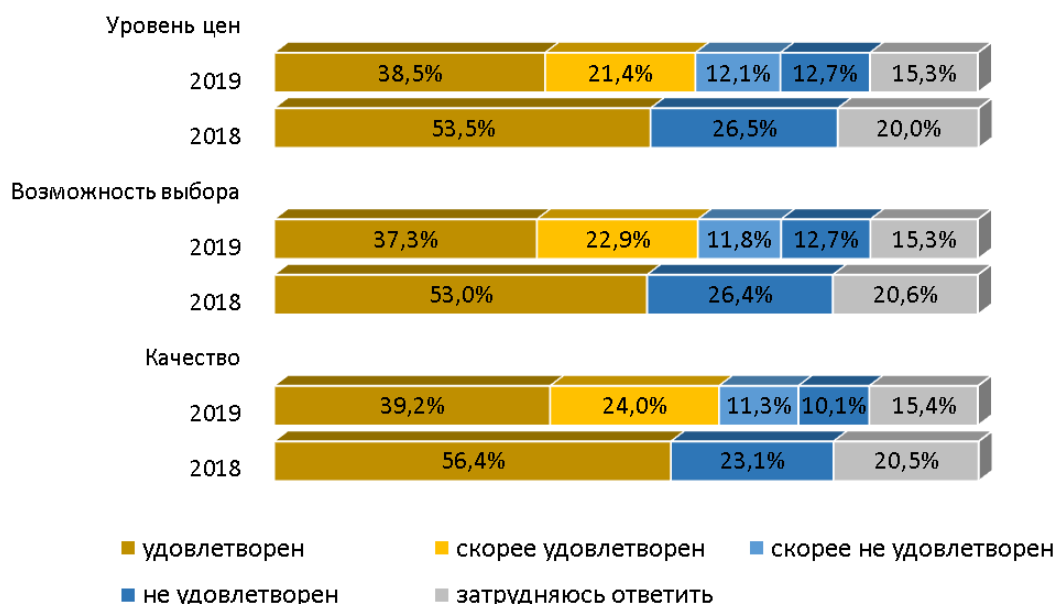
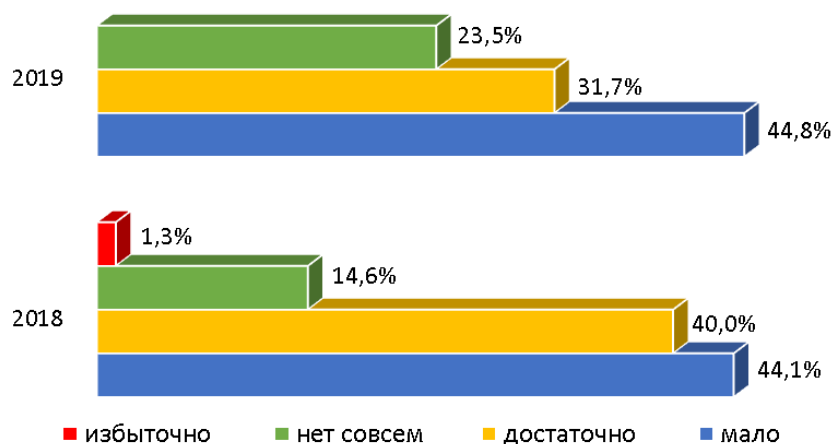


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дополнительного образования детей, % к опрошенным

В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок услуг дополнительного образования детей в регионе можно назвать развитым. Практически половина опрошенных довольна количеством организаций на данном рынке. Также преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг.

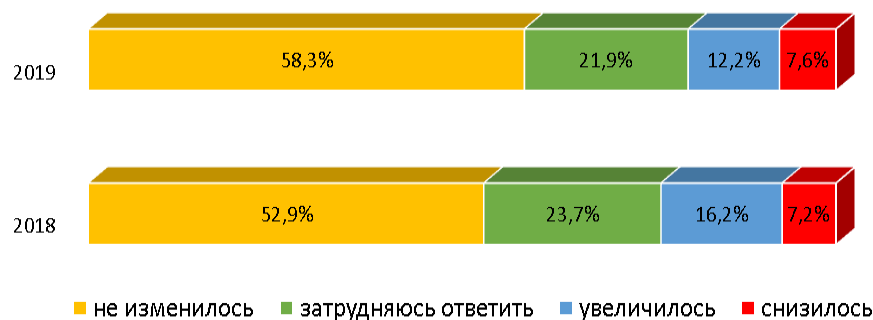
5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Практически 45% опрошенных отметили, что в Ростовской области недостаточно организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления. Годом ранее наблюдалась аналогичная ситуация. О малом количестве организации в отчетном периоде заявили в том числе жители городов Азов, Зверево, Донецк, Шахты, а также таких муниципальных образований, как Миллеровский, Шолоховский, Константиновский и Багаевский районы. На 8,2 процентного пункта меньше, чем в 2018 году, оказалось респондентов, посчитавших, что организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, достаточно, а 23,5% – заявили, что их нет совсем. Об отсутствии организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления высказались жители Красносулинского, Веселовского, Зерноградского, Целинского, Кашарского, Песчанокопского, Егорлыкского районов.



Количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным

Большинство потребителей (58,3%), как и годом ранее, отметили, что объем рынка услуг детского отдыха и оздоровления за последние три года не изменился. Об увеличении количества участников рынка услуг детского отдыха и оздоровления сказали 12,2% опрошенных, только 7,6% респондентов утверждали о снижении числа участников.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным

Более 47% респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг на рынке детского отдыха и оздоровления. В той или иной мере недовольны 32,9%, а 19,5% – затруднились ответить. Сопоставимая пропорция прослеживалась и в 2018 году. В среднем примерно 46% потребителей удовлетворены возможностью выбора и уровнем цен на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Доля опрошенных, не удовлетворенных в той или иной степени выбором и ценами на данном рынке, составила в среднем 35,1%. Относительно 2018 года сократилось число потребителей, затруднившихся охарактеризовать рынок.



Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке детского отдыха и оздоровления, % к опрошенным

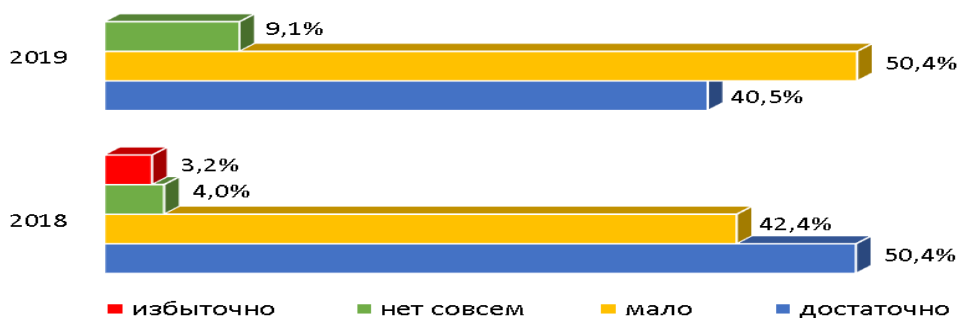
По мнению опрошенных, рынок услуг детского отдыха и оздоровления представлен в регионе в недостаточном количестве организаций и за последние три года не претерпел существенных изменений. При этом доля довольных характеристиками услуг на данном рынке превысила долю респондентов, не удовлетворенных ими.

6. Рынок медицинских услуг

Каждый второй опрошенный посчитал, что организаций, предоставляющих медицинские услуги на рынке Ростовской области, недостаточно (ухудшение ситуации относительно результатов 2018 года). Большинство респондентов, придерживающихся данной позиции¹¹, проживают более чем в 30 муниципальных образованиях региона. Наиболее остро ситуацию охарактеризовали в Цимлянском, Багаевском, Красносулинском, Чертковском, Морозовском, Зерноградском, Семикаракорском, Целинском, Кашарском, Родионово – Несветайском, Мартыновском районах.

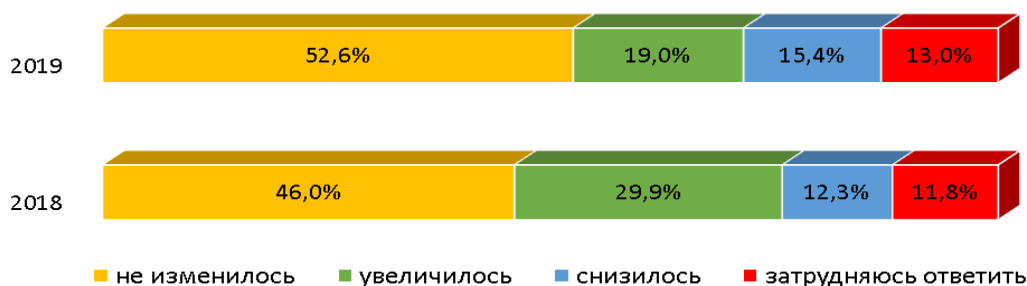
О достаточном количестве заявили 40,5% респондентов, значительная доля которых прослеживалась в городах, Каменске-Шахтинском, Волгодонске, Ростове-на-Дону, а также в Милютинском, Матвеево-Курганском, Тацинском, Егорлыкском районах.

¹¹ Относительно общего числа ответов в муниципальном образовании.



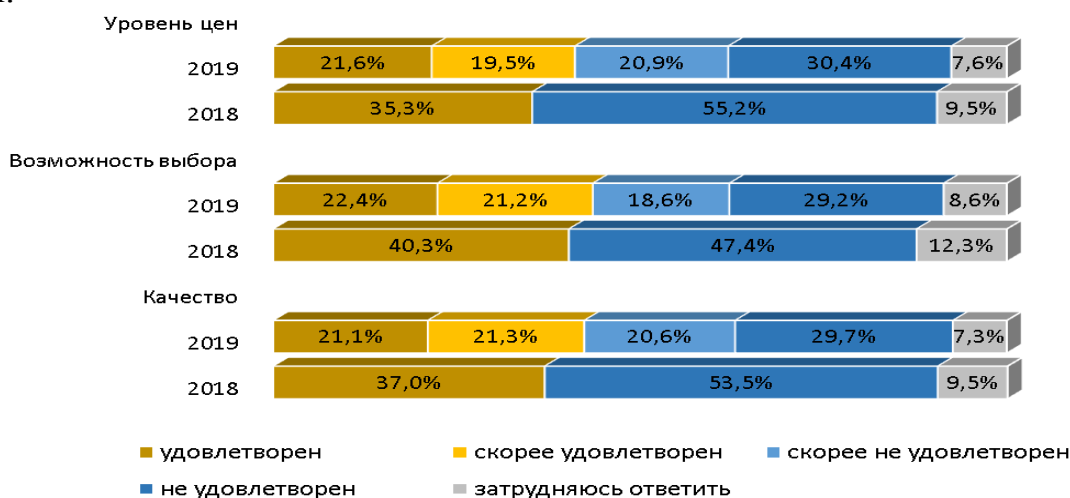
Количество организаций на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

Больше половины опрошенных посчитали объем рынка медицинских услуг неизменным. Увеличение количества участников рынка медицинских услуг за последние три года отметили 19,0%, снижение – 15,4% респондентов. Относительно 2018 года сократилась доля потребителей, говоривших об увеличении медицинских организаций.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

Большая часть респондентов отметила неудовлетворенность по всем трем характеристикам рынка медицинских услуг: уровнем цен на услуги в разной степени недовольны – 51,3%, качеством и возможностью выбора – 50,3% и 47,8% опрошенных соответственно. В 2018 году наблюдалась аналогичная ситуация.

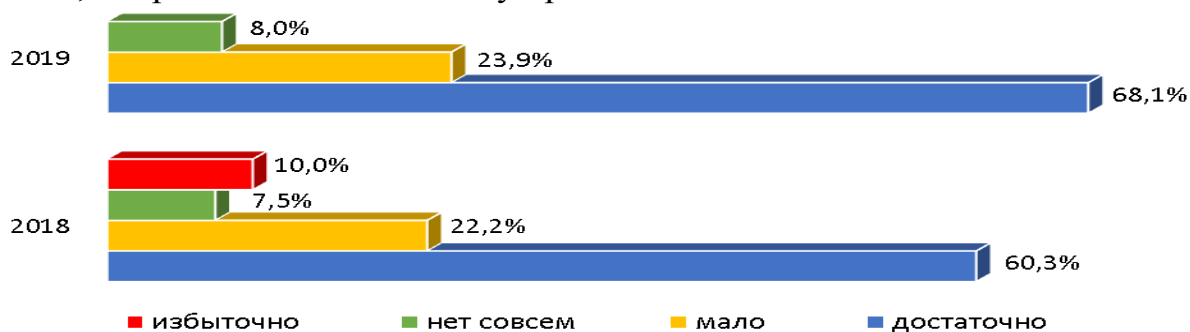


Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке медицинских услуг, % к опрошенным

В ходе опроса этого года выяснилось, что рынок медицинских услуг в регионе развит недостаточно, отсутствует как необходимое число медучреждений, так и положительная динамика их численности. Также респонденты высказали неудовлетворенность по всем трем анализируемым критериям, характеризующим медицинский сервис.

7. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Наличие достаточного количества организаций, представляющих рынок лекарственных препаратов, отметили 68,1% респондентов, 23,9% опрошенных считали, что таких организаций в регионе мало. Об избыточном количестве заявили 8,0%. При этом преобладающее число респондентов, утверждавших о достаточном количестве организаций на рынке, проживало в первую очередь в городах Новошахтинске, Таганроге, Волгодонске, Шахты, Новочеркасске, а также таких муниципальных районах, как Боковский, Сальский, Тацинский, Родионово-Несветайский, Егорлыкский. В 2018 году прослеживалась аналогичная тенденция.



Количество организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % к опрошенным

Практически каждый второй опрошенный, как и в прошлом году, в течение последних трех лет не заметил изменений количества субъектов, представляющих рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; в то время как положительную динамику отметили 33,1%.

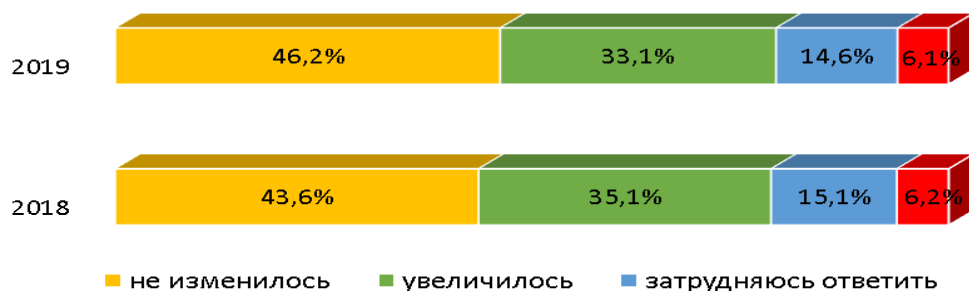
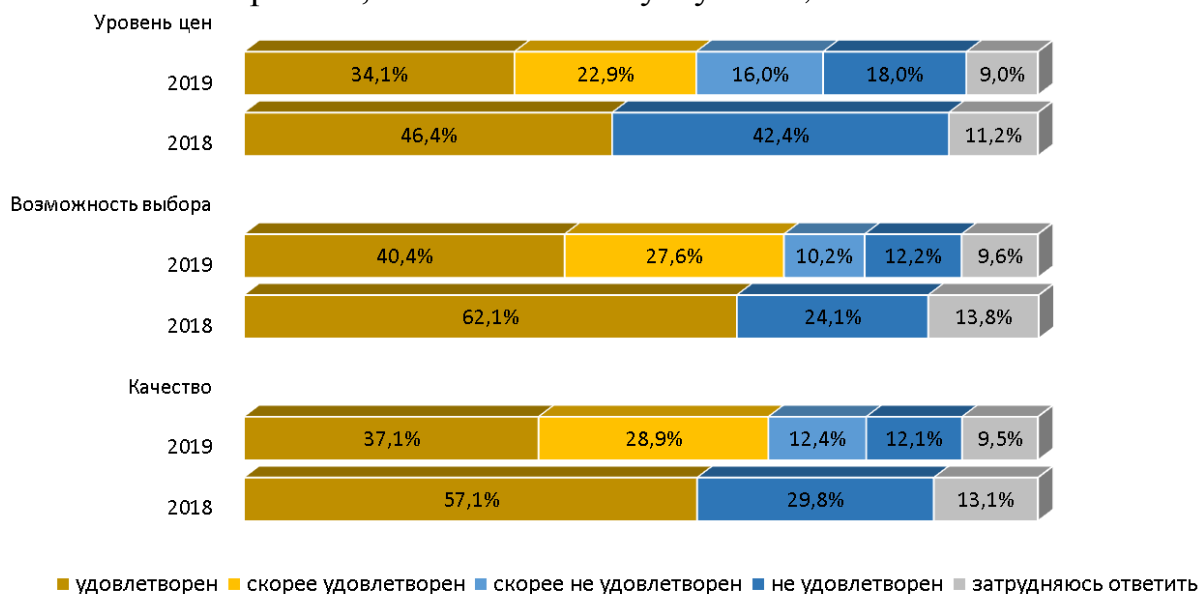


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % к опрошенным

Преобладающая часть респондентов в той или иной мере удовлетворена по всем трем анализируемым характеристикам: уровнем цен на услуги – 57,0%, возможностью выбора – 68,0% и качеством услуг – 66,0%.

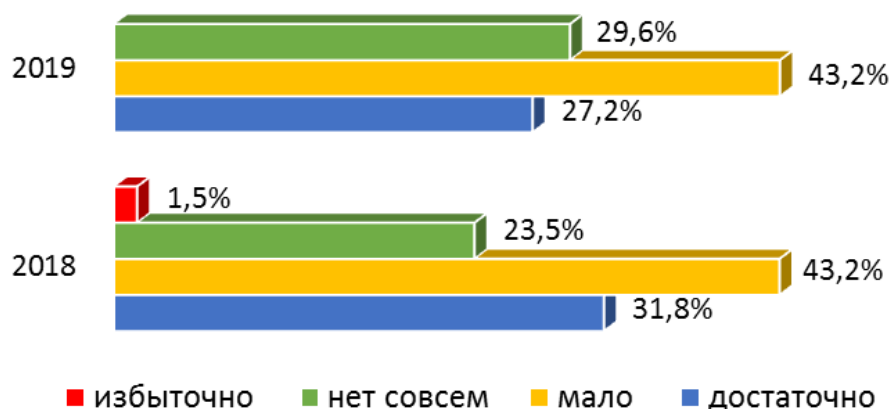


Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % к опрошенным

Как и годом ранее, данный рынок, по мнению респондентов, достаточно развит, количество действующих на нем субъектов удовлетворяло потребителей и не изменилось в течение последних трех лет, причем доля респондентов, удовлетворенных характеристиками услуг на анализируемом рынке, превысила долю не удовлетворенных ими.

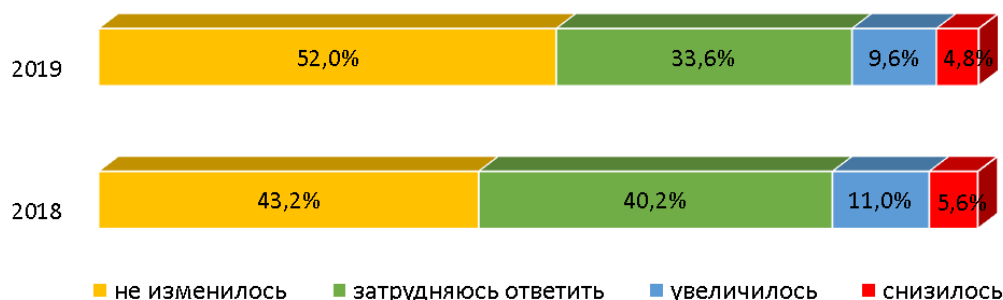
8. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По мнению 43,2% респондентов, существует дефицит организаций, представляющих рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Ростовской области. Подобная ситуация отмечалась также в 2018 году. При этом полное отсутствие таких организаций отметило практически 30% участников опроса, достаточным их количество считают лишь 27,2% респондентов.



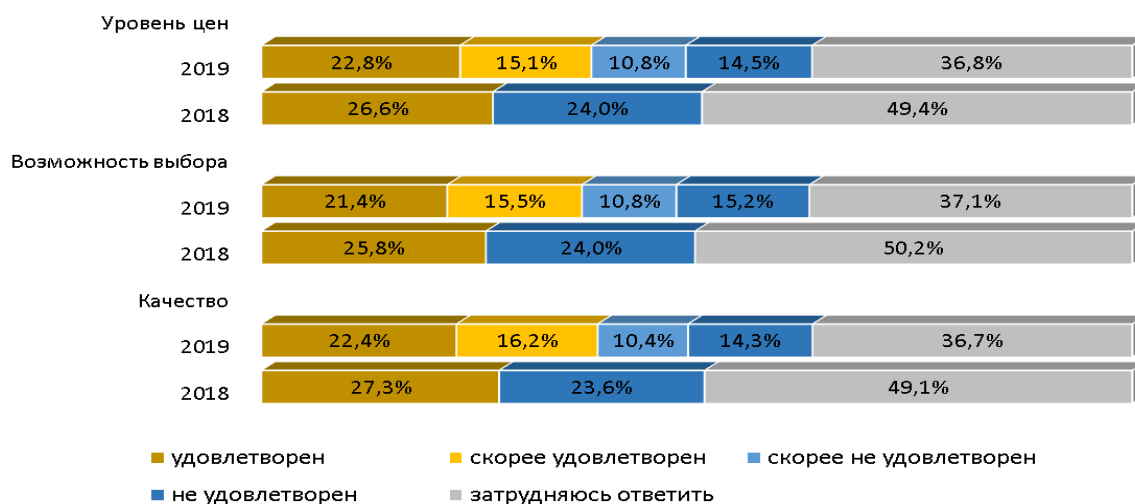
Количество организаций на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % к опрошенным

Как и годом ранее, большинство респондентов не зафиксировали изменений количества субъектов, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Положительную динамику отметили 9,6% опрошенных; отрицательную – 4,8%. Каждый третий затруднился ответить на данный вопрос.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % к опрошенным

Из числа лиц, оценивших данный рынок, в среднем 37,8% были удовлетворены в той или иной степени по всем трем характеристикам. При этом в среднем практически 37% затруднились дать оценку рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.



Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % к опрошенным

Таким образом, по мнению потребителей, количество действующих организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Ростовской области в течение последних трех лет существенно не изменилось, при этом ощущается их дефицит. В то же время, доля довольных характеристиками услуг на данном рынке превысила долю респондентов, не удовлетворенных ими.

9. Рынок социальных услуг

В сравнении с 2018 годом число опрошенных, назвавших количество организаций на рынке социальных услуг достаточным, сократилось на 11,5 процентного пункта. О малочисленности высказались 41,3% – на 6,9 процентного пункта больше, чем в прошлом году. Это были преимущественно жители города Шахты, а также Красносулинского, Неклиновского, Зерноградского, Пролетарского, Кашарского, Багаевского, Песчанокопского районов. О полном отсутствии заявили 10,0% потребителей.

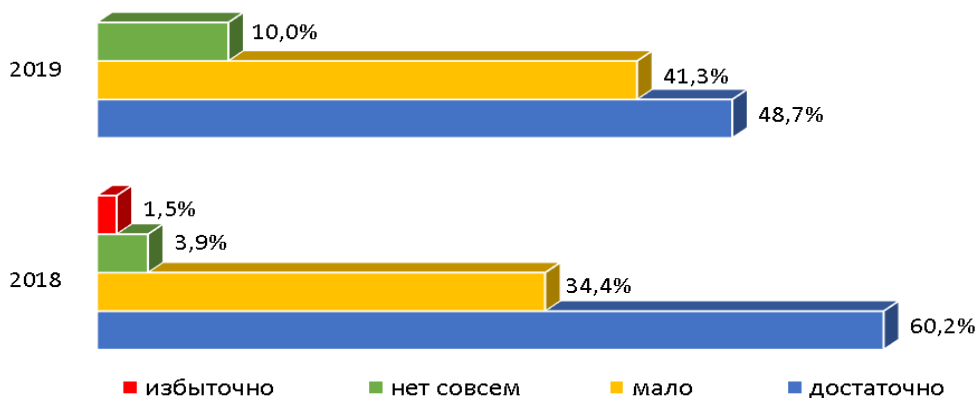


Рисунок – Количество организаций на рынке социальных услуг, % к опрошенным

Большая часть участников опроса (57,0%), как и в прошлом году, не отметили за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения. На положительную динамику указали 13,9% респондентов, отрицательную – 6,0%.

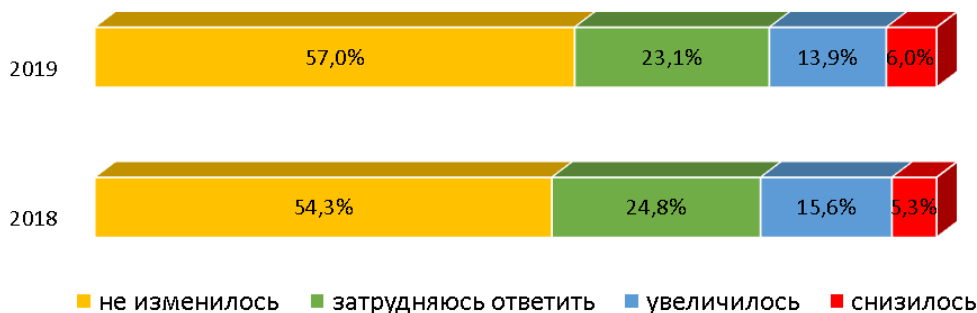


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке социальных услуг, % к опрошенным

В разной степени удовлетворенность уровнем цен на рынке социальных услуг выразили 59,7% потребителей, 58,8% – положительно отозвались о возможности выбора на данном рынке, качеством были довольны – 60,3% опрошенных. Высокая удовлетворенность по данным критериям наблюдалась и в 2018 году.

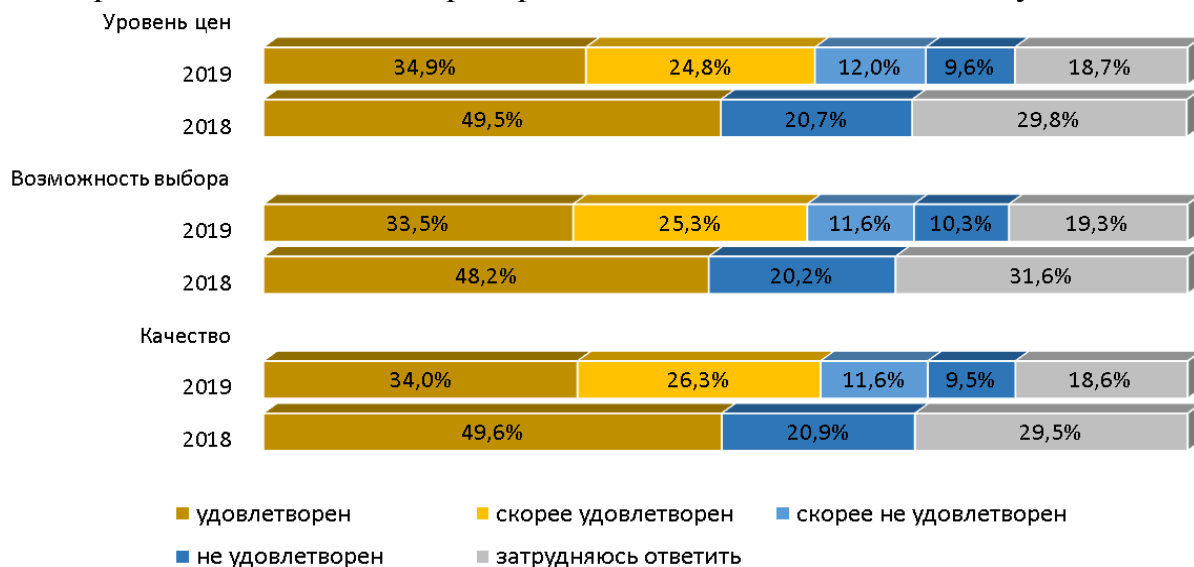


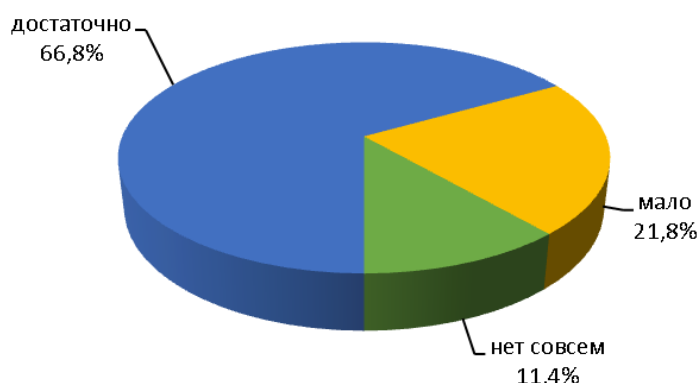
Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке социальных услуг, % к опрошенным

Таким образом, организаций, оказывающих услуги на рынке социального обслуживания населения, в регионе достаточно, их количество остается стабильным, по мнению потребителей. При этом бóльшая доля респондентов удовлетворена качеством, возможностью выбора и ценами на данном рынке услуг.

10. Рынок ритуальных услуг

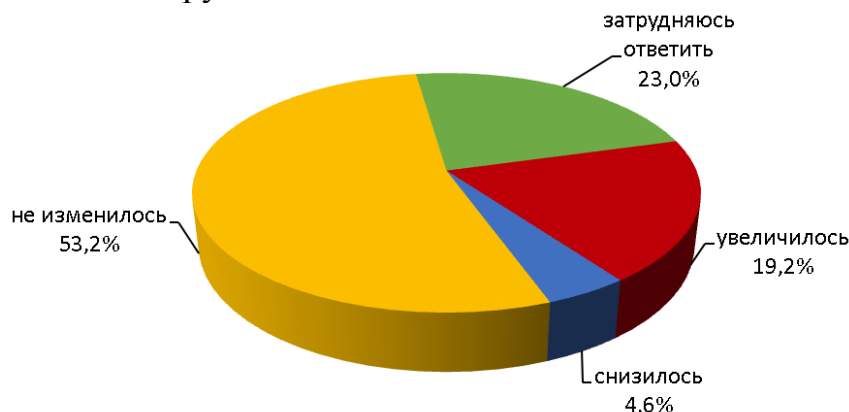
Значительная часть опрошенных (66,8%) посчитала количество организаций на рынке ритуальных услуг достаточным. Этому мнению придерживались

потребители услуг, в первую очередь, из городов Новочеркаска, Донецка, Волгодонска, Шахты, а также из Сальского, Тацинского, Мясниковского районов. При этом о малом количестве указанных услуг заявили 21,8% респондентов; а 11,4% – указали на их полное отсутствие.



Количество организаций на рынке ритуальных услуг, % к опрошенным

Свыше 53% респондентов не заметили изменений за последние три года количества субъектов, представляющих рынок ритуальных услуг. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 19,2% участников опроса, а 4,6% – отрицательную динамику. У 23,0% опрошенных оценка изменений на рынке ритуальных услуг вызвала затруднения.



Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке ритуальных услуг, % к опрошенным

Разной степени удовлетворенность уровнем цен на рынке ритуальных услуг высказал практически каждый второй потребитель. Около 60% респондентов в целом положительно отозвались как о возможности выбора на данном рынке, так и о качестве.

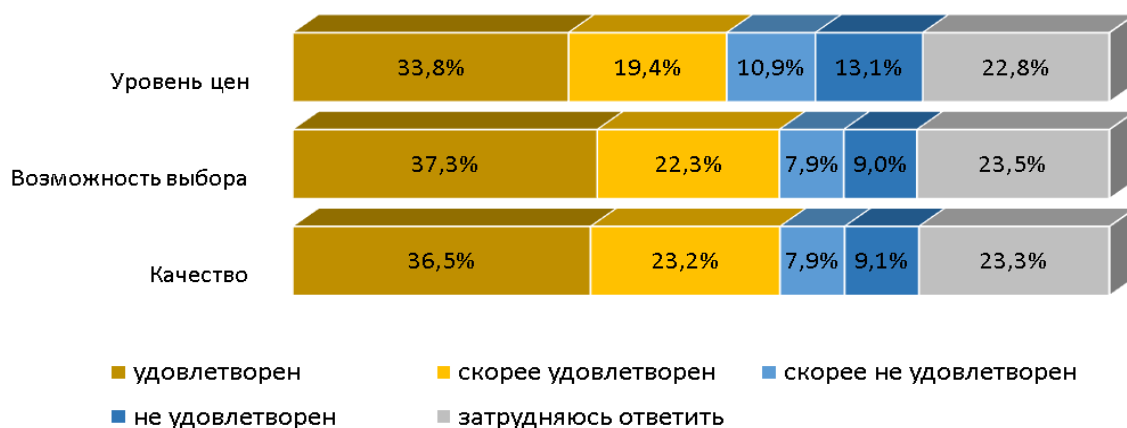


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке ритуальных услуг, % к опрошенным

По мнению участников опроса, рынок ритуальных услуг в Ростовской области представлен достаточным количеством организаций, число которых в течение последних трех лет практически не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных характеристиками на данном рынке, превысила долю неудовлетворенных.

11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Более половины респондентов посчитали рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) достаточно развитым. О малом числе организаций заявили 27,8%, а 18,5% респондентов указали на полное их отсутствие.

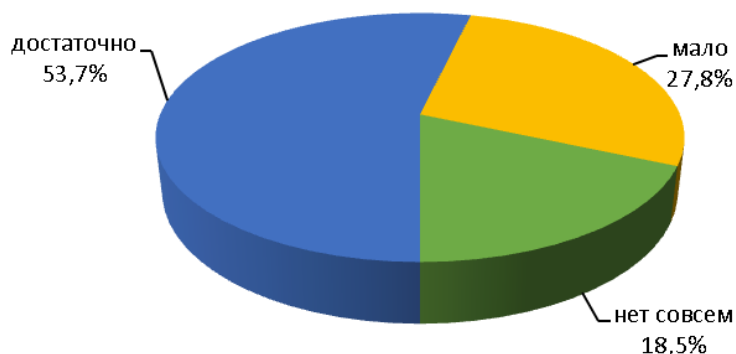


Рисунок – Количество организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), % к опрошенным

В течение последних трех лет большая часть потребителей не замечали изменений количества организаций на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии). Положительную динамику отметили 7,9%, отрицательную – 4,5%.

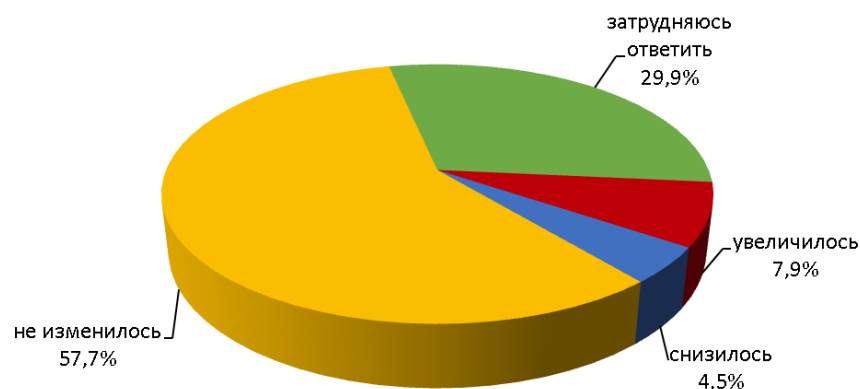


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), % к опрошенным

Качеством услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) половина респондентов в разной степени удовлетворены (50,3% по двум критериям удовлетворенности). Уровнем цен и возможностью выбора довольны в той или иной мере 45,1% и 48,1% опрошенных. Затруднились дать характеристику услугам данного рынка в среднем 23,6% потребителей.

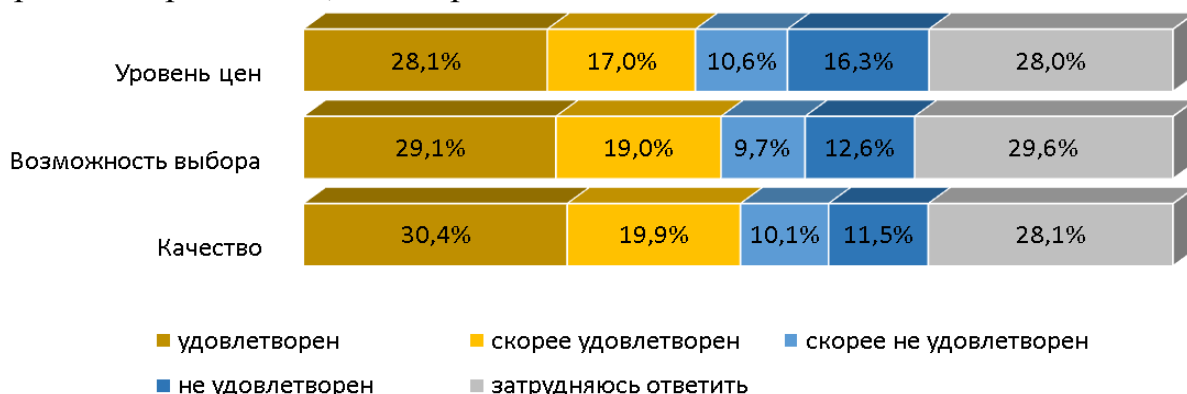


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), % к опрошенным

Очевидно, что рынок теплоснабжения в регионе достаточно развит, количество субъектов на нем в течение последних трех лет существенно не изменилось. Доля в разной степени удовлетворенных характеристиками указанного рынка превысила долю в той или иной мере недовольных.

12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов достаточно развит, по мнению практически 46% опрошенных. Тем не менее, 43,7% – полагали, что организаций, представляющих данный рынок в регионе, мало. О полном отсутствии таковых высказался практически каждый десятый респондент.

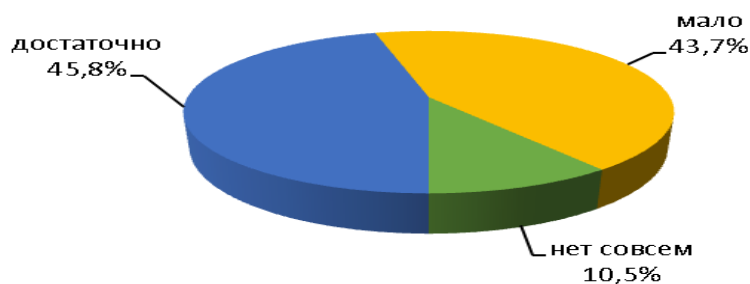


Рисунок – Количество организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, % к опрошенным

Каждый второй респондент ответил, что в течение последних трех лет не замечал изменений на данном рынке. Положительную динамику отметили 14,5% опрошенных, а отрицательную – 11,2%.

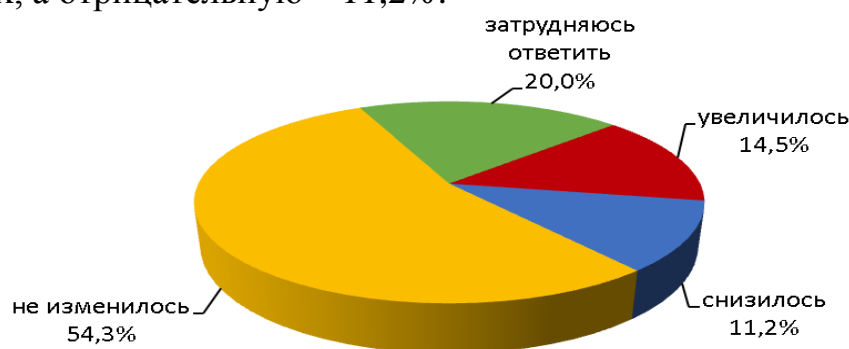


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов, % к опрошенным

Не удовлетворены характеристиками услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в среднем 27,8% опрошенных. При этом мнения респондентов в разной степени удовлетворенных и неудовлетворенных разделились практически поровну. Уровнем цен, возможностью выбора и качеством в той или иной мере удовлетворены 44,8%, 44,1% и 48,0% опрошенных, в разной мере недовольны – 44,7%, 42,6% и 40,8% соответственно.

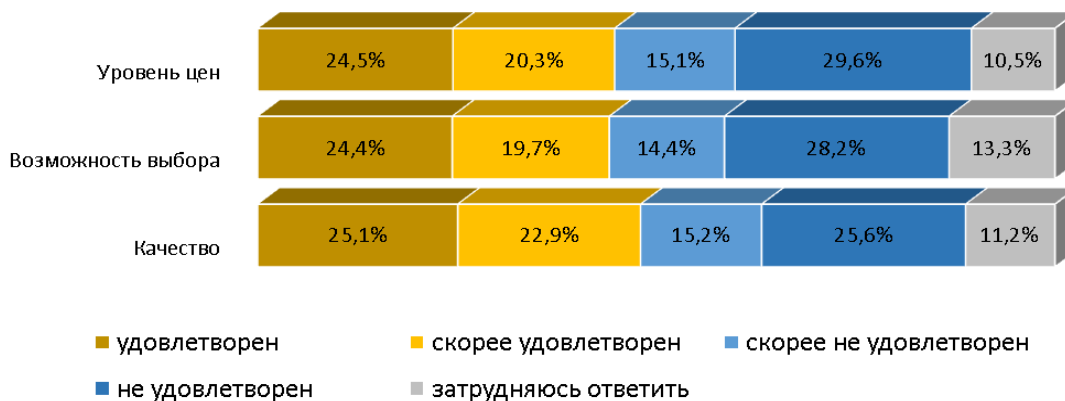


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов, % к опрошенным

Таким образом, количество действующих организаций на рынке услуг по сбору и утилизации твердых коммунальных отходов в течение последних трех лет существенно не изменилось, при этом потребителями ощущается их дефицит. Доля не удовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю удовлетворенных. Более половины респондентов¹² говорили об отсутствии либо малом числе организаций, осуществляющих сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, более чем в 30 муниципальных образованиях. Наиболее недовольными количеством¹³ таких предприятий были потребители из Мартыновского, Багаевского, Красносулинского, Константиновского, Миллеровского, Кашарского районов и городов Зверево, Батайска.

13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, по мнению 48,3% респондентов, развит недостаточно. Превалирующее число респондентов, утверждавших о малом количестве организаций на рынке, проживает в городах Новошахтинске, Таганроге, Шахты, а также в Морозовском, Пролетарском, Родионово-Несветайском, Багаевском и Константиновском районах. О полном отсутствии организаций на рынке заявило 19,3% опрошенных. Примерно каждый третий потребитель отметил достаточное количество организаций на региональном рынке.

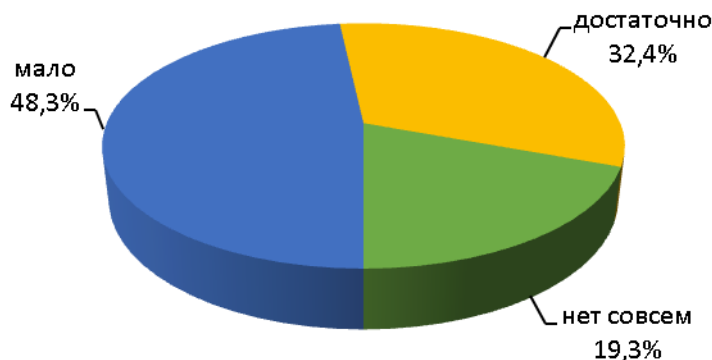


Рисунок – Количество организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, % к опрошенным

Об отсутствии изменений на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды высказалось более половины респондентов. По мнению 12,3% опрошенных, количество субъектов, представляющих данный рынок, увеличилось. Каждый четвертый потребитель затруднился с ответом на этот вопрос.

¹² От числа опрошенных в муниципальном образовании. Сумма ответов «мало» и «нет совсем».

¹³ Сумма ответов «мало» и «нет совсем».



Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, % к опрошенным

Качество услуг, предоставляемых на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, удовлетворяет в разной степени 43,1% респондентов, не удовлетворяет – 37,4%. Уровень цен находят в той или иной мере удовлетворительным 43,3% потребителей, неудовлетворительным – 35,6%. Возможностью выбора данных услуг в разной степени удовлетворены 42,5% опрошенных, неудовлетворенных – 36,3%.

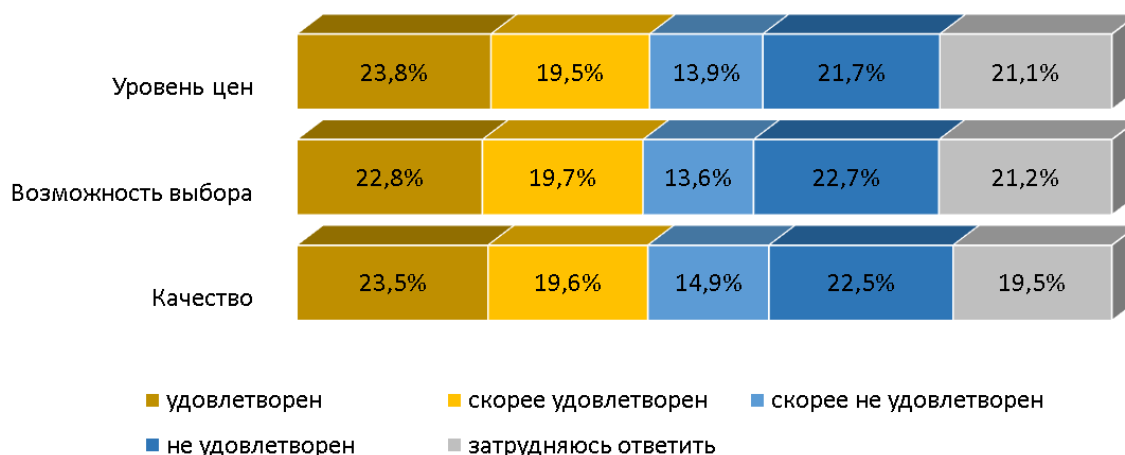


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, % к опрошенным

Таким образом, по мнению респондентов, количество субъектов на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в Ростовской области недостаточно и за последние три года практически не изменилось. В среднем около 36% опрошенных в разной степени не удовлетворены характеристиками услуг на данном рынке.

14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Существенная доля респондентов считает, что организаций, представляющих рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества

собственников помещений в многоквартирном доме, в Ростовской области, мало либо нет вовсе – 68,2%. Достаточным их количество признают 31,8%.

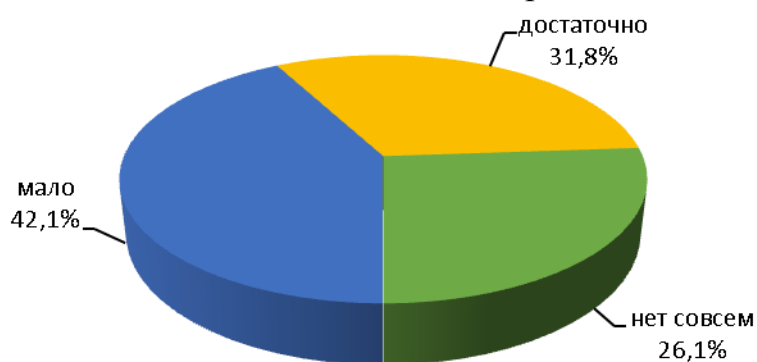


Рисунок – Количество организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

Причем большая часть опрошенных не отметили изменения числа субъектов в течение последних трех лет. Считали, что динамика есть и она положительна 8,7% респондентов, а 8,1% – отметили снижение количества на данном рынке. Затруднились в ответе на этот вопрос – 31,2%.

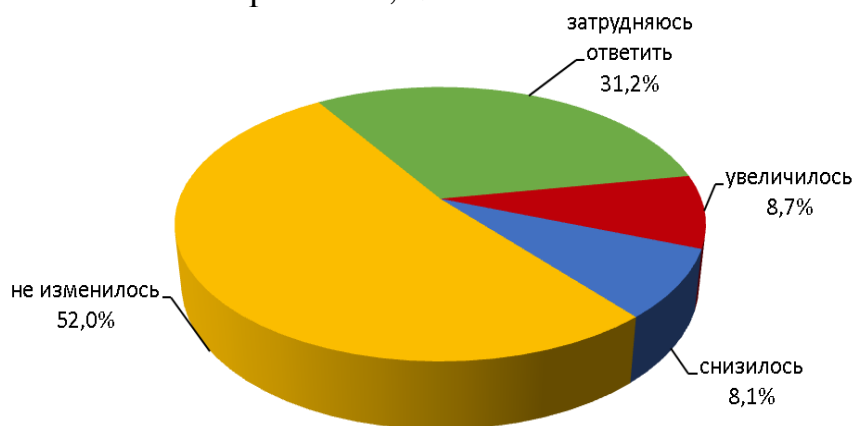


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

Мнения потребителей относительно характеристик на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме разделились практически на равные части, а именно: качество услуг назвали в той или иной мере удовлетворительным 34,2% опрошенных, неудовлетворительным – 32,2%, 33,6% – затруднились ответить. Уровнем цен и возможностью выбора довольны¹⁴ 32,7% и 34,0% респондентов, недовольны¹⁵ – 33,6% и 31,2%, затруднились ответить – 33,7% и 34,8% соответственно.

¹⁴ Сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

¹⁵ Сумма ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

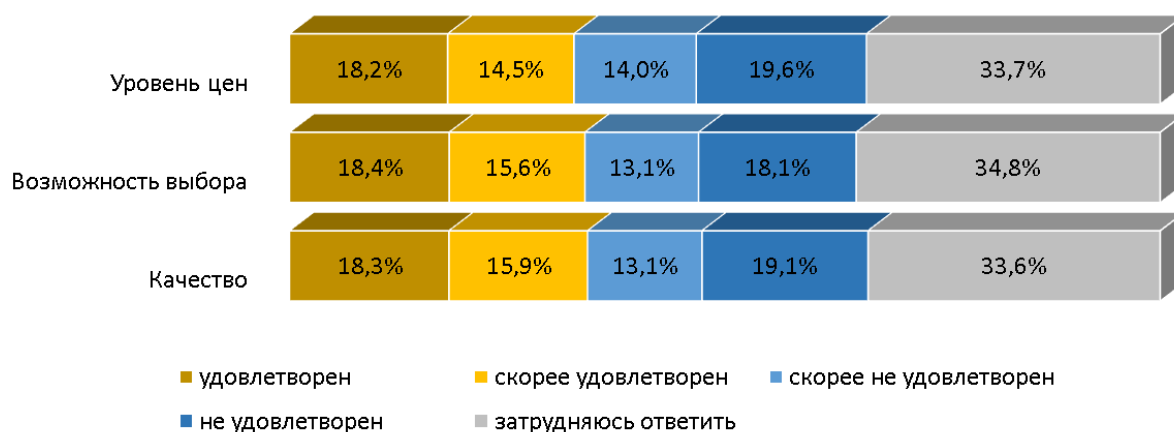


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % к опрошенным

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в регионе, по мнению потребителей, недостаточно развит. Так, количество субъектов на нем низкое и в течение последних трех лет существенно не изменилось. В части представленных трех оценок характеристик у участников опроса сложилось неоднозначное мнение.

15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

О достаточном количестве организаций на рынке поставки сжиженного газа в баллонах заявили 42,0% потребителей; о малом числе – 37,5% опрошенных; 20,5% – о полном отсутствии. Дефицит¹⁶ таких организаций особо ощущали респонденты, проживающие в Орловском, Куйбышевском, Веселовском, Усть-Донецком, Морозовском, Зимовниковском, Миллеровском, Красносулинском районах и городе Таганроге.

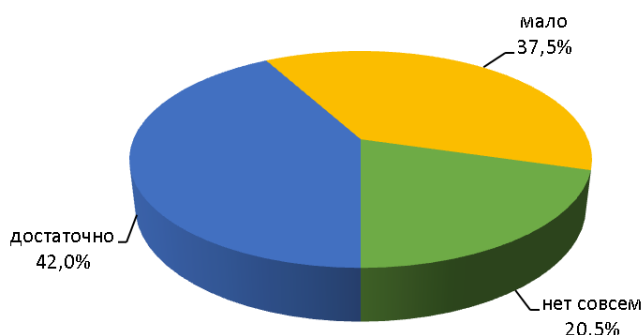


Рисунок – Количество организаций на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, % к опрошенным

Каждый второй потребитель отметил, что за последние три года количество участников рынка поставки сжиженного газа в баллонах не изменилось,

¹⁶ Группа ответов «мало» и «нет совсем».

затруднились ответить 35,0%. Сокращение игроков на данном рынке произошло по мнению 7,7% респондентов, а 6,5% опрошенных считают, что объем рынка увеличился.

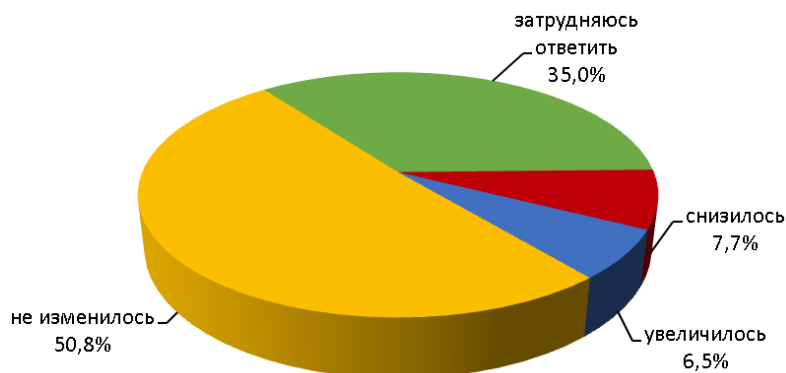


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, % к опрошенным

Доля респондентов, в целом удовлетворенных качеством продукции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах (41,1%), превысила долю неудовлетворенных – 17,7%. Уровнем цен и возможностью выбора на данном рынке в большей мере были удовлетворены 39,6% и 40,6% опрошенных, соответственно.

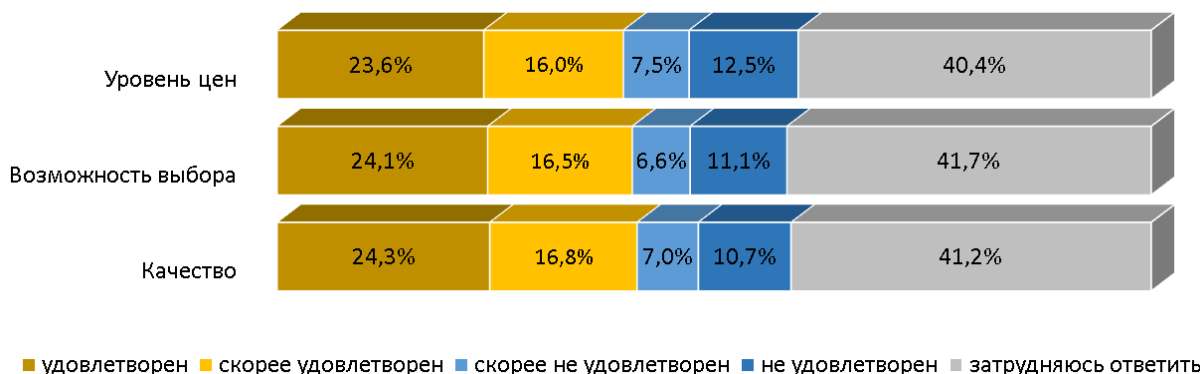


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, % к опрошенным

Таким образом, по мнению респондентов, рынок услуг поставки сжиженного газа в баллонах в Ростовской области развит скорее в недостаточной степени, количество субъектов на нем за последние три года практически не изменилось. Тем не менее доля довольных характеристиками услуг на анализируемом рынке превысила долю респондентов, не удовлетворенных ими.

16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Более половины опрошенных посчитали, что на рынке услуг купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) достаточное число предприятий; 30,4% – напротив, определили, что организаций, представляющих данный рынок услуг, в регионе мало. Полное отсутствие таких организаций отметили 12,8% респондентов.

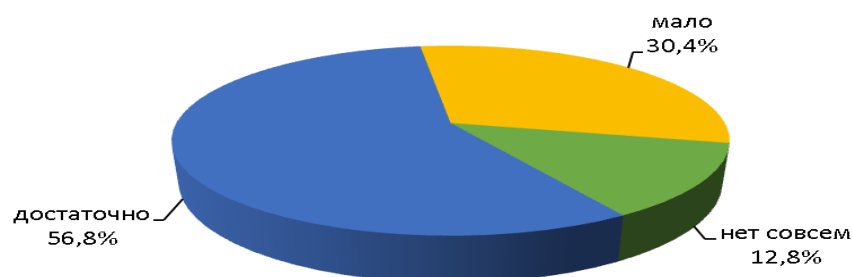


Рисунок – Количество организаций на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), % к опрошенным

Согласно мнению 58,4% опрошенных за последние три года на региональном рынке услуг купли-продажи электрической энергии не произошло изменений в количестве субъектов. Положительную динамику отметили лишь 7,6% потребителей, а негативную – 4,1%. Затруднились ответить 29,9% респондентов.

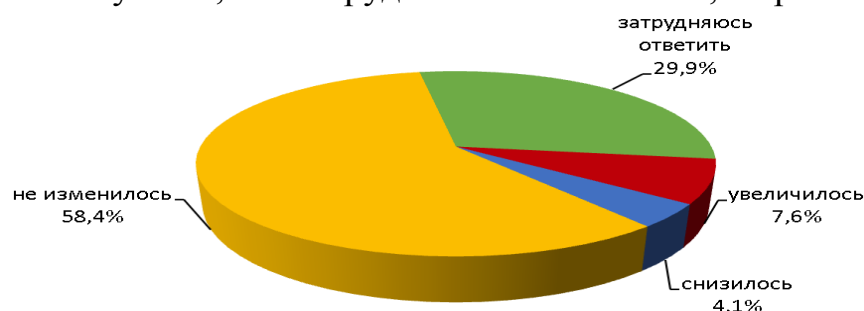


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), % к опрошенным

Преобладающее большинство респондентов в той или иной степени довольны возможностью выбора и качеством предоставляемых на данном рынке услуг (50,8% и 55,0% соответственно). Ценовой политикой удовлетворены в разной степени 48,3% потребителей.

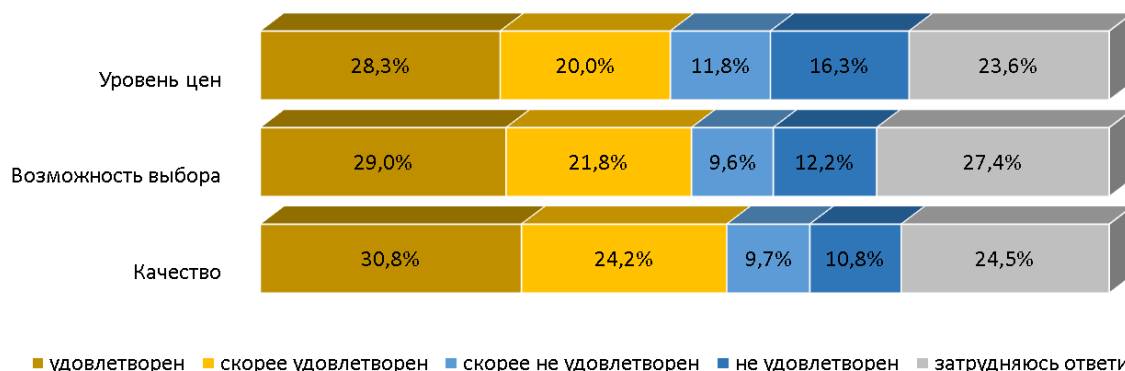


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), % к опрошенным

В целом рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в регионе развит, количество

действующих на нем организаций достаточно и в течение последних трех лет существенно не изменилось. Доля в той или иной степени удовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю в разной мере неудовлетворенных.

17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Практически 49% потребителей считали достаточным число предприятий на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. О недостаточном количестве организаций, представляющих данный рынок, говорили 28,6% респондентов, а о полном их отсутствии – 22,8%. Более всего об отсутствии и малочисленности заявляли участники опроса из Кашарского, Тарасовского, Песчанокопского, Веселовского, Чертковского, а также Багаевского, Цимлянского, Пролетарского районов.

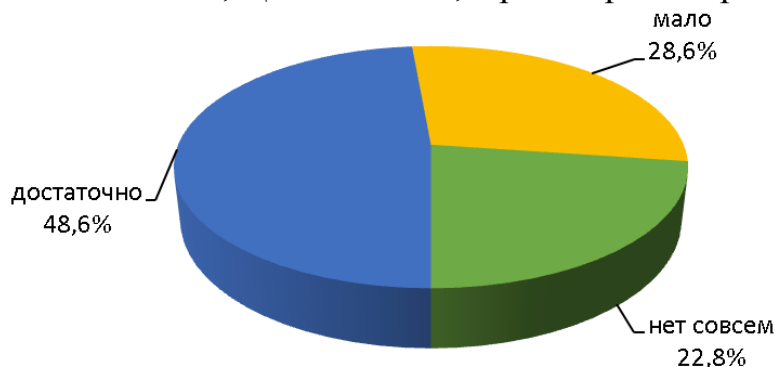


Рисунок – Количество организаций на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, % к опрошенным

Значительная доля респондентов (55,5%) не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, за последние три года. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 7,2% участников опроса, а 4,0% – отрицательную динамику. Каждый третий респондент затруднился с ответом.

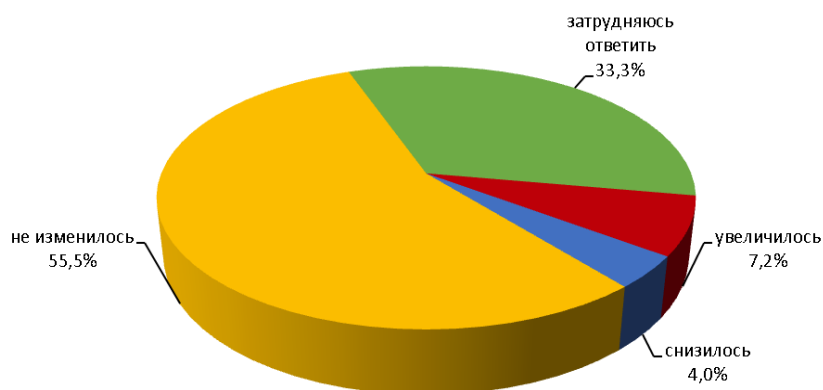


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, % к опрошенным

Разную степень удовлетворенности уровнем цен высказал 41,0% потребителей. Положительно отозвались о возможности выбора на данном рынке 41,5% респондентов, качеством в той или иной мере были довольны 43,2% опрошенных.

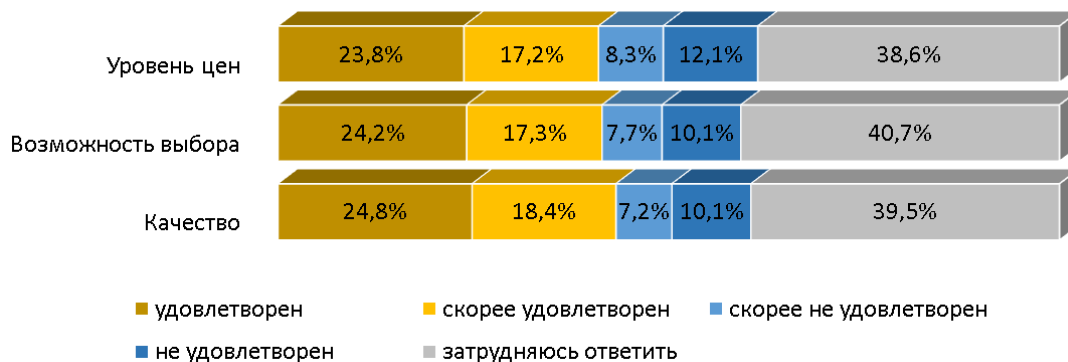


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, % к опрошенным

Потребителями региона ощущался некоторый недостаток организаций на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, при отсутствии изменений числа таких предприятий. При этом доля удовлетворенных услугами на анализируемом рынке превысила долю неудовлетворенных.

18. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответы респондентов, оценивших количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным

маршрутам регулярных перевозок, разделились практически на равные доли по ответам «достаточно» и «мало».

Большинство респондентов, удовлетворенных численностью организаций перевозчиков, представляло среди прочих Сальский, Матвеево-Курганский, Дубовский, Тацинский, Мясниковский районы, а также города Ростов-на-Дону, Азов, Донецк и Волгодонск. Потребители, отметившие дефицит перевозчиков, в основном являлись жителями Морозовского, Красносулинского и Орловского, Семикаракорского, Верхнедонского, Пролетарского, Багаевского районов, а также города Батайска. Об отсутствии организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, высказались 11,5% опрошенных, преимущественно из Веселовского и Заветинского районов.

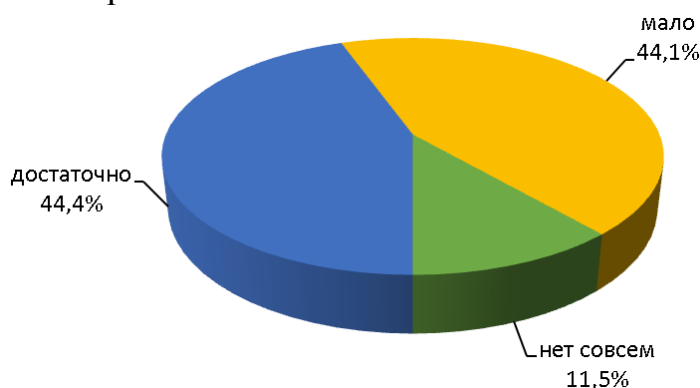


Рисунок – Количество организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Больше половины потребителей полагали, что количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в течение последних трех лет не изменилось. Положительную динамику зафиксировали 12,0% опрошенных, отрицательную – 10,0%, затруднились ответить – 21,9%.

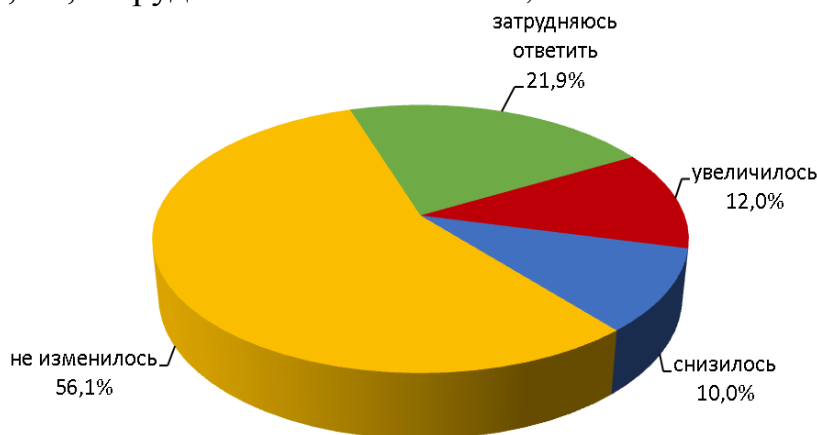


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Из числа лиц, оценивших рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, каждый второй был в той или иной степени удовлетворен по всем трем характеристикам. При этом каждый третий потребитель был недоволен характеристиками данного рынка.

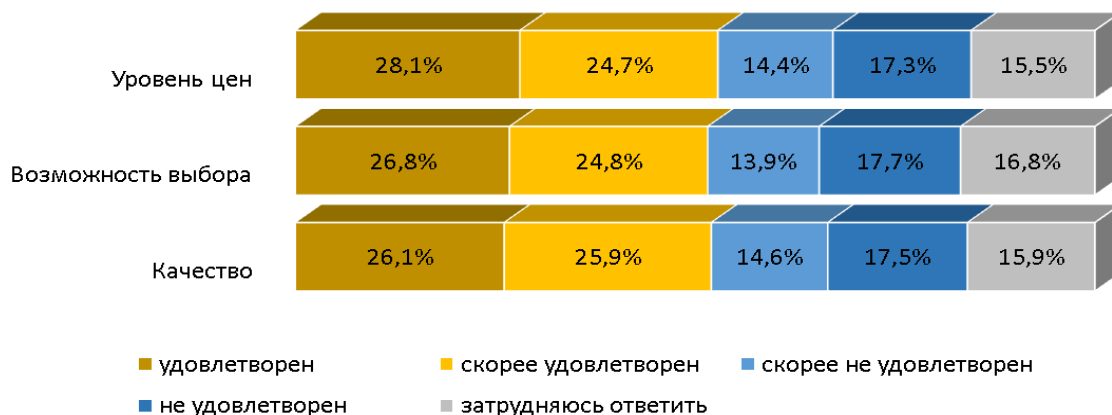


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Таким образом, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок развит в неполной мере. Существенных изменений в течение последних трех лет на нем не отмечается. В то же время половина респондентов удовлетворена по различным критериям характеристиками этого рынка услуг.

19. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Участники опроса, оценивавшие количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, разделились практически на равные доли по ответам «мало» и «достаточно». Респонденты, давшие ответ «мало» (45,3%), в основном являлись жителями Багаевского, Обливского и Чертковского, Верхнедонского, Морозовского районов, а также города Батайска. По ответу «достаточно» (43,2%) большинство респондентов представляло Матвеево-Курганский, Тацинский, Мясниковский, Егорлыкск районы, а также города Ростов-на-Дону, Новочеркасск, Донецк и Азов. Об отсутствии организаций на данном рынке заявили 11,5% опрошенных.

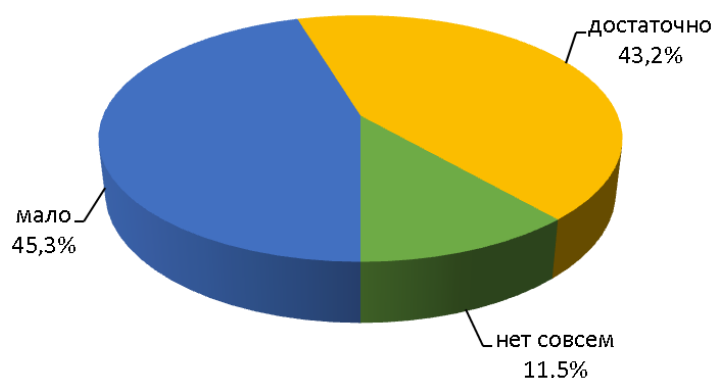


Рисунок – Количество организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Более половины потребителей (55,6%) отметили, что объем рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок за последние три года остался неизменным; 12,4% – указали на увеличение количества участников рынка услуг, о снижении утверждали 10,0% опрошенных.

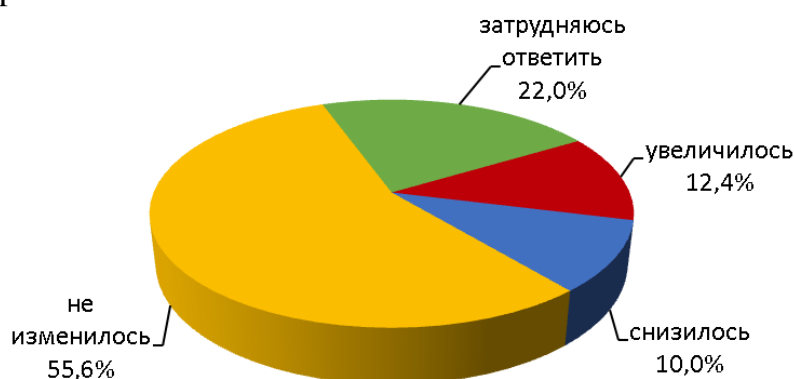


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

В среднем более половины потребителей рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок высказали удовлетворенность его характеристиками по трем критериям. Недовольны в той или иной степени в среднем 29,8% респондентов. Большинство участников опроса, придерживавшихся данной позиции по трем критериям, представляли Зимовниковский, Красносулинский, Морозовский районы.

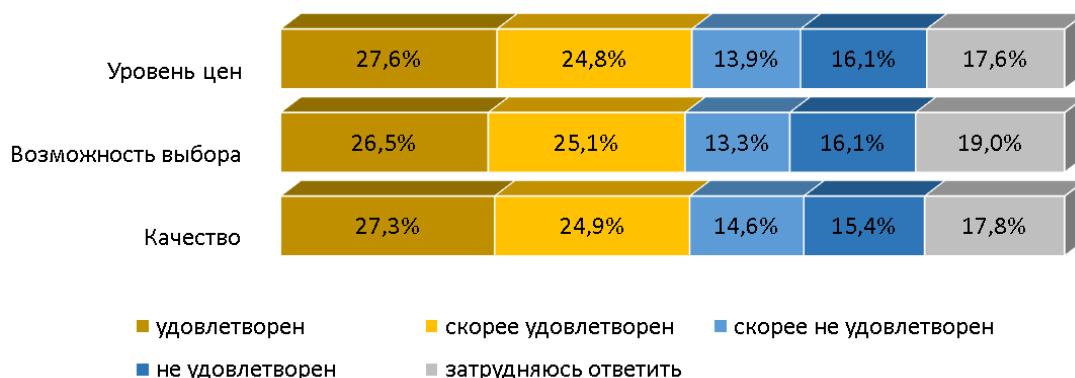


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, % к опрошенным

Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в регионе представлен в недостаточном количестве, по мнению респондентов. Изменения в количестве субъектов, предоставляющих услуги на нем, потребителями также не были отмечены. Однако в среднем каждый второй был в разной мере удовлетворен характеристиками по трем критериям оценки.

20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, было оценено как достаточное 55,5% опрошенных. О недостаточном количестве таких организаций высказались 31,1% участников опроса, о полном отсутствии – 13,4%.

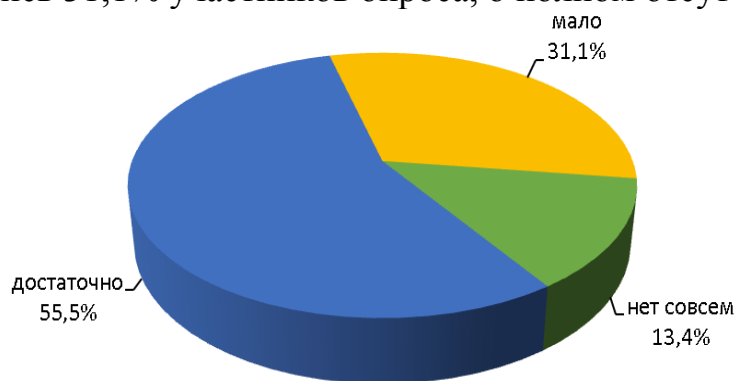


Рисунок – Количество организаций на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, % к опрошенным

Более половины потребителей полагали, что количество организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, в течение последних трех лет не изменилось. Положительную динамику зафиксировали 16,3% опрошенных,

отрицательную – 6,5%. Практически каждый четвертый затруднился ответить на данный вопрос.

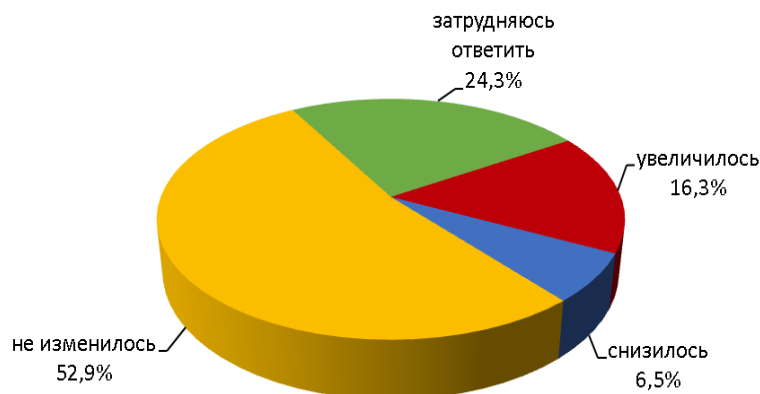


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, % к опрошенным

В среднем более половины опрошенных в той или иной степени удовлетворены характеристиками услуг на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси. В разной мере не удовлетворены уровнем цен на данном рынке 26,2% респондентов, качеством – 22,4%, возможностью выбора – 21,3%. Затруднились оценить данный рынок приблизительно 21,4%.

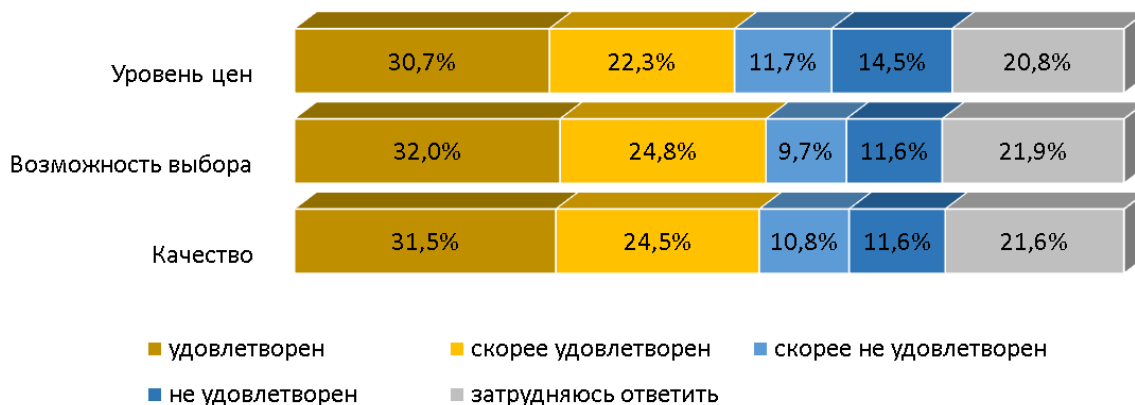


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, % к опрошенным

Наибольшая удовлетворенность¹⁷ одновременно по трем характеристикам рынка была в городе Донецке, а также в Милютинском, Сальском, Матвеево-Курганском, Волгодонском, Тацинском и Багаевском районах. Большинство потребителей региона пришли к мнению, что анализируемый рынок развит в достаточной степени.

21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

¹⁷ Сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Преобладающая часть потребителей считала, что на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достаточное число предприятий. Практически треть респондентов были уверены, что на данном рынке организаций недостаточно; 12,0% утверждали, что таких организаций нет совсем.

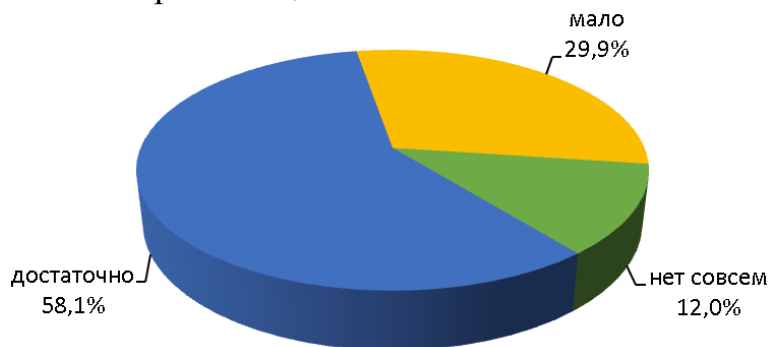


Рисунок – Количество организаций на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, % к опрошенным

Каждый второй участник опроса не заметил за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств. Положительную динамику отметили 18,1% респондентов, отрицательную – 4,9%.

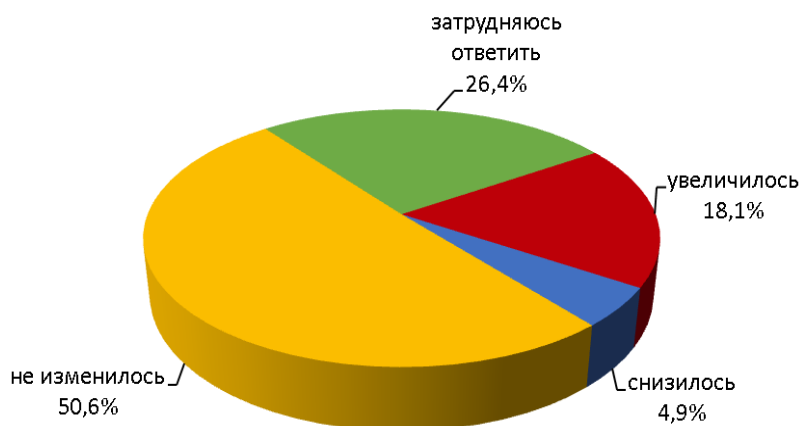


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, % к опрошенным

В среднем более половины респондентов высказали в той или иной мере удовлетворенность характеристиками услуг на данном рынке. Не удовлетворенными качеством услуг и возможностью выбора посчитали себя 19,8% и 18,6% респондентов соответственно. Ценовой политикой на данном рынке услуг не удовлетворены 23,6%.

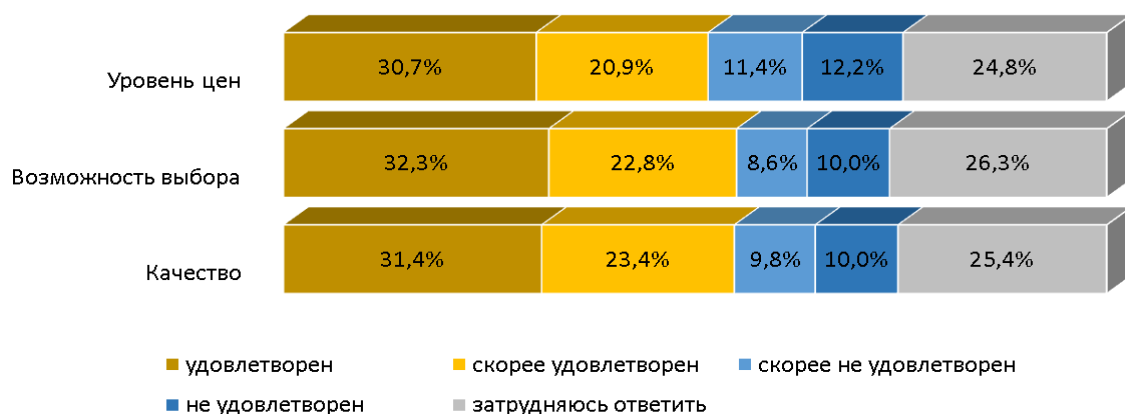


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств, % к опрошенным

Таким образом, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен в регионе достаточным количеством субъектов. Число конкурентов на нем за последние три года не изменилось. Доля респондентов, удовлетворенных по трем характеристикам, превысила долю неудовлетворенных.

22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Сократилось в сравнении с 2018 годом число респондентов, посчитавших количество организаций на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», достаточным – на 18,7 процентного пункта. На 17 процентных пунктов увеличилось количество ответов по критерию «мало» (37,4%). Данного мнения придерживались жители таких муниципальных районов, как Морозовский, Красносулинский, Милютинский, Неклиновский, Верхнедонской, Пролетарский, Кашарский, Багаевский, Мартыновский. Об избыточном количестве организаций на данном рынке заявили 9,8% опрошенных.

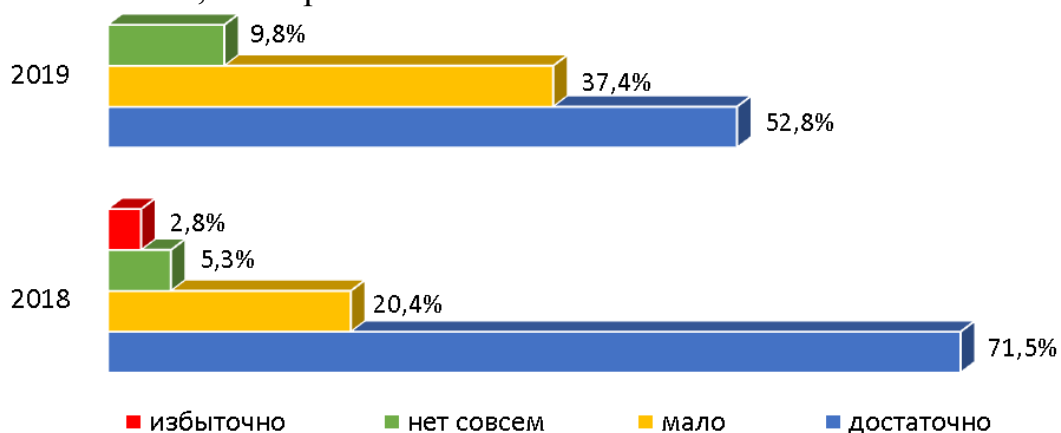


Рисунок – Количество организаций на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», % к опрошенным

Согласно мнению более чем половины опрошенных за последние три года на региональном рынке связи не произошло изменений в количестве субъектов. Такая тенденция сохраняется уже на протяжении трех лет. Об увеличении высказалось меньше респондентов, чем в прошлом году. Снижение зафиксировали 6,6% потребителей.

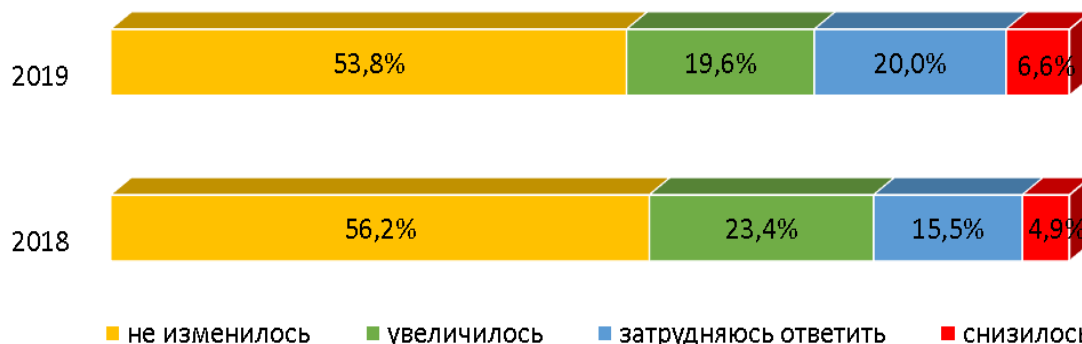


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», % к опрошенным

Больше половины респондентов в той или иной мере удовлетворены как качеством описываемых услуг связи, так и уровнем цен и возможностью выбора. Годом ранее также наблюдалась высокая удовлетворенность потребителей характеристиками услуг на данном рынке.



Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», % к опрошенным

По мнению большинства опрошенных, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представлен в регионе достаточным количеством субъектов, в течение последних трех лет их число не изменилось

существенно. Преобладающая часть респондентов удовлетворена всеми характеристиками предоставляемых услуг. Однако относительно итогов опроса 2018 года прослеживается небольшое сокращение положительных мнений о данном рынке.

23. Рынок жилищного строительства

В сравнении с 2018 годом число опрошенных, назвавших количество организаций на рынке жилищного строительства достаточным, сократилось на 9,3 процентного пункта. При этом увеличилось число респондентов, заявивших об отсутствии (на 7,7 процентного пункта) и малом количестве (на 5,3 процентного пункта) строительных организаций. Это были преимущественно жители таких муниципальных образований, как город Зверево, Куйбышевский, Красносулинский, Заветинский, Обливский, Кашарский, Тарасовский районы, а также Багаевский, Милютинский, Миллеровский, Боковский, Целинский, Чертковский районы и город Шахты.

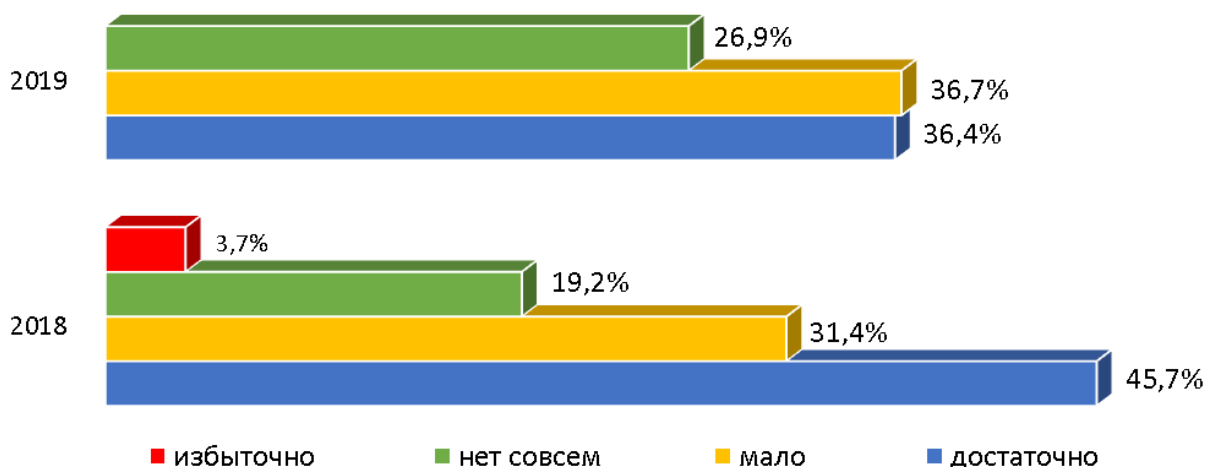


Рисунок – Количество организаций на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

В течение последних трех лет 48,3% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Положительную динамику отметили 12,9%, что на 7 процентных пунктов меньше значения годом ранее. Отрицательную динамику зафиксировали 7,5% опрошенных. В 2018 году большая часть респондентов также не отметила изменений количества таких организаций.

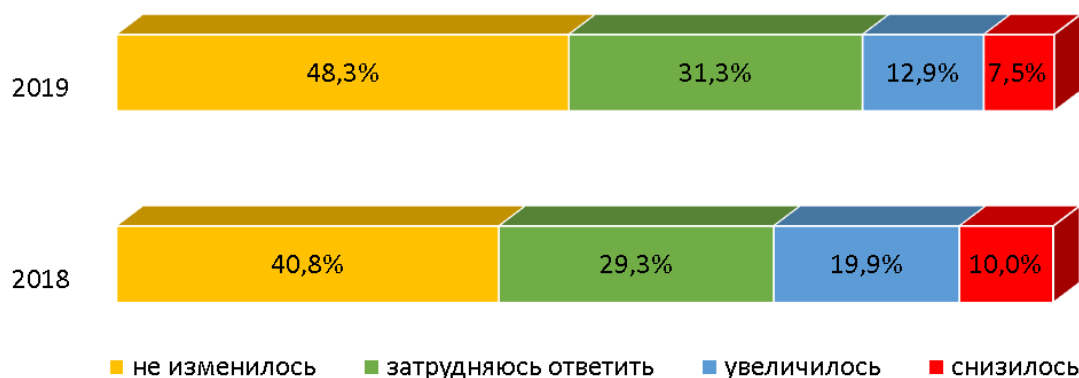


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

Мнения потребителей относительно характеристик услуг на рынке жилищного строительства разделились практически на равные части. В среднем респонденты в разной степени удовлетворены возможностью выбора услуг, а также ценами и качеством в 35,6% случаев, не удовлетворены – 32,3%. Затруднились с ответом в среднем 32% опрошенных. В прошлом году наблюдалась аналогичная ситуация.

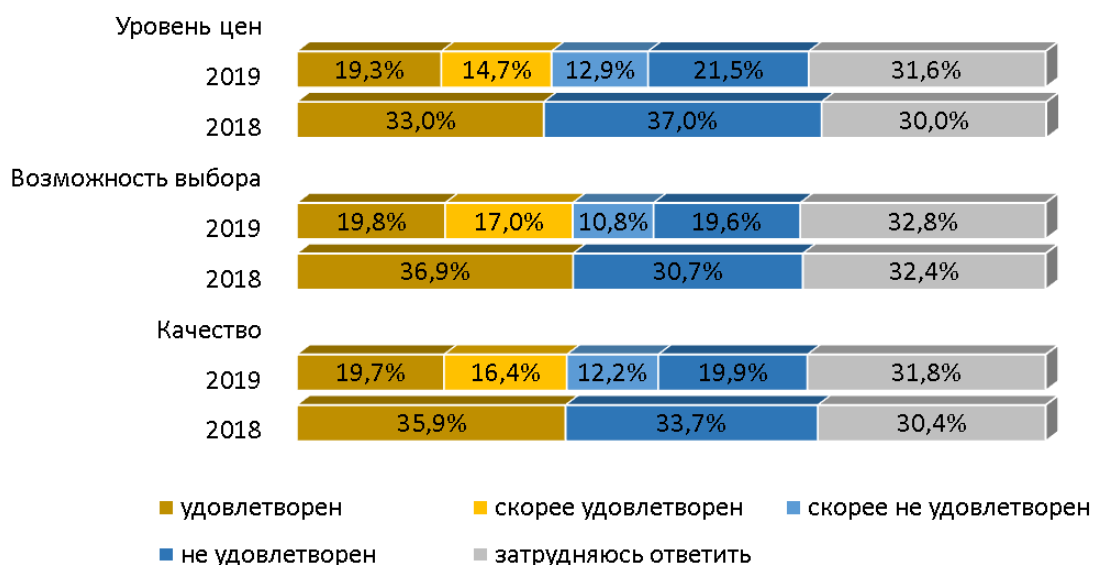


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке жилищного строительства, % к опрошенным

Таким образом, по мнению респондентов, рынок недостаточно развит. Количество организаций, действующих на нем в течение последних трех лет, существенно не изменилось, при этом ощущается их дефицит. Доля в среднем не удовлетворенных характеристиками данного рынка незначительно превысила долю в среднем удовлетворенных.

24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

О малом числе предприятий на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, говорили 37,5% респондентов. Большинство придерживающихся данной позиции представляли более 10 муниципальных образований региона, включая город Шахты, а также Целинский и Багаевский районы. О достаточном количестве заявили 33,6% опрошенных. Данной позиции придерживались преимущественно жители городов: Новочеркаска, Каменска-Шахтинского, Донецка, а также Матвеево-Курганского и Тацинского районов. Об отсутствии таких организаций высказались 28,9% опрошенных.

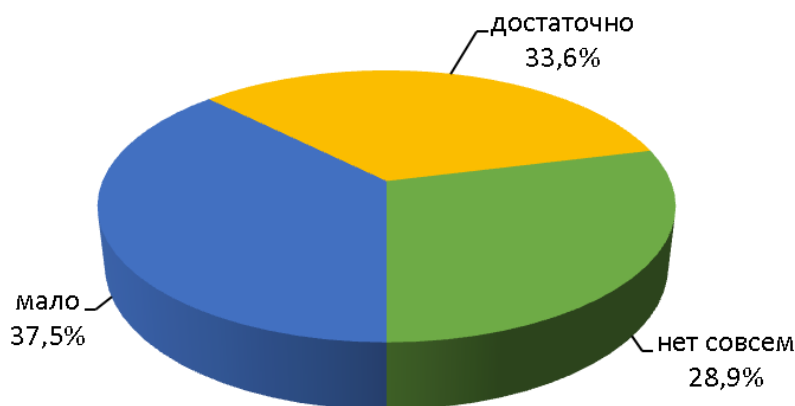


Рисунок – Количество организаций на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, % к опрошенным

Большинство респондентов (48,2%) в течение последних трех лет не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Положительную динамику отметили 9,8% опрошенных, отрицательную – 7,5%. Затруднились с ответом на данный вопрос 34,5%.

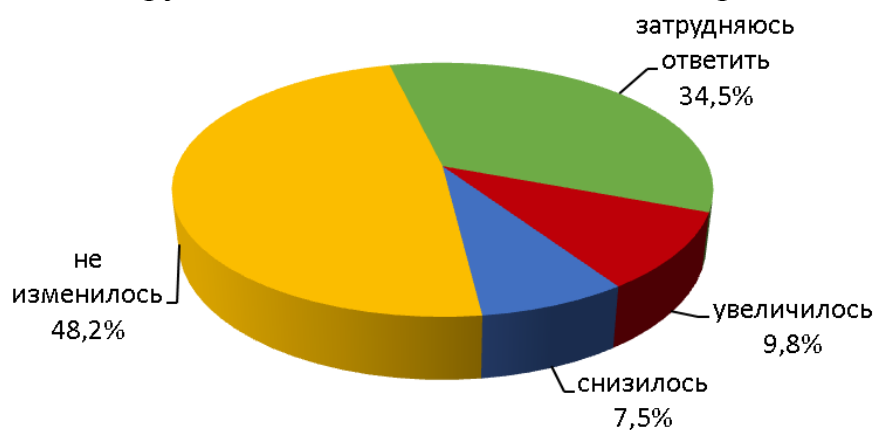


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, % к опрошенным

Число респондентов, в той или иной мере удовлетворенных качеством, возможностью выбора и ценами услуг на рынке строительства объектов

капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, оказалось практически равным количеству в разной степени не удовлетворенных. Несколько бóльшей по всем позициям оказалась доля респондентов, затруднившихся ответить.

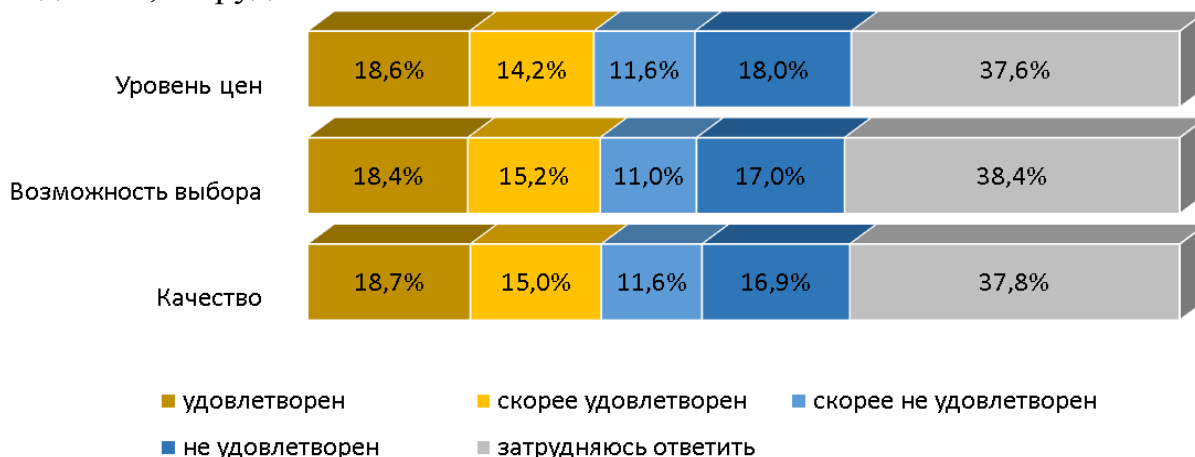


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, % к опрошенным

По мнению потребителей, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в регионе развит не в полной мере. Количество субъектов на нем мало и в течение последних трех лет существенно не менялось. В части представленных трех характеристик услуг на рынке у участников опроса сложилось неоднозначное мнение.

25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Более 45% опрошенных посчитали численность организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) малой. Данного мнения придерживались жители таких городов, как Таганрог, Шахты, Батайск, а также Морозовского, Милютинского, Боковского, Верхнедонского, Чертковского, Багаевского районов. Мнения потребителей по ответам «достаточно» и «нет совсем» составили 27,6% и 26,8% от общего числа соответственно. На отсутствие организаций дорожной деятельности указали жители преимущественно Кашарского, Тарасовского, Песчанокопского и Красносулинского районов.

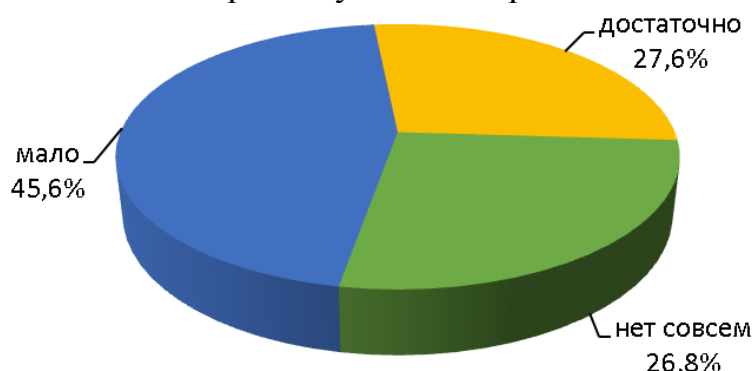


Рисунок – Количество организаций на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), % к опрошенным

Не заметили изменений на рынке 49,3% опрошенных. О снижении количества субъектов заявили 11,2% респондентов, увеличение отметили лишь 9,1%. Более 30% потребителей затруднились ответить на данный вопрос.

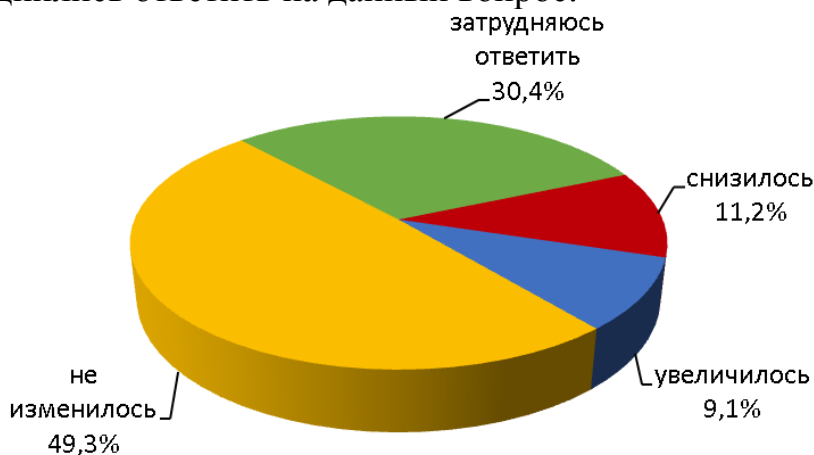


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), % к опрошенным

Число респондентов в той или иной мере не удовлетворенных качеством, возможностью выбора и ценами на услуги на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказалось больше числа в разной степени удовлетворенных на 10,2%, 9,1% и 8,3% соответственно. В среднем 28,3% опрошенных затруднились дать характеристику данному рынку.

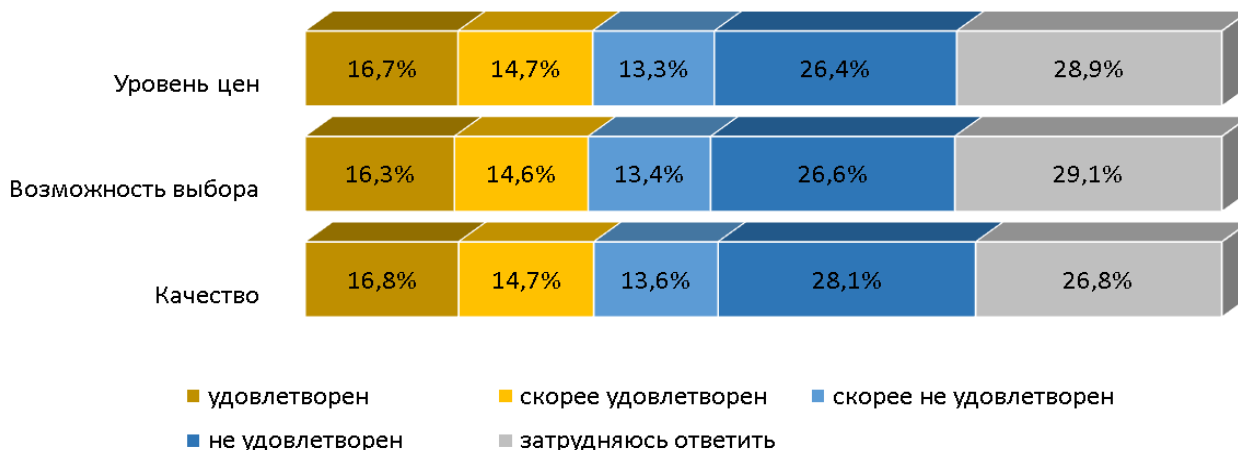


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), % к опрошенным

По мнению респондентов, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) в Ростовской области недостаточно развит, положительная динамика численности субъектов отсутствует, при их малом числе. Большая часть опрошенных недовольна характеристиками услуг на рынке. Потребители,

высказавшие разную степень неудовлетворенности по трем критериям оценки рынка, проживают среди прочих в городах Таганроге и Батайске, а также в Миллеровском и Пролетарском районах.

26. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Больше 40% участников опроса указали на малочисленность организаций на рынке архитектурно-строительного проектирования. Полное отсутствие организаций отметили 27,2% опрошенных. О дефиците¹⁸ чаще говорили жители Куйбышевского, Красносулинского, Милютинского, Зерноградского, Багаевского, Мартыновского районов. О достаточном количестве высказались 32,6% потребителей.

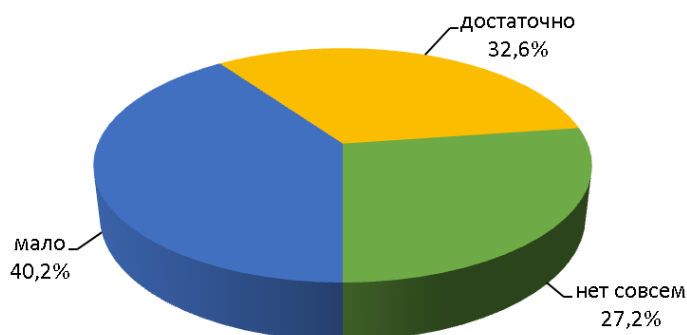


Рисунок – Количество организаций на рынке архитектурно-строительного проектирования, % к опрошенным

Не заметили изменений на рынке архитектурно-строительного проектирования 48,9% респондентов. Увеличение количества организаций отметили 8,3%, сокращение – 6,5%. Затруднились с ответом более 36% потребителей.

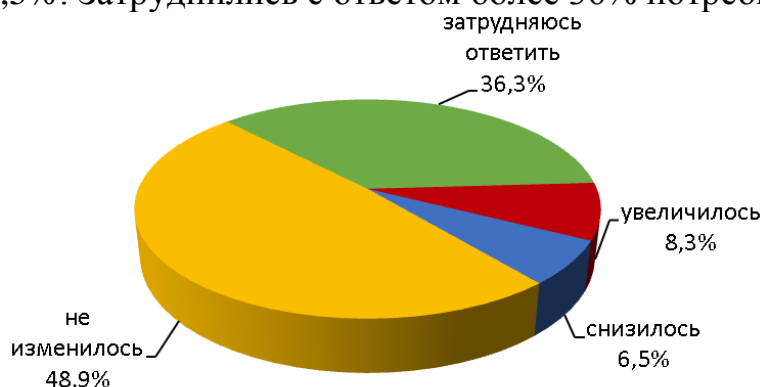


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке архитектурно-строительного проектирования, % к опрошенным

Большая часть участников опроса затруднилась дать характеристику рынку архитектурно-строительного проектирования. Качеством предоставляемых услуг, а также возможностью выбора респонденты в целом скорее удовлетворены, чем не удовлетворены (36,9% против 23,1% и 36,6% против 22,8% соответственно).

¹⁸ Исходя из ответов «мало» и «нет совсем».

Уровень цен находят в той или иной мере удовлетворительным 35,4% потребителей, неудовлетворительным – 24,1%.

Таким образом, мнения респондентов о рынке архитектурно-строительного проектирования в Ростовской области оказались неоднозначными. Количество организаций за последние три года на данном рынке существенно не изменилось, при этом участники опроса говорили о недостаточном их числе.

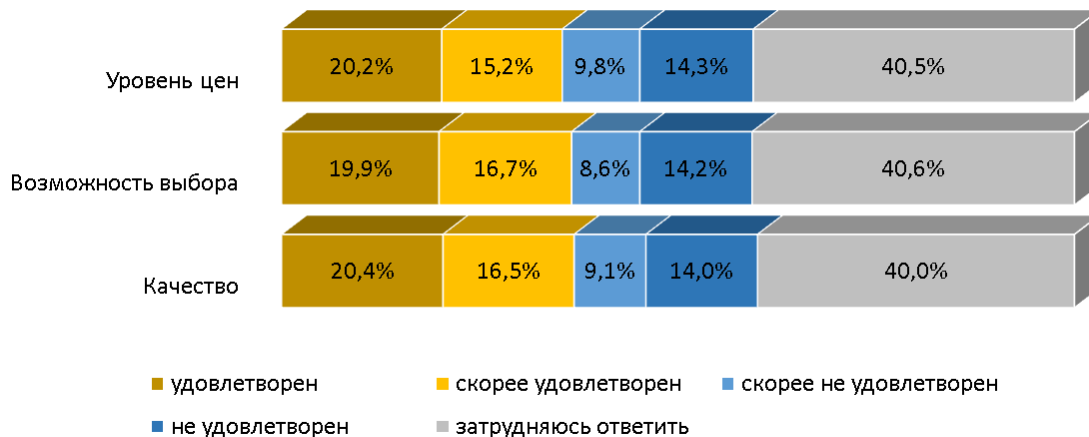


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке архитектурно-строительного проектирования, % к опрошенным

Вопросы о характеристиках услуг на рынке архитектурно-строительного проектирования вызвали затруднения у существенной доли опрошенных, но число удовлетворенных услугами потребителей превысило число неудовлетворенных.

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Практически 46% опрошенных посчитали количество организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ достаточным. О малочисленности заявили 37,2% респондентов. Об отсутствии таких организаций высказались 17,0% потребителей. О дефиците¹⁹ чаще говорили жители города Зверево, а также Красносулинского, Милютинского, Обливского, Багаевского районов.

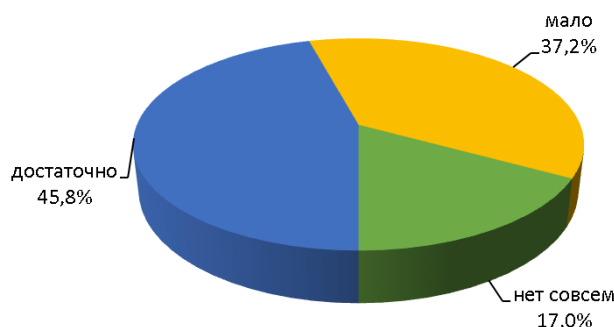


Рисунок – Количество организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ, % к опрошенным

Каждый второй опрошенный в течение последних трех лет не заметил изменений количества субъектов, представляющих рынок кадастровых

¹⁹ Исходя из ответов «мало» и «нет совсем».

и землеустроительных работ. У существенной доли респондентов (33,2%) оценка вызвала затруднения. Увеличение зафиксировали 10,1% участников опроса, о снижении заявили 5,0%.

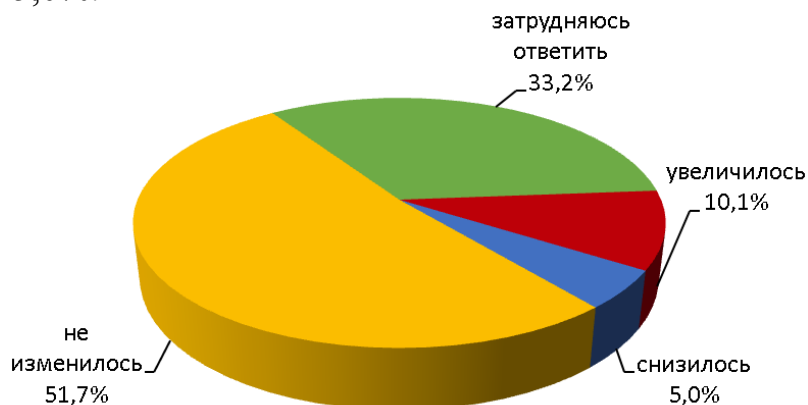


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке кадастровых и землеустроительных работ, % к опрошенным

Качеством услуг на рынке кадастровых и землеустроительных работ в разной степени удовлетворены 48,1% потребителей, не удовлетворены – 19,5%. Доля удовлетворенных возможностью выбора и уровнем цен также превышает долю неудовлетворенных (47,0% против 19,7% и 45,7% против 23% опрошенных соответственно).

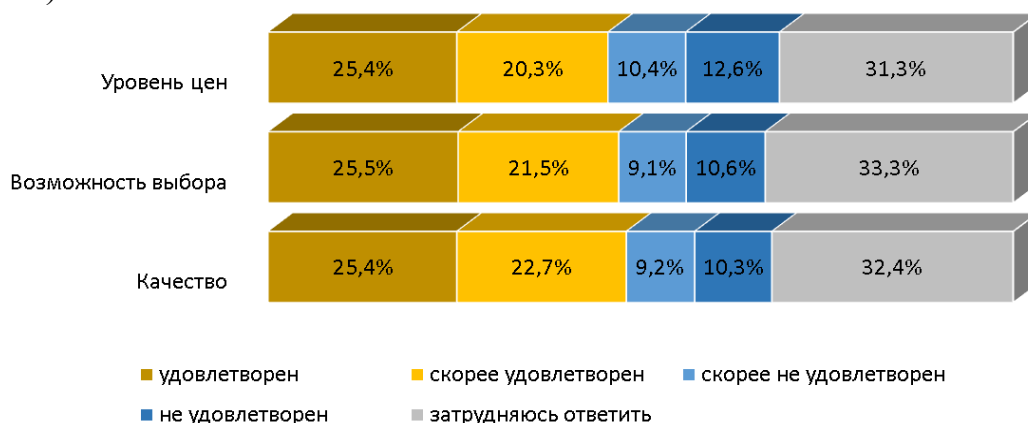


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке кадастровых и землеустроительных работ, % к опрошенным

Таким образом, мнения респондентов о данном рынке оказались неоднозначными. Количество организаций, предоставляющих данные услуги, не изменилось, при их дефиците. Вместе с тем доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг, возможностью выбора и ценовой политикой, превысила долю неудовлетворенных.

28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Почти 47% опрошенных утверждали, что рынок реализации сельскохозяйственной продукции достаточно развит. Однако 37,7% полагали, что организаций, представляющих данный рынок в регионе, мало. При этом

превалирующее число респондентов, придерживающихся данного мнения, проживало в Милютинском, Чертковском, Кашарском, Багаевском районах. О полном отсутствии организаций высказались 15,5% респондентов.

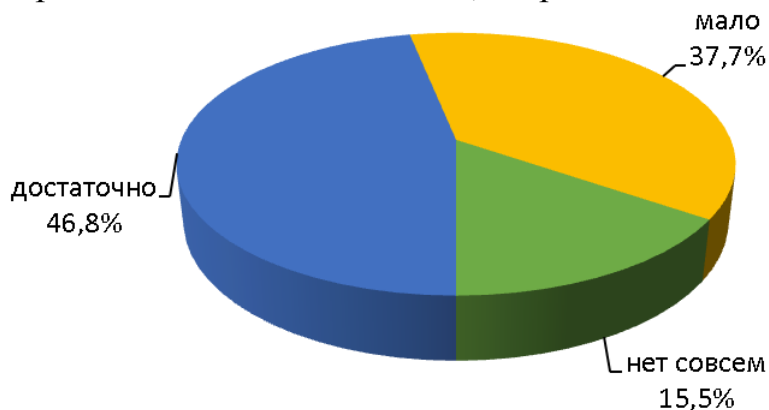


Рисунок – Количество организаций на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, % к опрошенным

Каждый второй потребитель отметил, что количество организаций за последние три года на рынке реализации сельскохозяйственной продукции практически не изменилось. Увеличение зафиксировали 12,5% опрошенных, снижение – 7,1%.

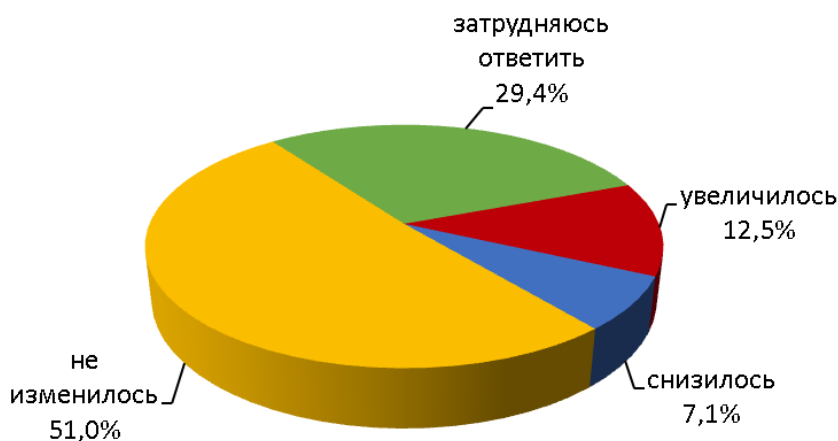


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, % к опрошенным

Большинство респондентов в той или иной мере довольны качеством и возможностью выбора услуг, предоставляемых на рынке реализации сельскохозяйственной продукции (56,1% и 55,5% соответственно). Ценовой политикой удовлетворены в той или иной степени 52,9% участников опроса, вместе с тем 26,0% – недовольны уровнем цен на данном рынке.

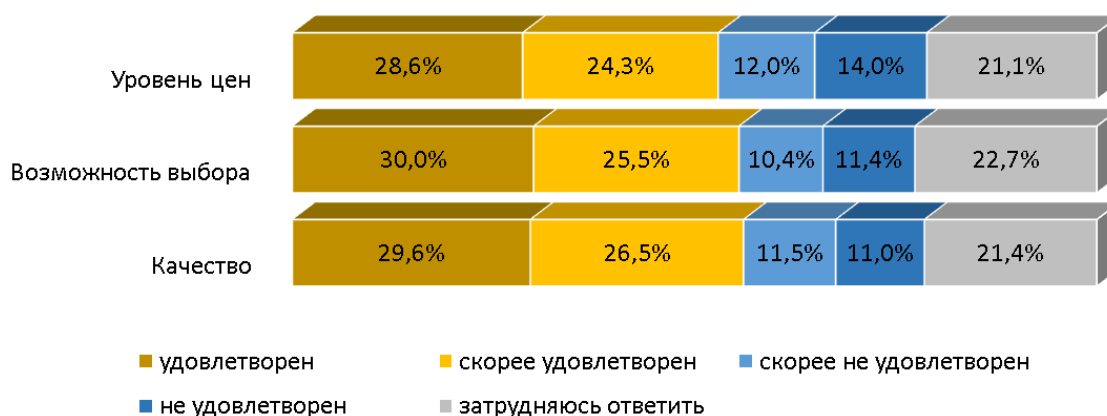


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, % к опрошенным

Таким образом, потребителями на рынке ощущается небольшой дефицит количества субъектов. Число конкурентов на нем за последние три года не изменилось. При этом большая часть респондентов удовлетворена по трем характеристикам услуг на данном рынке.

29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Участники опроса, оценившие количество организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, разделились практически на равные доли по ответам «мало» и «достаточно». Респонденты, давшие ответ «мало» (39,3%), в основном являлись жителями Цимлянского, Багаевского, Пролетарского, Верхнедонского, Милютинского районов, а также города Шахты.

О достаточном количестве высказались 38,3% респондентов. Об отсутствии организаций на данном рынке заявили 22,4% опрошенных, преимущественно это жители Куйбышевского, Кашарского, Песчанокского, Егорлыкского и Красносулинского муниципальных образований.

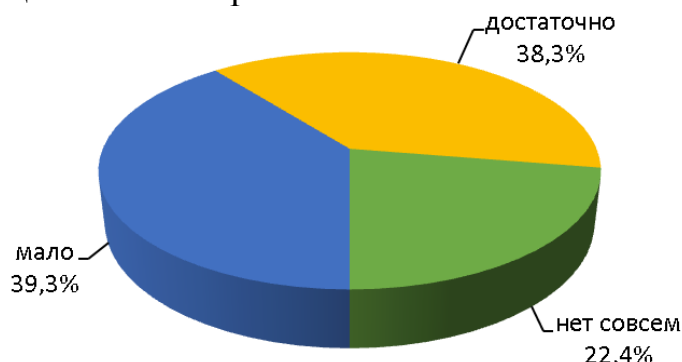


Рисунок – Количество организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, % к опрошенным

Практически 49% опрошенных не заметили изменений количества субъектов на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных

документов. Об увеличении высказались 7,6% респондентов, снижение отметили 4,5% опрошенных. Затруднились ответить 39,2% участников опроса.

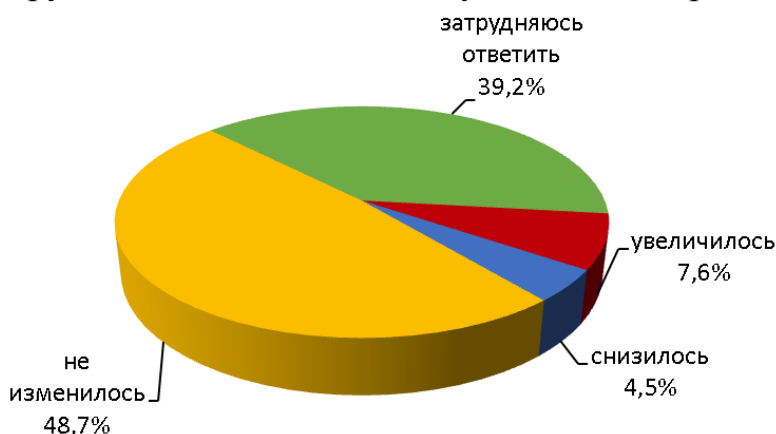


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, % к опрошенным

Большая часть опрошенных затруднились дать характеристику рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов по трем критериям.

Однако доля удовлетворенных превысила долю недовольных. Так, цены, качество услуг и возможность выбора в той или иной мере положительно оценили 36,6%, 37,8% и 36,8% респондентов соответственно.

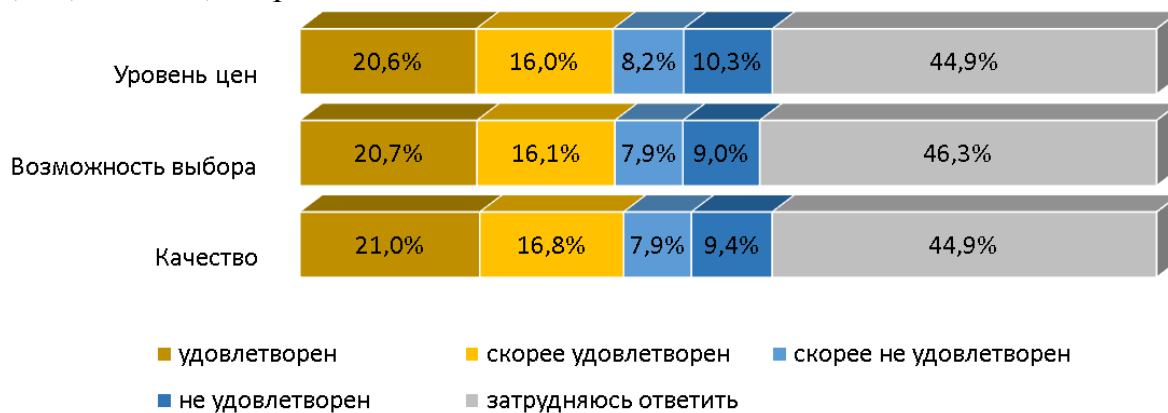


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, % к опрошенным

Организаций, оказывающих услуги на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, в регионе оказалось недостаточно, при неизменности их количества. Существенная часть респондентов затруднилась оценить по различным критериям этот рынок услуг.

30. Рынок племенного животноводства

Рынок племенного животноводства, по мнению большинства респондентов, практически не развит: 41,6% опрошенных заявили об отсутствии организаций, представляющих данный рынок. Это жители таких районов, как Зерноградский, Кашарский, Тарасовский, Чертковский, Мартыновский, Семикаракорский, Красносулинский, Куйбышевский, Веселовский.

Более трети потребителей (34,5%) отметили малое количество игроков на рынке. При этом около 24% участников опроса считают, что организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, достаточно.

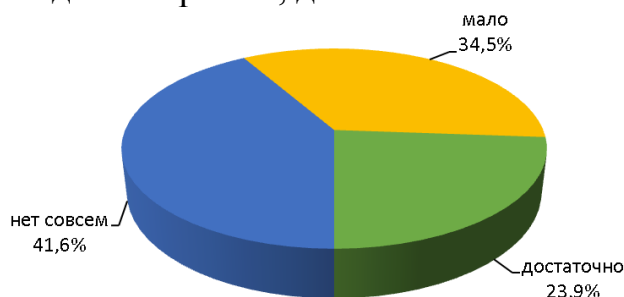


Рисунок – Количество организаций на рынке племенного животноводства, % к опрошенным

Практически равные ответы дали участники опроса в оценке изменения количества субъектов по критерию «затрудняюсь ответить» и «не изменилось» (43,3% и 42,4% соответственно). По мнению 7,3% респондентов, количество субъектов, представляющих данный рынок, в течение последних трех лет увеличилось; в представлении 7,0% – снизилось.

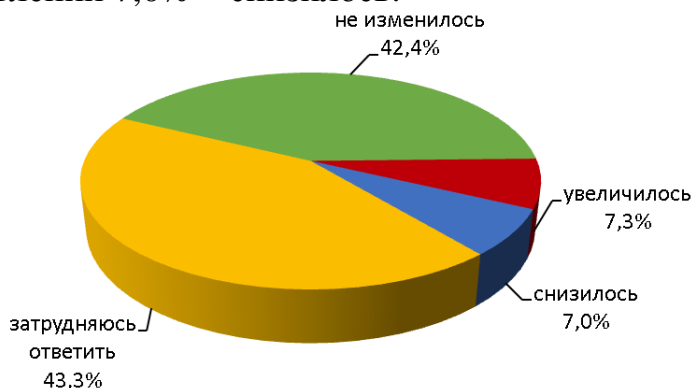


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке племенного животноводства, % к опрошенным

Из числа лиц, оценивших рынок племенного животноводства, практически каждый четвертый был в той или иной степени удовлетворен по всем трем характеристикам. При этом более половины потребителей затруднились дать оценку данному рынку услуг.

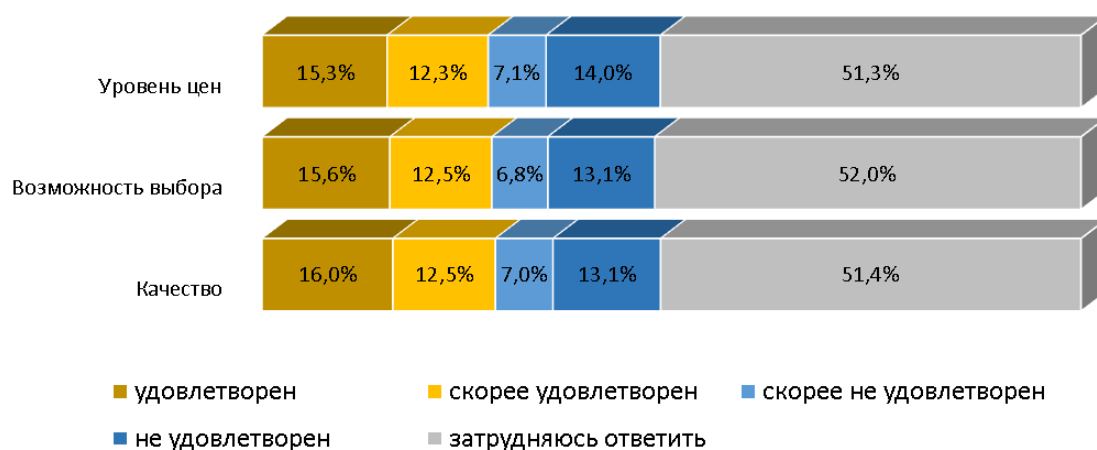


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке племенного животноводства, % к опрошенным

Таким образом, рынок племенного животноводства в Ростовской области, по мнению респондентов, недостаточно развит. Количество субъектов на нем малó и в течение последних трех лет существенно не менялось. Каждый второй затруднился дать характеристику данному рынку.

31. Рынок семеноводства

Более 40% опрошенных отметили, что организации на рынке семеноводства вовсе отсутствуют. Преобладающая часть респондентов, придерживающихся данного мнения, проживают в Красносулинском, Веселовском, Кашарском, Родионово-Несветайском, Куйбышевском, Чертковском районах и городе Донецке. О малом количестве организаций заявили 33,7% опрошенных, это жители преимущественно Милютинского, Неклиновского, Целинского, Пролетарского, Багаевского районов. О достаточном количестве высказались 26,0%.

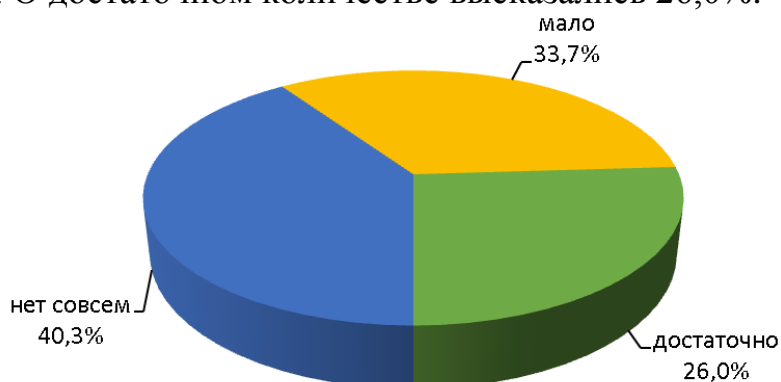


Рисунок – Количество организаций на рынке семеноводства, % к опрошенным

Практически равное число ответов дали участники опроса в оценке изменения количества субъектов, по критерию «затрудняюсь ответить» и «не изменилось» (43,4% и 42,22% соответственно). Об увеличении заявили 8,1% респондентов, а о снижении – 6,3%.

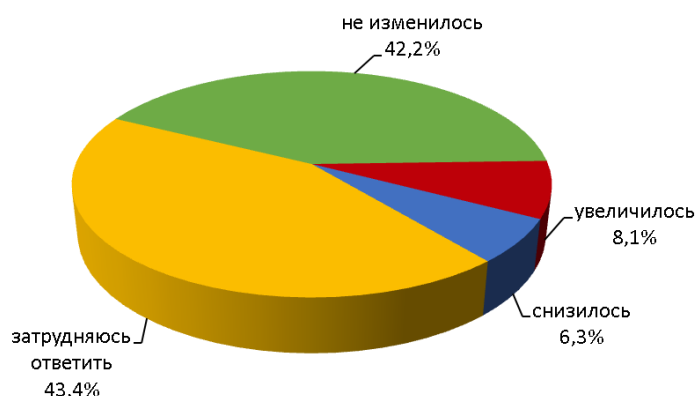


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке семеноводства, % к опрошенным

Качеством предоставляемых услуг на рынке семеноводства в разной степени удовлетворены 32,4% респондентов, возможностью выбора и уровнем цен – 31,5% и 31,9% соответственно. Не удовлетворены в той или иной мере выбором, ценами и качеством – 18,5%, 18,8%, 18,3% соответственно. Рынок семеноводства, по мнению большинства опрошенных, в недостаточной мере развит. Количество субъектов на нем за последние три года не изменилось, при этом ощущается их дефицит. Половина опрошенных затруднилась оценить характеристики услуг на рынке семеноводства.

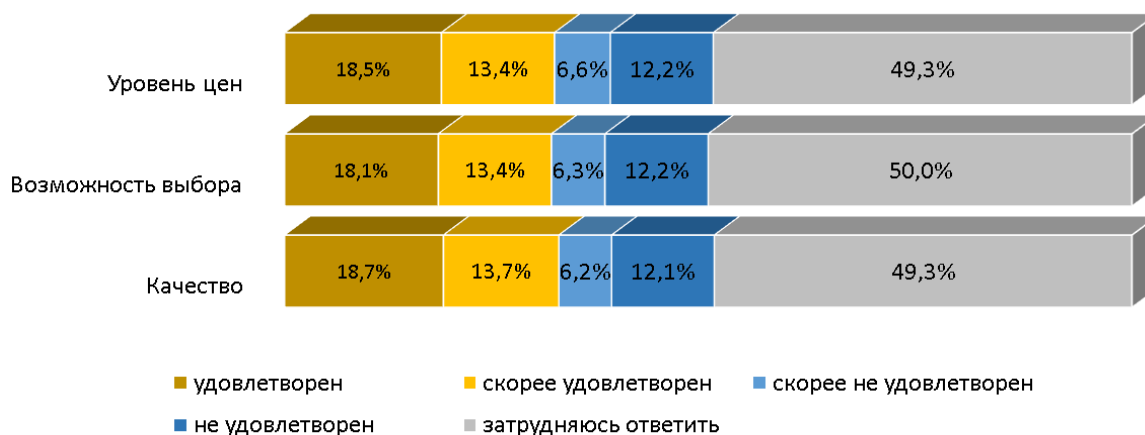


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке семеноводства, % к опрошенным

32. Рынок вылова водных биоресурсов

Почти 44% опрошенных заявили об отсутствии организаций на рынке вылова водных биоресурсов. О малом их количестве высказались 32,8% респондентов; достаточным посчитали лишь 23,3%. Большинство потребителей, выбравших вариант «нет совсем», проживали преимущественно в городах Зверево и Донецке, Красносулинском, Зерноградском, Верхнедонском, Чертковском, Кашарском, Тарасовском, Родионово-Несветайском районах.

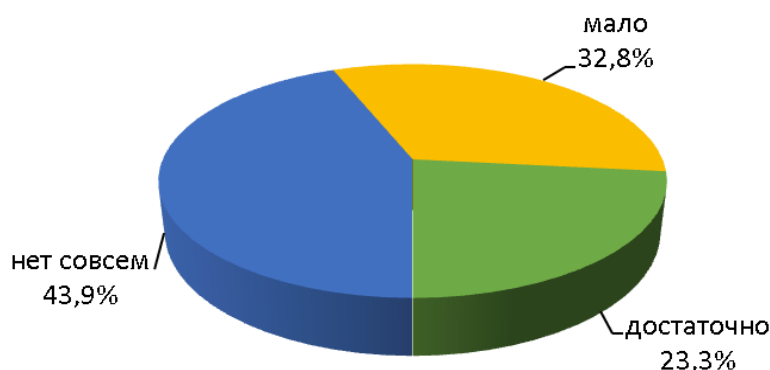


Рисунок – Количество организаций на рынке вылова водных биоресурсов, % к опрошенным

Более 45% респондентов затруднились оценить изменение количества субъектов на рынке вылова водных биоресурсов. В течение трех последних лет 42,6% опрошенных не замечали изменений. Положительную и отрицательную динамику отметили равное количество потребителей – 6,1%.

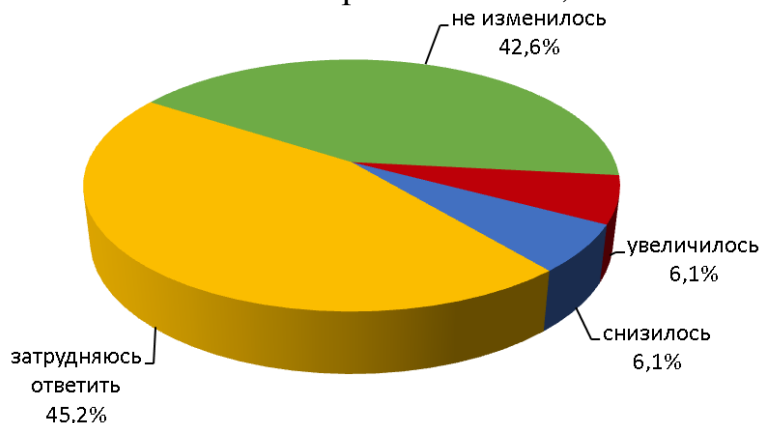


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке вылова водных биоресурсов, % к опрошенным

Качеством услуг и возможностью выбора на рынке вылова водных биоресурсов в той или иной мере удовлетворены 28,9% и 28,1% опрошенных соответственно. Уровнем цен в разной мере довольны 27,6% респондентов. Примерно каждый второй участник опроса затруднился дать характеристику услуг на данном рынке.

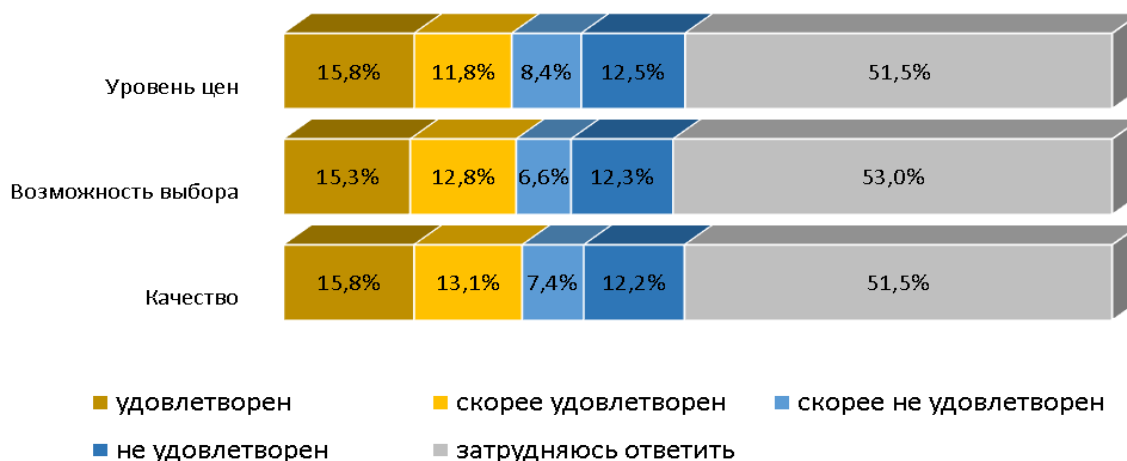


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке вылова водных биоресурсов, % к опрошенным

Рынок вылова водных биоресурсов в регионе недостаточно развит, по мнению большинства респондентов. Положительная динамика численности субъектов отсутствует, при их дефиците. В целом участников опроса, довольных характеристиками услуг на данном рынке, больше, чем неудовлетворенных, но велика доля затруднившихся с оценкой этого рынка.

33. Рынок переработки водных биоресурсов

Практически каждый второй опрошенный указал на отсутствие организаций на рынке переработки водных биоресурсов. Это жители преимущественно из города Донецка, Веселовского, Зерноградского, Верхнедонского, Заветинского, Чертковского, Кашарского, Родионово-Несветайского, Песчанокопского районов. Малочисленность предприятий отметили 29,7% респондентов, проживающих в том числе в Милютинском, Неклиновском, Волгодонском, Пролетарском, Багаевском, Цимлянском районах. Довольными численностью фирм, перерабатывающих водные биоресурсы, оказались 21,2% потребителей.

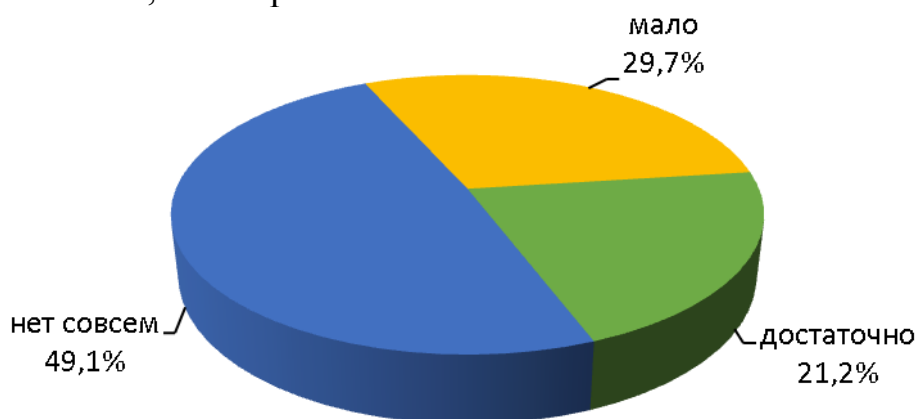


Рисунок – Количество организаций на рынке переработки водных биоресурсов, % к опрошенным

Об отсутствии изменений на рынке переработки водных биоресурсов высказались 42,1% опрошенных. По мнению 6,1% респондентов, количество субъектов, представляющих данный рынок, снизилось. Большая часть опрошенных затруднилась с оценкой изменений на рассматриваемом рынке.

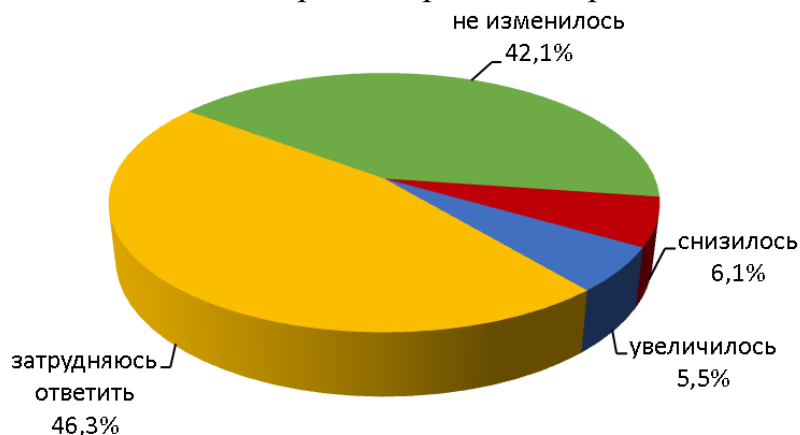


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке переработки водных биоресурсов, % к опрошенным

Качеством, ценами и выбором на рынке переработки водных биоресурсов в разной степени удовлетворены 25,5%, 25,0% и 24,8% респондентов соответственно, что больше долей в разной мере неудовлетворенных потребителей.

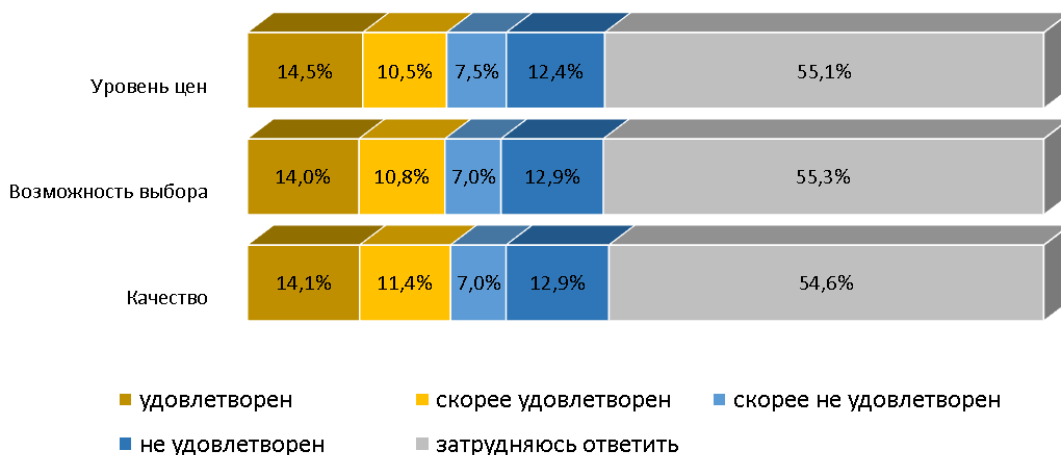


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке переработки водных биоресурсов, % к опрошенным

Организаций, оказывающих услуги на рынке переработки водных биоресурсов, по мнению потребителей, в регионе недостаточно; количество таких предприятий также не меняется. Небольшая доля потребителей удовлетворена характеристиками услуг. Однако бóльшая часть опрошенных затруднилась дать характеристику услуг на обозначенном рынке.

34. Рынок товарной аквакультуры

Каждый второй потребитель указал на отсутствие организаций на рынке товарной аквакультуры. Это преимущественно жители таких муниципальных образований, как Донецк, Зерноградский, Верхнедонской, Заветинский, Чертковский, Кашарский, Родионово-Несветайский, Мартыновский районы. О малочисленности организаций высказались 28,0% респондентов. Практически 22% опрошенных заявили о достаточном количестве фирм на рынке товарной аквакультуры.

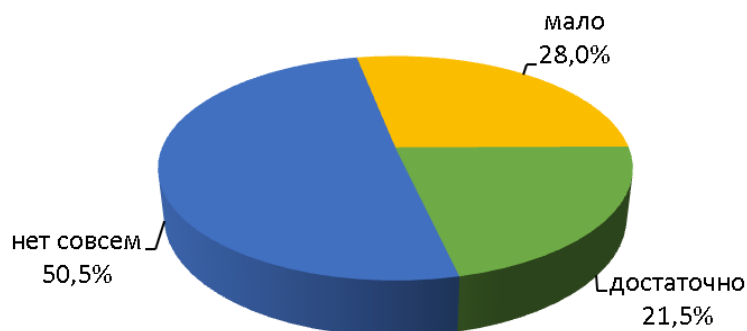


Рисунок – Количество организаций на рынке товарной аквакультуры, % к опрошенным

Не заметили изменений в течение последних трех лет количества субъектов на рынке товарной аквакультуры 42,0% опрошенных. Положительную динамику отметили 5,7% респондентов. Большая доля потребителей (47,0%) затруднились с ответом на этот вопрос.

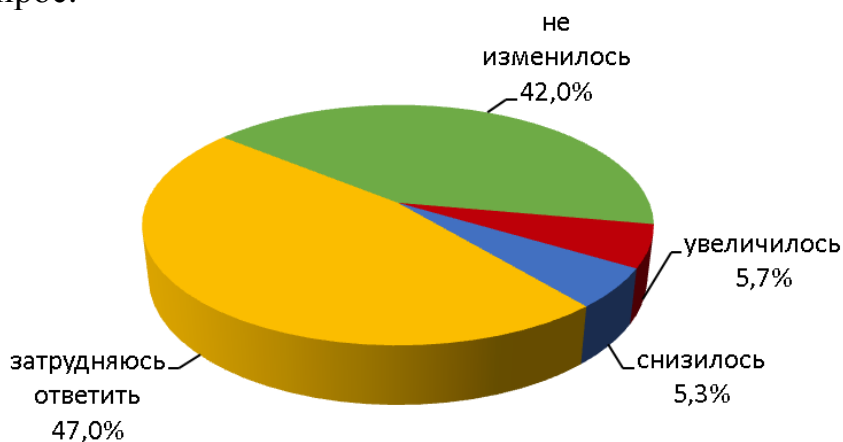


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке товарной аквакультуры, % к опрошенным

Качеством услуг на рынке товарной аквакультуры удовлетворены в разной степени 26,6% опрошенных, не удовлетворены – 17,1%. Респонденты также отметили общую удовлетворенность возможностью выбора и ценой, чем неудовлетворенность в целом (26,3% против 17,2% и 25,9% и 17,9% соответственно).

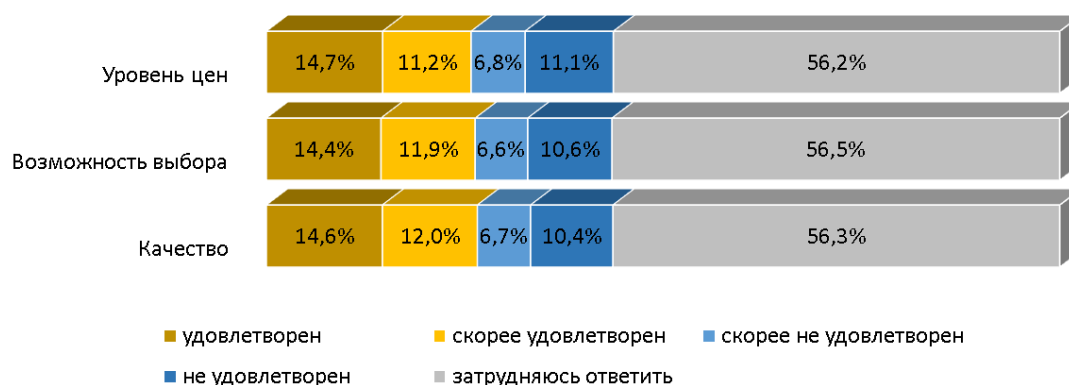


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке товарной аквакультуры, % к опрошенным

Таким образом, респонденты назвали рынок товарной аквакультуры недостаточно развитым, количество субъектов на нем за последние три года не изменилось, при их малочисленности. В целом потребители удовлетворены характеристиками услуг на данном рынке. Однако бóльшая часть опрошенных затруднилась дать характеристику услуг на обозначенном рынке.

35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Практически 27% участников опроса отметили, что рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения представлен малым числом организаций. О достаточном количестве заявили 22,4% респондентов. Более половины опрошенных указали на отсутствие организаций на данном рынке. Это преимущественно жители таких муниципальных образований, как Донецк, Зерноградский, Волгодонской, Заветинский, Чертковский, Кашарский, Песчанокопский районы.

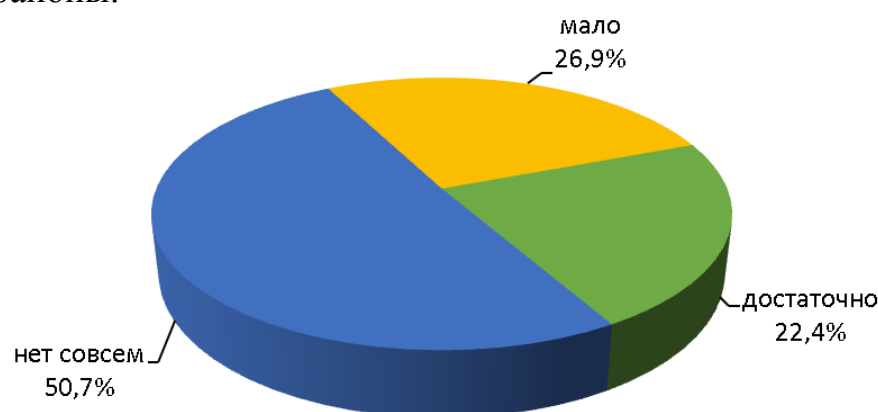


Рисунок – Количество организаций на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % к опрошенным

Часть респондентов (42,9%) полагала, что количество организаций, предоставляющих услуги на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, в течение последних трех лет не

изменилось. Положительную динамику зафиксировали 5,8% опрошенных, отрицательную – 5,5%. Практически 46% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

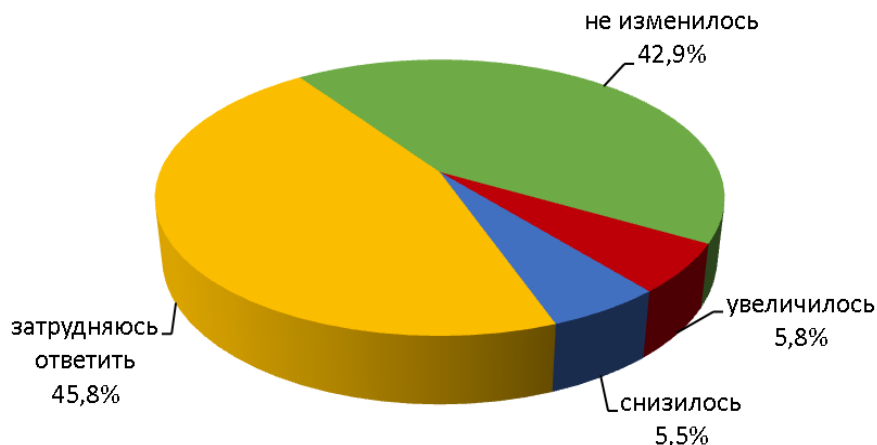


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % к опрошенным

Большая часть потребителей затруднилась оценить характеристики услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения. Доля респондентов, в целом удовлетворенных качеством услуг (27,3%), превысила долю в целом недовольных (17,1%).

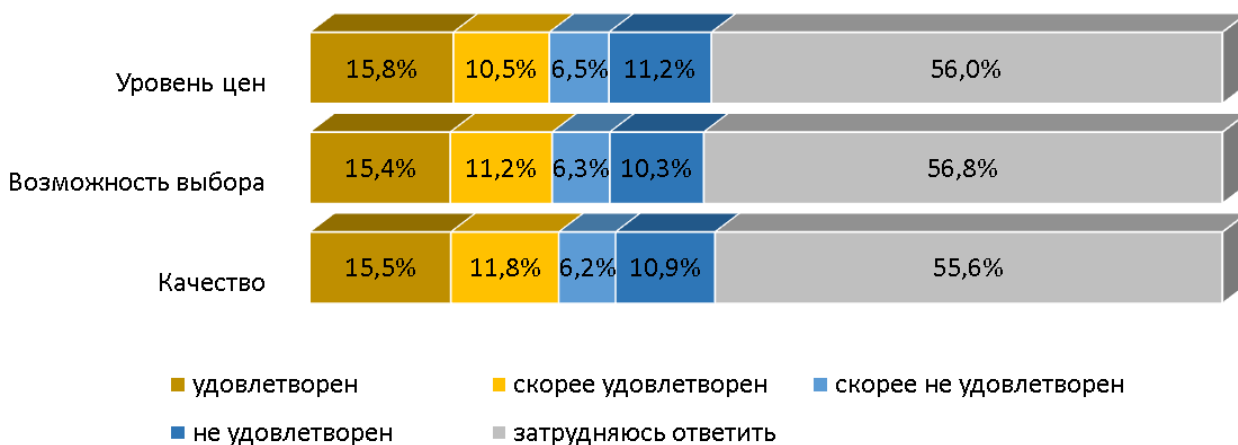


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % к опрошенным

Также в той или иной мере удовлетворены возможностью выбора 26,6% потребителей, что больше на 10 процентных пунктов доли недовольных. Аналогичная ситуация сложилась и по критерию «уровень цен» – довольны в разной степени 26,3% опрошенных против 17,7%.

Таким образом, прослеживается дефицит субъектов на данном рынке и отсутствие положительной динамики их численности. Доля респондентов, удовлетворенных в той или иной степени ценовой политикой, качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг, превысила долю

неудовлетворенных. Однако, в силу специализации, больше половины затруднилось оценить обозначенный рынок.

36. Рынок нефтепродуктов

Об отсутствии организаций на рынке нефтепродуктов высказалось 43,2% опрошенных. Об их малом количестве заявили 25,8% участников опроса. Более 30% указали на достаточное число фирм на данном рынке.

Чаще всего дефицит²⁰ предприятий рынка нефтепродуктов отмечали жители города Донецка, а также Милютинского, Зерноградского, Кашарского, Багаевского, Цимлянского районов.

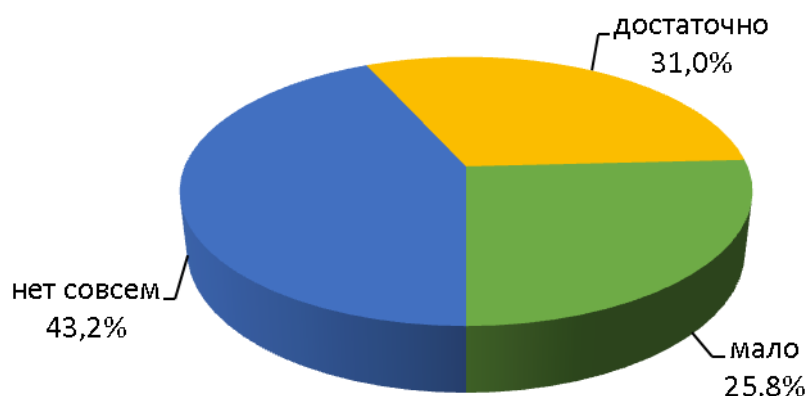


Рисунок – Количество организаций на рынке нефтепродуктов, % к опрошенным

В течение последних трех лет 46,4% респондентов не замечали изменений количества субъектов, представляющих рынок нефтепродуктов. Положительную динамику отметили 8,9% участников опроса, отрицательную – 5,1%.

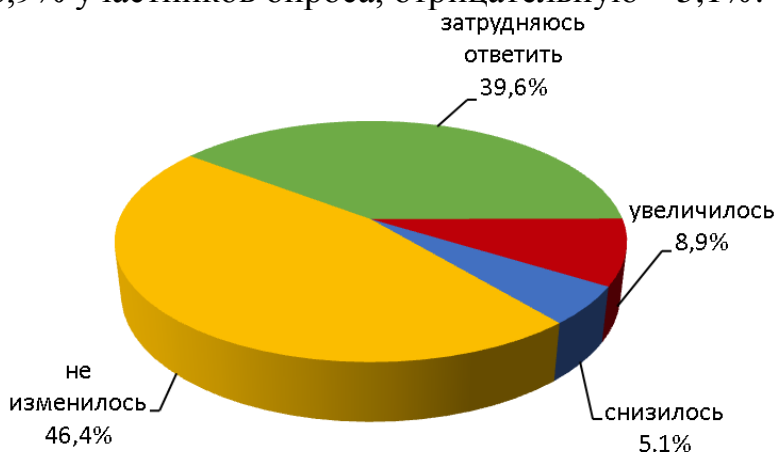


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке нефтепродуктов, % к опрошенным

²⁰ Исходя из ответов «мало» и «нет совсем».

Качеством и выбором на рынке нефтепродуктов в разной степени удовлетворены 33,6% и 35,4% респондентов, что больше долей в разной мере неудовлетворенных. Ценовой политикой респонденты скорее не удовлетворены, чем удовлетворены (19,2% против 16,7% соответственно).

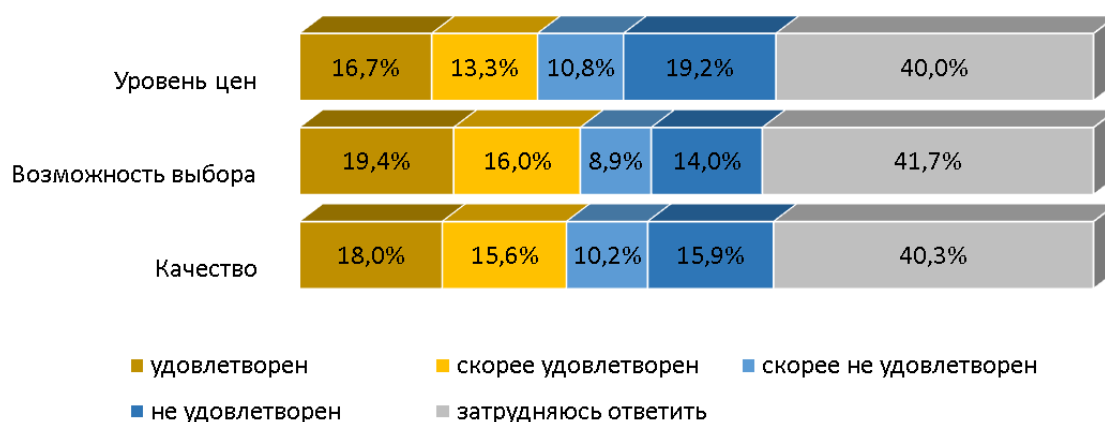


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке нефтепродуктов, % к опрошенным

По оценке респондентов, количество субъектов на рынке нефтепродуктов недостаточно и в течение последних трех лет практически не изменилось. Мнения потребителей относительно характеристик услуг разделились. При этом большая часть опрошенных не смогла охарактеризовать услуги на данном рынке.

37. Рынок легкой промышленности

О малом количестве организаций на рынке легкой промышленности высказались 32,2% респондентов; 38,0% полагают, что таких предприятий нет совсем. Это жители преимущественно Веселовского, Зерноградского, Заветинского, Обливского, Песчанокопского районов. Почти 30% анкетированных пришли к мнению о достаточном количестве субъектов.

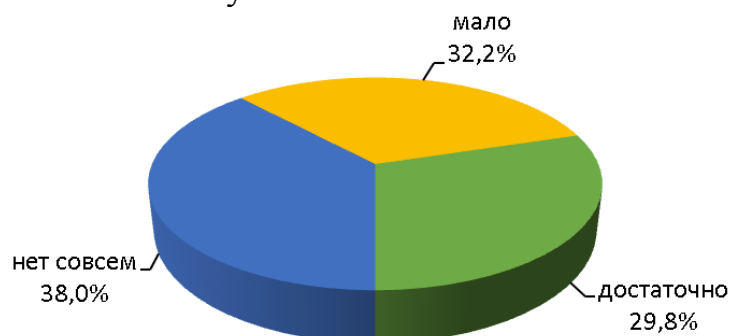


Рисунок – Количество организаций на рынке легкой промышленности, % к опрошенным

Свыше 47% опрошенных не заметили изменения количества субъектов на рынке легкой промышленности. Положительную динамику отметили 8,9% респондентов, отрицательную – 5,9%. Практически 38% затруднились с ответом.

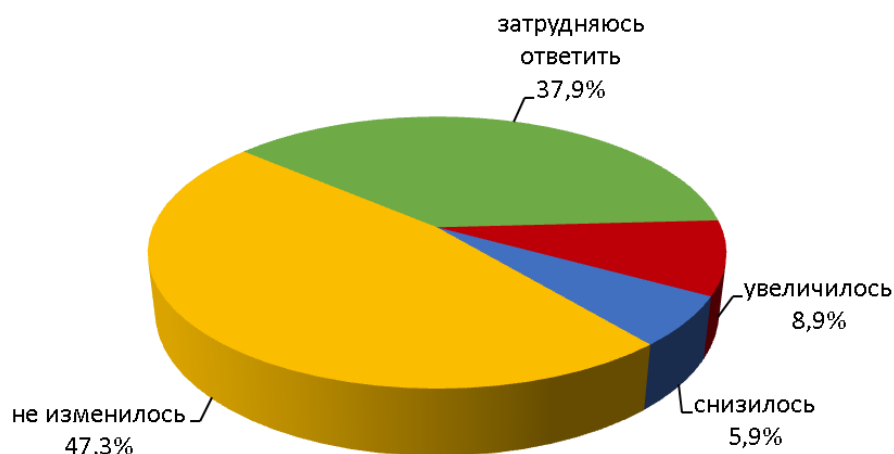


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке легкой промышленности, % к опрошенным

Качеством, возможностью выбора и ценами услуг на рынке легкой промышленности в той или иной мере были удовлетворены 40,4%, 39,9% и 39,2% респондентов соответственно. В среднем свыше 37% анкетированных затруднились дать характеристику по трем критериям на рынке легкой промышленности.

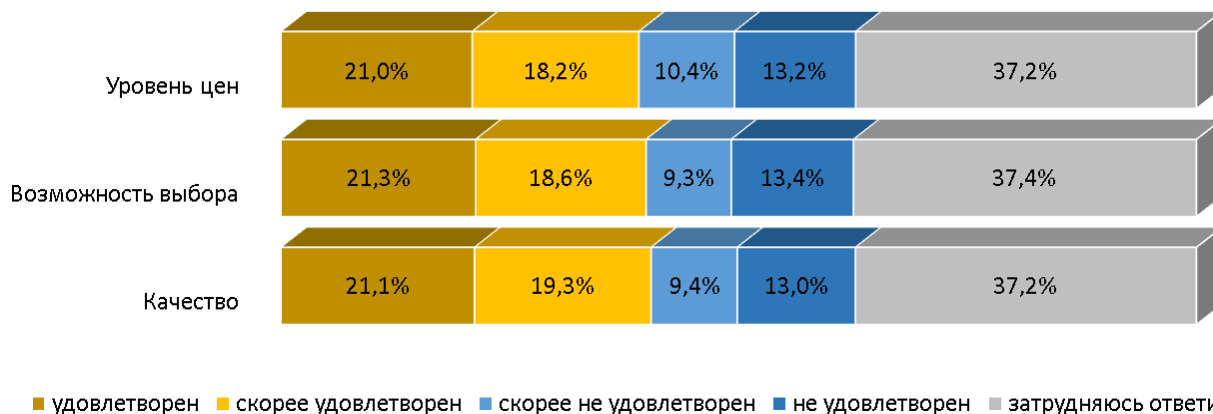


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке легкой промышленности, % к опрошенным

Таким образом, по мнению респондентов, количество субъектов за последние три года на рынке существенно не изменилось при их дефиците. Доля удовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю неудовлетворенных.

38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По мнению 42,6% респондентов, в регионе отсутствуют организации, представляющие рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. Большинство потребителей, выбравших данный вариант ответа, проживают преимущественно в Куйбышевском, Зимовниковском, Веселовском, Зерноградском, Заветинском, Константиновском, Кашарском, Песчанокопском районах и городе

Гуково. При этом малочисленность предприятий отметили 32,9% участников опроса, достаточным их количество считают 24,5%.

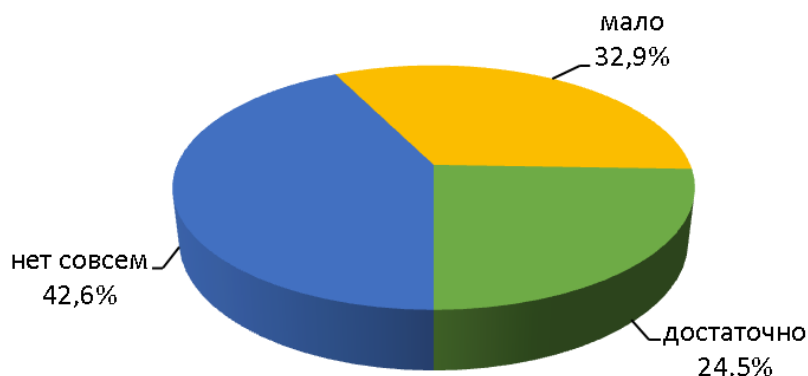


Рисунок – Количество организаций на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, % к опрошенным

Практически 46% не заметили за последние три года изменения количества субъектов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. Об увеличении высказались 7,5% респондентов, о снижении – 5,4%. Существенная доля (41,4%) затруднилась ответить на данный вопрос.

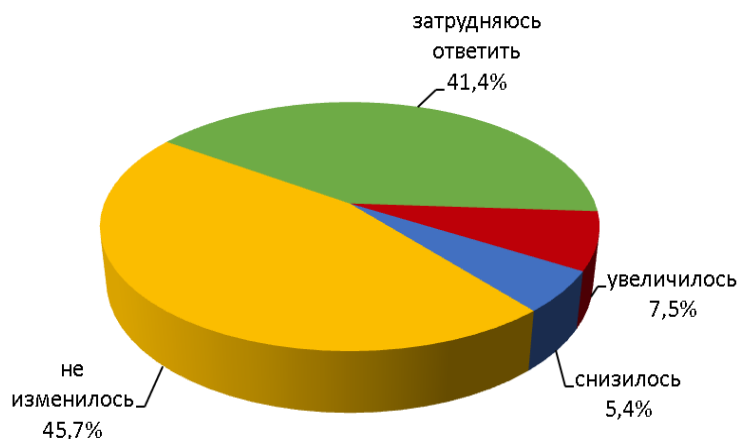


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, % к опрошенным

В среднем 43,6% потребителей затруднились оценить характеристику по трем критериям. Качеством услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева довольны в той или иной мере 35,3% участников опроса, не удовлетворены – 21,1%. Возможностью выбора и уровнем цен удовлетворены в той или иной степени 34,8% и 33,9% опрошенных соответственно.

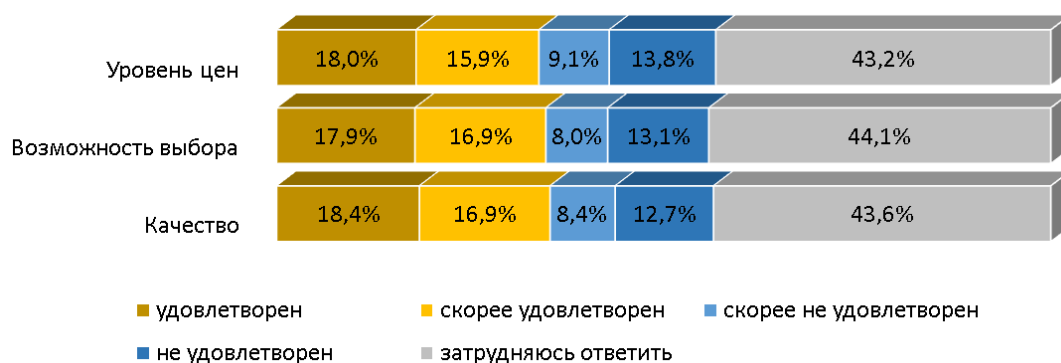


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, % к опрошенным

Таким образом, большая часть респондентов оценила рынок обработки древесины и производства изделий из дерева как недостаточно развитый. Положительная динамика численности субъектов отсутствует, при их дефиците. В целом участников опроса, довольных характеристиками услуг на данном рынке, больше, чем неудовлетворенных, но велика доля затруднившихся с оценкой этого рынка.

39. Рынок производства кирпича

Наибольшая доля опрошенных (42,5%) заявили об отсутствии организаций на рынке производства кирпича в регионе. Это были жители преимущественно из таких муниципальных образований, как Куйбышевский, Зерноградский, Верхнедонской, Заветинский, Чертковский, Константиновский, Кашарский районы. О недостаточном количестве таких организаций высказались 30,5% участников анкетирования, а достаточным их считают 27,0% опрошенных.

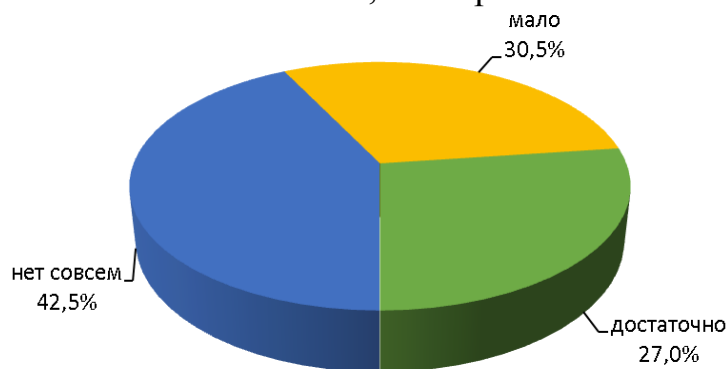


Рисунок – Количество организаций на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, % к опрошенным

Свыше 45% потребителей не заметили за последние три года изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке. Увеличение числа организаций отметили 7,5% респондентов, а их снижение – 6,1%.

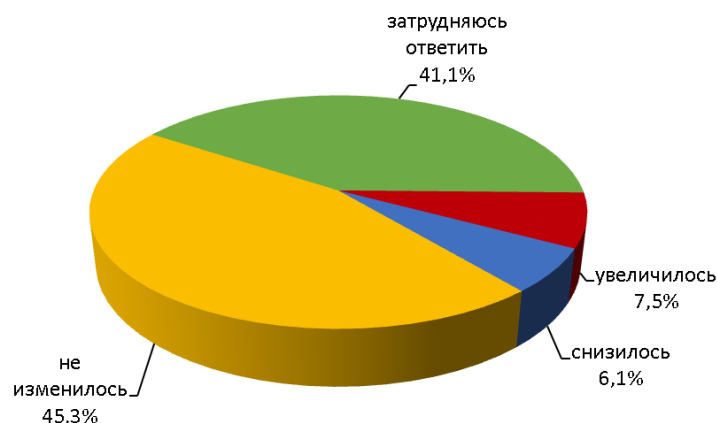


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, % к опрошенным

Качеством обработки древесины и производства изделий из дерева удовлетворены в той или иной степени 35,4% опрошенных, не удовлетворены – 21,5%. Респонденты также отметили общую удовлетворенность возможностью выбора и ценой на представленном рынке. Доля таких потребителей оказалась больше, чем в разной мере неудовлетворенных (35,3% против 21,6% и 34,2% против 23,6% соответственно).

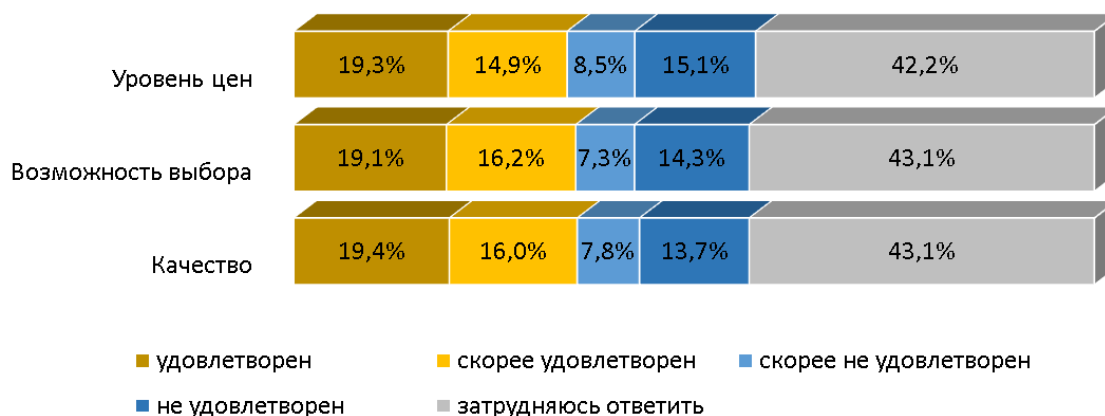


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, % к опрошенным

Таким образом, по мнению потребителей, анализируемый рынок в регионе представлен недостаточным количеством организаций. Их число не изменилось за последние три года. Доля удовлетворенных характеристиками данного рынка превысила долю неудовлетворенных, но в среднем 42,8% респондентов не смогли дать оценку рынку.

40. Рынок производства бетона

На отсутствие организаций, представляющих рынок производства бетона, сослались 42,3% респондентов; 30,6% опрошенных считали, что таких организаций

в регионе мало, а 27,1% высказались о достаточном количестве. О дефиците²¹ чаще говорили жители Куйбышевского, Зерноградского, Верхнедонского, Заветинского, Багаевского, Цимлянского, Кашарского, Чертковского районов.

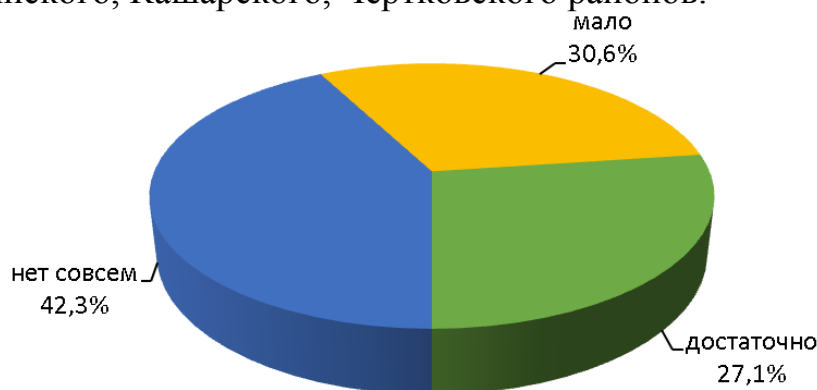


Рисунок – Количество организаций на рынке производства бетона, % к опрошенным

Свыше 44% респондентов не заметили изменений числа субъектов, представляющих рынок производства бетона, за последние три года. Положительную динамику на этом рынке зафиксировали 7,5% участников опроса, а 5,7% – отрицательную динамику. У существенной доли респондентов (42,3%) оценка изменений на рынке производства бетона вызвала затруднения.

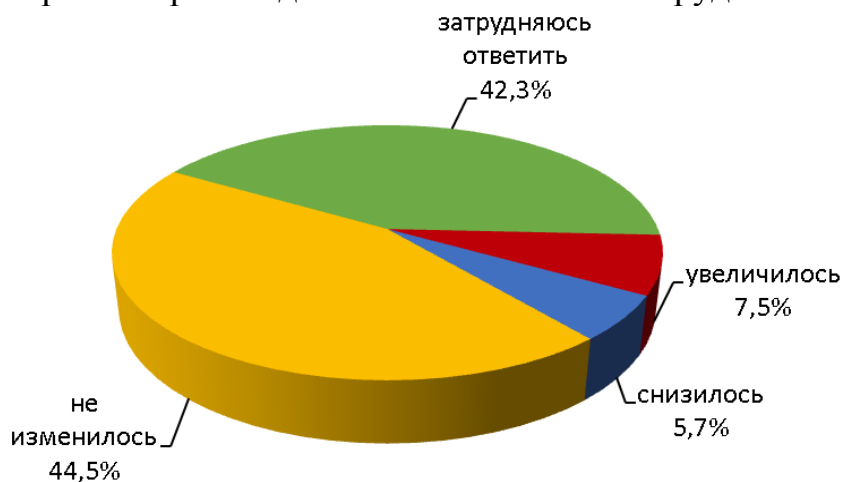


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке производства бетона, % к опрошенным

Разной степени удовлетворенность уровнем цен высказали 33,7% потребителей. Практически 35% респондентов положительно отозвались о качестве на данном рынке, возможностью выбора в той или иной мере были довольны 34,1% опрошенных.

²¹ Исходя из ответов «мало» и «нет совсем».

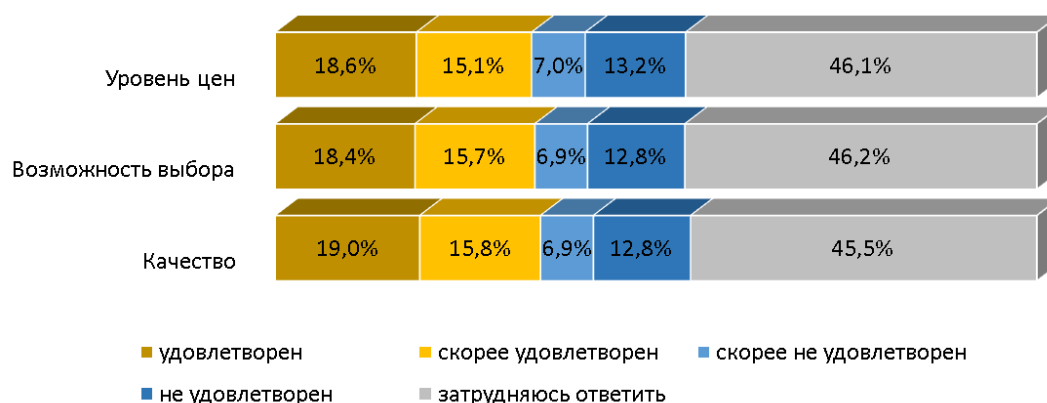


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке производства бетона, % к опрошенным

По мнению респондентов, положительная динамика численности субъектов, действующих на рынке, отсутствует, при их дефиците. В целом участников опроса, довольных характеристиками услуг на рынке производства бетона, больше, чем неудовлетворенных, но велика доля затруднившихся с оценкой этого рынка.

41. Рынок наружной рекламы

Число организаций на рынке наружной рекламы назвали достаточным 40,0% респондентов. Об отсутствии высказались 31,6% опрошенных. Малочисленность организаций отметили 28,4%. О дефиците²² чаще говорили жители города Зверев, Куйбышевского, Веселовского, Заветинского, Чертковского, Кашарского, Багаевского районов.

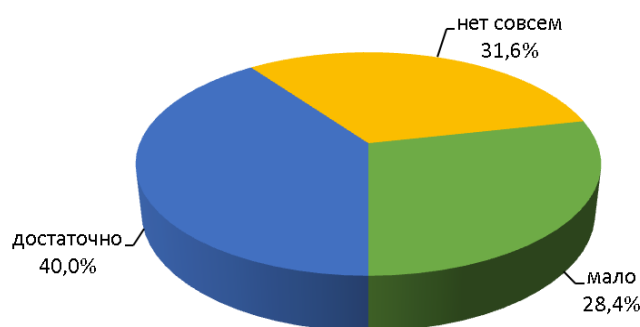


Рисунок – Количество организаций на рынке наружной рекламы, % к опрошенным

Отсутствие изменений на рынке наружной рекламы отметили более 45% респондентов. Положительную динамику зафиксировали 13,5% опрошенных, а 4,7% – отрицательную. Более трети потребителей затруднились ответить на данный вопрос.

²² Исходя из ответов «мало» и «нет совсем».

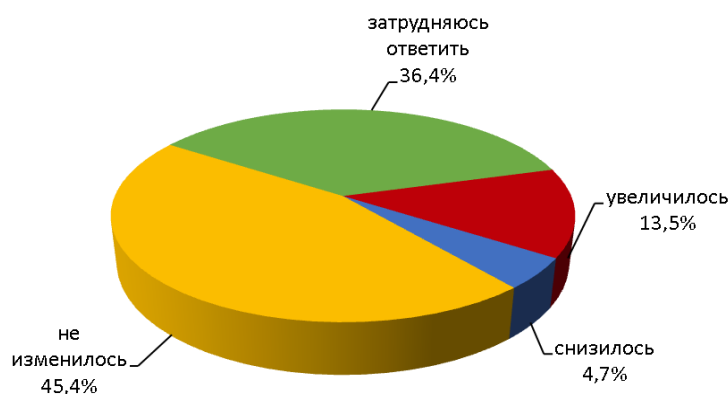


Рисунок – Изменение количества субъектов, предоставляющих услуги на рынке наружной рекламы, % к опрошенным

Большинство потребителей выразили удовлетворенность в той или иной мере по всем трем характеристикам рынка наружной рекламы: 45,1% положительно оценили качество услуг, 44,2% – возможность выбора, 43,2% – уровень цен.

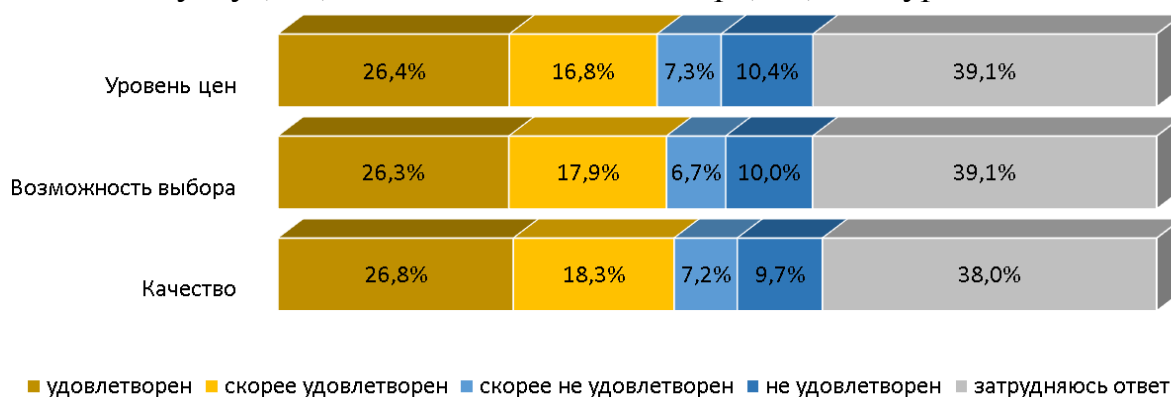


Рисунок – Степень удовлетворенности потребителей характеристиками услуг на рынке наружной рекламы, % к опрошенным

Таким образом, группой респондентов был отмечен дефицит организаций на анализируемом рынке. За последние три года положительная динамика численности субъектов отсутствует. Доля потребителей, удовлетворенных характеристиками услуг на рынке наружной рекламы, превысила долю неудовлетворенных.

Выводы по разделу 2.3.3.

В ходе опроса также было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Ростовской области. Каждым вторым участником опроса была работающая женщина в возрасте от 21 до 50 лет, с высшим образованием и уровнем среднемесячного дохода до 25 000 рублей. Мнения опрошенных представителей потребителей товаров, работ и услуг Ростовской области отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

В целом 9 из 41 анализируемого рынка признаются большинством опрошенных как достаточно развитые в части количества организаций, представляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынках. Это рынки: услуг

дошкольного образования; общего образования; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок ритуальных услуг; теплоснабжения (производство тепловой энергии); купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По степени неудовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «качество», «уровень цен» и «возможность выбора» вокруг двух рынков, а именно: рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) – лидера по количеству негативных отзывов по всем анализируемым характеристикам, и рынка медицинских услуг, разместившегося на втором месте. Лидером по количеству положительных отзывов по трем характеристикам стал рынок услуг общего образования. Высокие оценки получил и рынок услуг дошкольного образования.

В процессе опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Ростовской области выше по сравнению с другими регионами. Большинство потребителей был отмечен высокий уровень цен в Ростовской области на автомобильный бензин, жилищно-коммунальные услуги, а также мясо и мясные товары.

Потребители Ростовской области редко обращались за защитой своих прав. Лишь 12,6% опрошенных направляли свои жалобы в надзорные органы. В качестве основных направлений развития конкурентной среды в регионе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров работ и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти,

в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

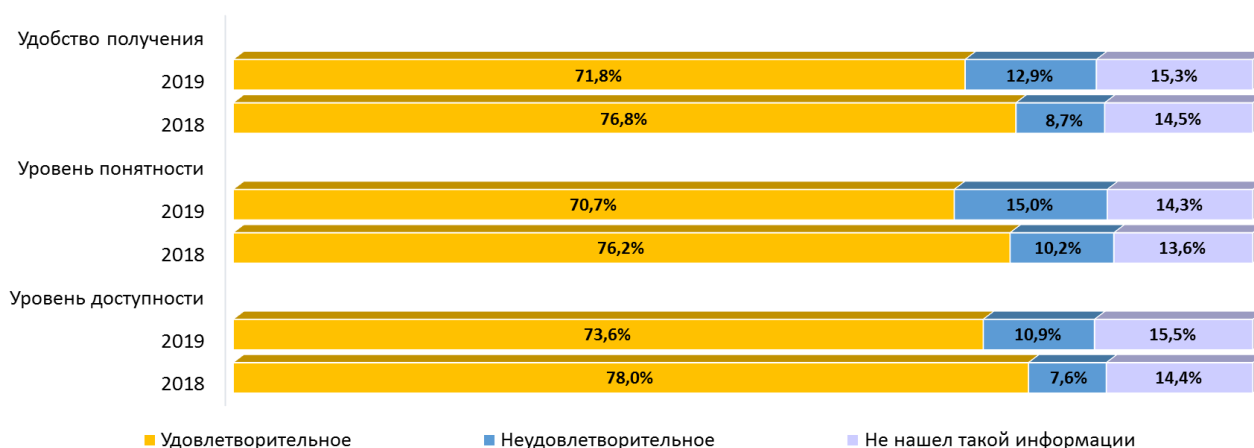


Рисунок – Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным

Большинство респондентов, как и годом ранее, удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. При этом относительно итогов 2018 года прослеживается прирост долей представителей бизнеса, неудовлетворенных как доступностью информации, так и ее понятностью и удобством получения. Одновременно сложной в понимании и неудобной в получении официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона признал примерно каждый десятый опрошенный. По всем трем критериям качества неудовлетворение высказали около 8% опрошенных, из них примерно каждый третий респондент проживал в городе Волгодонске.

В среднем 15% респондентов не владели официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области, размещаемой в открытом доступе, и о деятельности по содействию развитию конкуренции. В 2018 году в среднем каждый четвертый респондент (в 2017 году – каждый шестой) не смог дать характеристику по данному вопросу, в том числе ввиду того, что ему могла быть неизвестна такая информация.

В итоге качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Ростовской области и деятельности по

содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов продолжает быть удовлетворительным. При этом актуальной остается необходимость повышения осведомленности бизнеса в части такой информации.

Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Одной из основных задач по развитию конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось (как и в случае субъектов предпринимательской деятельности) по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

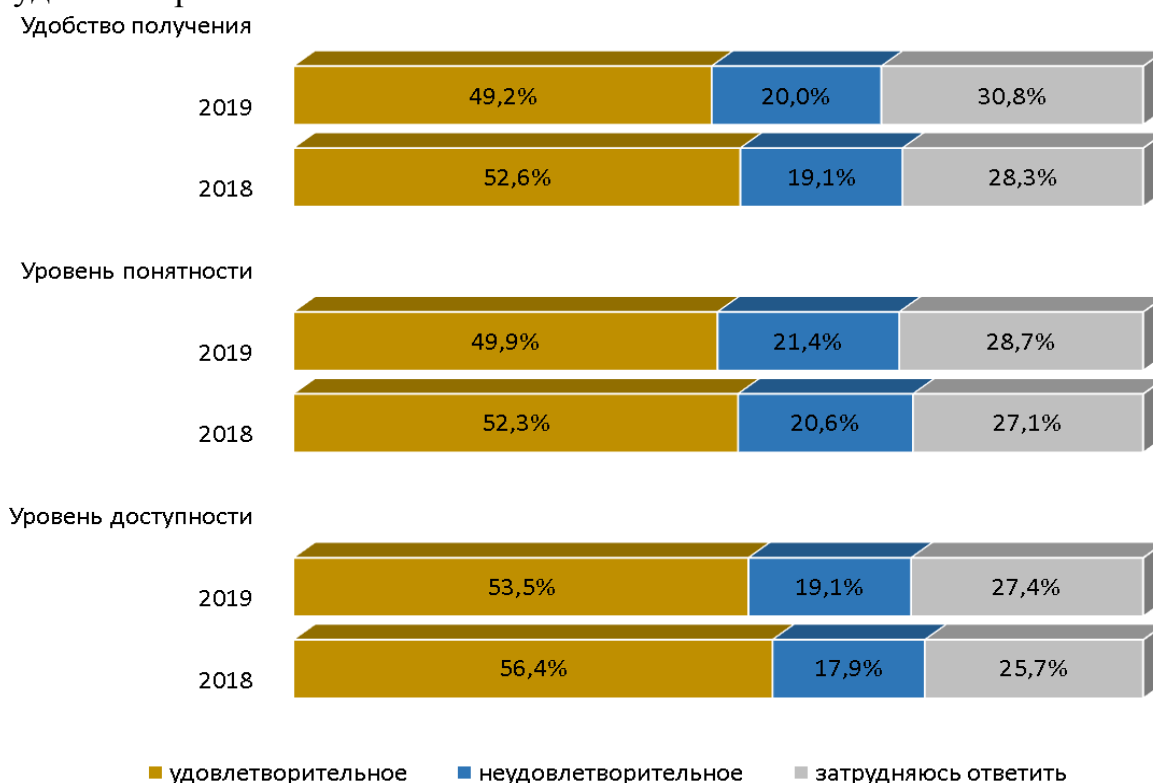


Рисунок – Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных

В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, удовлетворенных по трем критериям качества официальной информации, существенно превысила долю неудовлетворенных.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ростовской области.

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах РФ (распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р) в перечне приоритетных рынков (сфер деятельности) по развитию конкуренции на территории Ростовской области указаны следующие рынки, на которых тарифы на товары (услуги) устанавливаются РСТ:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В сфере электроэнергетики

В 2019 год на территории Ростовской области субъекты естественных монополий в сфере электроэнергетики были представлены 42 территориальными сетевыми организациями (далее – ТСО).

Перечень ТСО, действующих на территории Ростовской области, ежегодно до 1 ноября публикуется на сайте РСТ.

Основной задачей в сфере регулирования тарифов в электроэнергетике является принятие экономически обоснованных тарифных решений.

Необходимо отметить, что стоимость услуг у каждой ТСО определяется технологическими особенностями оборудования и условиями функционирования организации.

В частности, на размер тарифа при прочих равных условиях влияет ряд параметров, в числе которых протяженность и состояние сетей (степень износа), энергоэффективность производства ресурсов и др. Большое влияние на уровень тарифов оказывает объем реализации услуг (объем полезного отпуска), напрямую зависящий от эффективности потребления ресурсов.

По решению Правительства Российской Федерации изменение тарифов на коммунальные услуги с 2013 года осуществляется с 1 июля, а не с 1 января, как было ранее.

Рост единых котловых тарифов на услуги по передаче электрической энергии с 1 июля 2019 года составил 2,9%, что ниже роста, предусмотренного Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России и одобренным Правительством Российской Федерации.

Динамика роста тарифов на услуги по передаче электрической энергии
в Ростовской области с 01.07.2018

руб./ кВт*ч (без НДС)

Период/процент роста	высокое напряжение	среднее 1-е напряжение	среднее 2-е напряжение	низкое напряжение
с 01.07.2018	2,42	2,66	2,68	3,39
с 01.07.2019	2,49	2,74	2,75	3,49
процент роста 2019/2018	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%

Динамика роста тарифов на электрическую энергию для населения
в Ростовской области с 01.01.2019

руб./ кВт*ч (с НДС)

№ п/п	Наименование тарифа	2 полугодие 2018 год		2019 год							
		Тариф в пределах социальной нормы	Тариф сверх социальной нормы	В пределах социальной нормы				Сверх социальной нормы			
				1 полугодие		2 полугодие		1 полугодие		2 полугодие	
				Тариф	Прирост	Тариф	Прирост	Тариф	Прирост	Тариф	Прирост
1	Одноставочный	3,83	5,34	3,89	2%	3,96	2%	5,43	2%	5,53	2%
2	По двум зонам суток										
	Дневная зона	4,40	6,14	4,47	2%	4,55	2%	6,24	2%	6,36	2%
	Ночная зона	2,30	3,20	2,33	1%	2,38	2%	3,25	2%	3,32	2%
3	По трем зонам суток										
	Пиковая зона	4,98	6,94	5,06	2%	5,15	2%	7,06	2%	7,19	2%
	Полупиковая зона	3,83	5,34	3,89	2%	3,96	2%	5,43	2%	5,53	2%
	Ночная зона	2,30	3,20	2,33	1%	2,38	2%	3,25	2%	3,32	2%

В первом полугодии 2019 года тариф на электроэнергию для населения увеличился в связи с увеличением НДС с 18 % до 20 % с 1 января 2019 года согласно Федеральному закону от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

Для сельского населения и населения с электроплитами тариф установлен с максимально возможным понижающим коэффициентом (0,7), как и в прошлые годы.

Стоит отметить, что тариф на электрическую энергию в пределах социальной нормы, установленный в Ростовской области, является самым низким по отношению к тарифам соседних регионов.

Сравнительный анализ тарифов на электрическую энергию для населения
по ЮФО в 2019 году

руб./ кВт*ч (с НДС)

Наименование региона	1 полугодие	2 полугодие
----------------------	-------------	-------------

	2019 года	2019 года
Ростовская область (в пределах социальной нормы)	3,89	3,96
Волгоградская область	4,22	4,32
Ставропольский край	4,55	4,63
Республика Калмыкия	4,67	4,83
Краснодарский край, Республика Адыгея	4,69	4,81
Астраханская область	4,80	4,84

В сфере теплоснабжения

В сфере теплоснабжения РСТ на территории Ростовской области осуществляет регулирование 130 организаций. Основным направлением является регулирование тарифов на тепловую энергию, а также установление платы за подключение к сетям теплоснабжения.

Основной задачей регулирования тарифной политики является соблюдение баланса интересов производителей регулируемых видов услуг и потребителей, в т.ч. населения. Указанная задача включает, в первую очередь, необходимость принятия экономически обоснованных решений.

При этом стоимость услуг у каждой регулируемой организации определяется технологическими особенностями оборудования и условиями функционирования организации.

В частности, на размер тарифа на тепловую энергию при прочих равных условиях влияет ряд параметров, в числе которых протяженность и техническое состояние тепловых сетей, энергоэффективность производственных ресурсов и т.д. При этом большое влияние на уровень тарифов оказывает объем реализации услуг (объем полезного отпуска), напрямую зависящий от эффективности потребления ресурсов.

По решению Правительства Российской Федерации изменение тарифов на коммунальные услуги с 2013 года осуществляется с 1 июля, а не с 1 января, как было ранее. Основным ограничением роста тарифов на тепловую энергию в 2019 г. является показатель предельного роста платы граждан за коммунальные услуги.

Анализ утвержденных тарифов в сфере теплоснабжения

На 2019 год тарифы на тепловую энергию установлены для 130 организаций.

При этом тарифы на тепловую энергию, производимую в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии в среднем по области находятся в рамках предельных уровней тарифов, установленных ФАС России на 2019 год:

с 1 января - 936,19 руб./Гкал. Без учета НДС,

с 1 июля - 1001,05 руб./Гкал, без учета НДС, рост тарифа 106,9%.

Тарифы на тепловую энергию для конечных потребителей установлены для 50-ти муниципальных образований.

Динамика роста, в среднем по Ростовской области, тарифов на тепловую энергию со второго полугодия 2019 года по отношению к первому полугодю 2019

года не превысила 4%, определенных Правительством РФ в прогнозе социально-экономического развития РФ.

Средневзвешенные тарифы на тепловую энергию по полугодиям по Ростовской области составили: (руб./Гкал./без учета НДС)

Период	Год	Средневзвешенный тариф	Рост тарифа, с 01.07 по отношению к 01.01, %
01.01-30.06	2019	1900,06	
01.07-31.12		1971,16	103,7

В первом полугодии 2019 года тариф на тепловую энергию для населения увеличился в связи с увеличением НДС с 18 % до 20 % с 1 января 2019 года согласно Федеральному закону от 03.08.2018 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах».

Диапазон изменения тарифов для населения по муниципальным районам и городским округам Ростовской области в 2019 году составил, руб./Гкал. без учета НДС:

Территория	Диапазон тарифов для населения		Рост, %
	с 01.01.2019	с 01.07.2019	
Тарифы по городским округам Min: г. Ростов-на-Дону Max: г. Ростов-на-Дону/ Шахты	909-3896,94	909-3934,94	100-100,97
Тарифы по муниципальным образованиям Min: Морозовский район Max: Каменский район	1028,21-4112,88	1045,69-4184,84	101,7

Структура необходимой валовой выручки (далее-НВВ) теплоснабжающих организаций

В структуре затрат теплоснабжающих организаций, включенных в НВВ на 2018-2019 гг., основную долю занимают:

Затраты	2018 год	2019 год
- затраты на энергоресурсы (газ, вода, электроэнергия), %	68,7	68,46
- ФОТ и отчисления на соц. нужды, %	14,64	14,71
- амортизация, %	4,93	5,28
- прочие, %	11,73	11,55

РСТ ежегодно осуществляет анализ данных об уровнях (цен) тарифов на тепловую энергию, в том числе в режиме комбинированной выработки за текущий и предыдущий периоды в формате шаблонов, направляемых в ФАС России.

На 2019-2023 гг. в сфере теплоснабжения в Ростовской области в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения на второй долгосрочный период регулирования, отвечающие установленным требованиям (критериям) законодательства.

В сфере поставки сжиженного газа в баллонах

В сфере поставки сжиженного газа в баллонах на территории Ростовской области осуществляют регулирование 9 организаций, в том числе 2 газонаполнительные станции и 7 организаций перепродавцов. Основным направлением является государственное регулирование розничные цены на сжиженный газ.

Основной задачей регулирования тарифной политики является возмещение организациям, экономически обоснованных затрат и удовлетворение платежеспособного спроса на газ, а также достижение баланса экономических интересов покупателей и поставщиков газа.

Рост розничных цен на сжиженный газ, реализуемый населению с 1 июля 2019 года составил 1,4%.

Диапазон изменения цен (тарифов) на сжиженный газ для населения в 2019 году составил, руб./кг. без учета НДС:

Диапазон тарифов для населения		Рост, %
с 01.01.2019	с 01.07.2019	
26,0-35,94	26,36-36,44	101,4

В сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Ростовской области РСТ установлены следующие тарифы на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (руб. - коп. за 1 пассажира):

№ п.п.	Наименование района	Тариф на 2018	Тариф на 2019	% роста
1	Аксайский	16,50	16,50	100
2	Белокалитвинский	11,00	11,00	100
3	Зерноградский	12,00	12,00	100
4	Зимовниковский	14,00	15,00	107
5	Константиновский	12,50	13,50	108
6	Красносулинский	14,00	14,00	100
7	Неклиновский	13,50	14,00	104
8	Орловский	12,00	12,00	100
9	Сальский	14,00	16,00	114,3
10	Цимлянский	10,00	10,00	100
11	Чертковский	10,00	10,00	100

В сфере перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Ростовской области РСТ установлены следующие тарифы на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Ростовской области в пригородном и междугородном сообщении (руб. - коп. за 1 пассажиро-километр):

Наименование услуг	Тарифы на2018	Тарифы на2019	% роста
Проезд в автобусах пригородного сообщения	1-67	1-83	109,6
Проезд в автобусах междугородного сообщения	1-75	1-91	109,1

Организация и осуществление государственного контроля (надзора) проводятся Региональной службой по тарифам Ростовской области (далее – РСТ) в соответствии с общими требованиями Федерального закона от 06.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» с учетом особенностей в организации и проведении проверок, утвержденных федеральными законами в области регулируемых государством цен (тарифов).

В 2019 году РСТ проведена 1 внеплановая проверка по вопросу контроля за применением тарифов в сфере водоснабжения. В ходе проведения проверки выявлены нарушения обязательных требований части 2 статьи 31 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении». Выдано предписание о прекращении нарушений законодательства о государственном регулировании цен (тарифов). Юридическое и должностное лица привлечены к административной ответственности.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности оценивали удовлетворенность услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне. В частности, по срокам получения доступа как и в 2018 году, в среднем каждый второй (в 2017 году – каждый третий) представитель бизнеса оценил услуги субъектов естественных монополий как удовлетворительные.

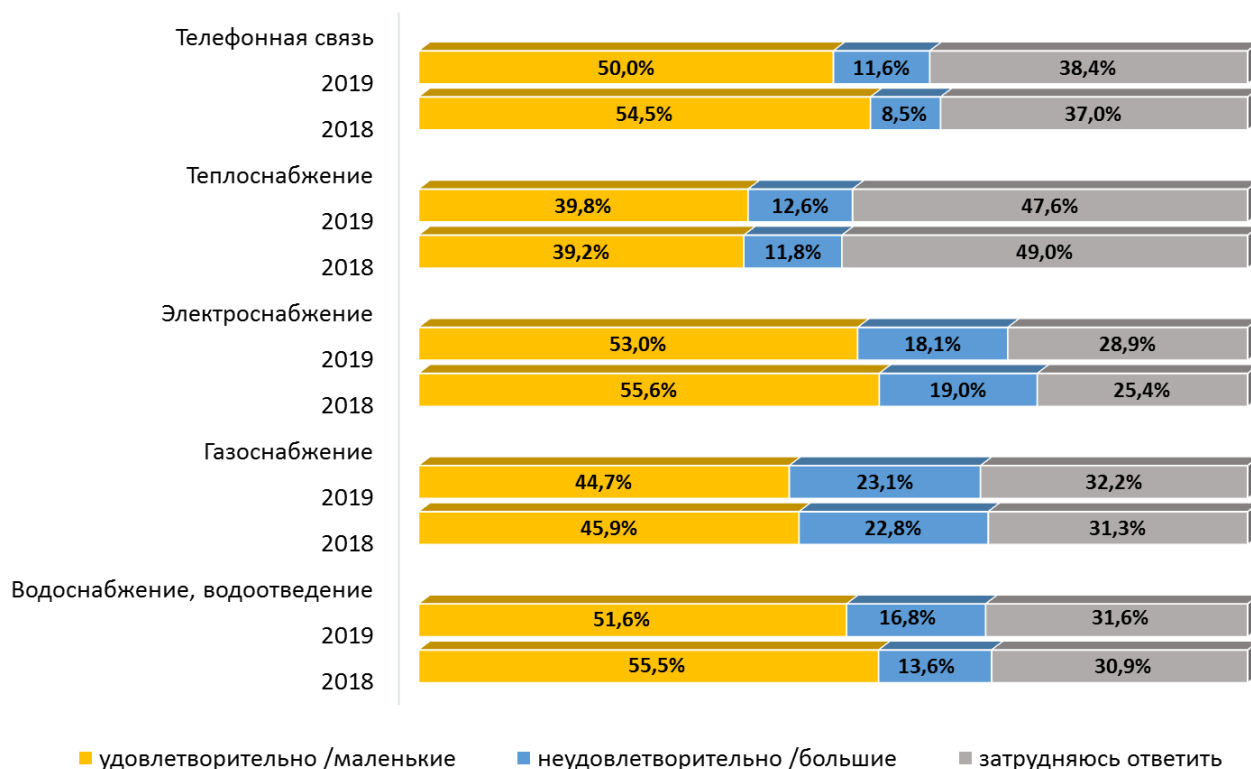


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки сроков получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

Более всего представителей бизнеса²³ посчитало неудовлетворительными сроки подключения к газоснабжению (23,1% опрошенных), а также к электроснабжению (18,1% опрошенных) и водоснабжению, водоотведению (16,8%).

В части газоснабжения отметили наиболее высокие сроки респонденты²⁴ преимущественно из городов Каменска-Шахтинского, Зверево, Шахты и Пролетарского, Песчанокопского, Мясниковского районов, электроснабжения – из городов Каменска-Шахтинского и Шахты, зерноградского, Родионово-Несветайского, Мясниковского районов, водоснабжения, водоотведения – из городов Каменска-Шахтинского и Шахты и Миллеровского района. Годом ранее наибольшая неудовлетворенность сроками была зафиксирована при получении услуг газоснабжения и электроснабжения, в 2017 году – водоснабжения, водоотведения и газоснабжения, в 2016 году – электро- и газоснабжения.

По сложности (количеству) процедур подключения к услугам в отчетном периоде, как и в 2017-2018 годах, сложились аналогичные пропорции – большинство респондентов согласилось с тем, что уровень сложности подключения низкий.

²³ По критерию «неудовлетворительно/ большие».

²⁴ Относительно общего числа опрошенных в данном муниципальном образовании и среди муниципальных образований.

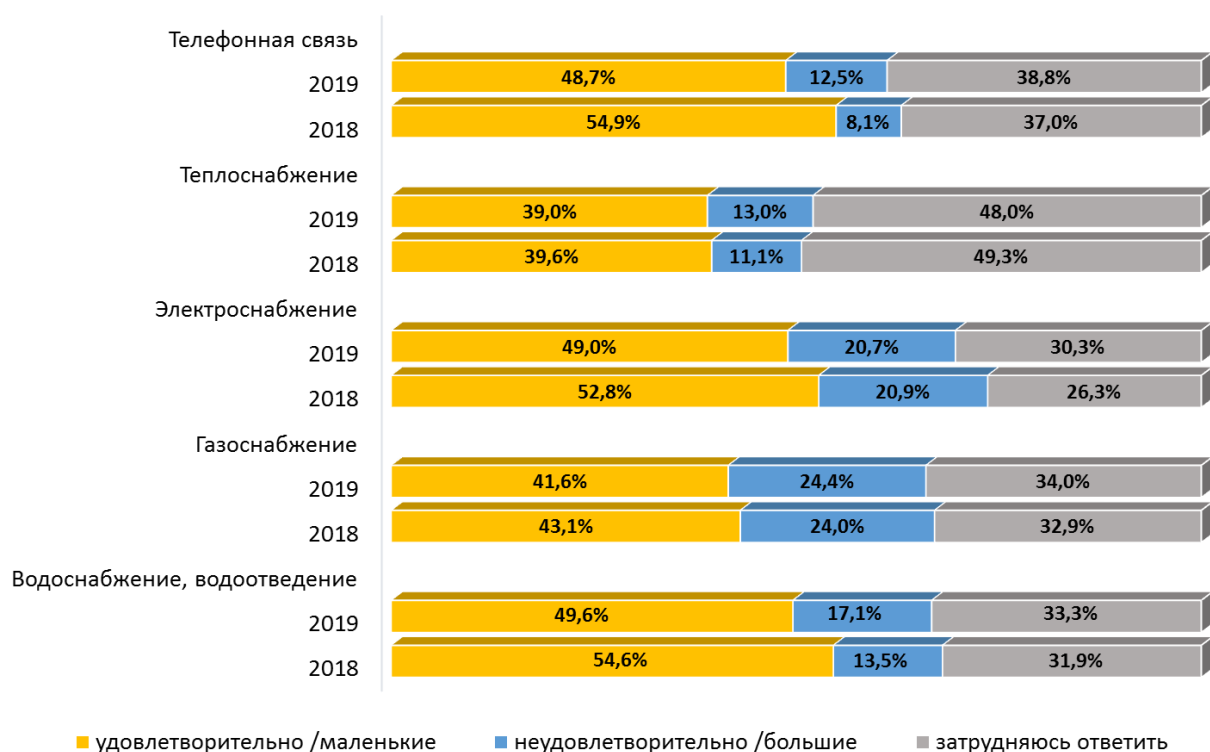


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки сложности (количества) процедур получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

При этом наибольшее количество участников опроса,²⁵ как и годом ранее, посчитали высокой сложность подключения к услугам газоснабжения и электроснабжения. Это преимущественно предприятия, осуществляющие деятельность (в части подключения к услугам газоснабжения) в городах Каменске-Шахтинском, Зверево и Шахты, Целинском, Зерноградском, Пролетарском, Песчанокопском районах, а также, в части подключения к услугам электроснабжения, в городах Каменске-Шахтинском, Зверево и Шахты, Зерноградском, Веселовском, Родионово–Несветайском, Мясниковском районах. В 2017 году наиболее сложными в подключении были названы эти же услуги, а в 2016 году – услуги водоснабжения и газоснабжения.

По стоимости подключения услуги естественных монополий были оценены аналогичным образом. От 36% (теплоснабжение) до 45,4% (электроснабжение) респондентов сошлись во мнении о том, что стоимость подключения данных услуг удовлетворительная.

²⁵ По критерию «неудовлетворительно/ большие».

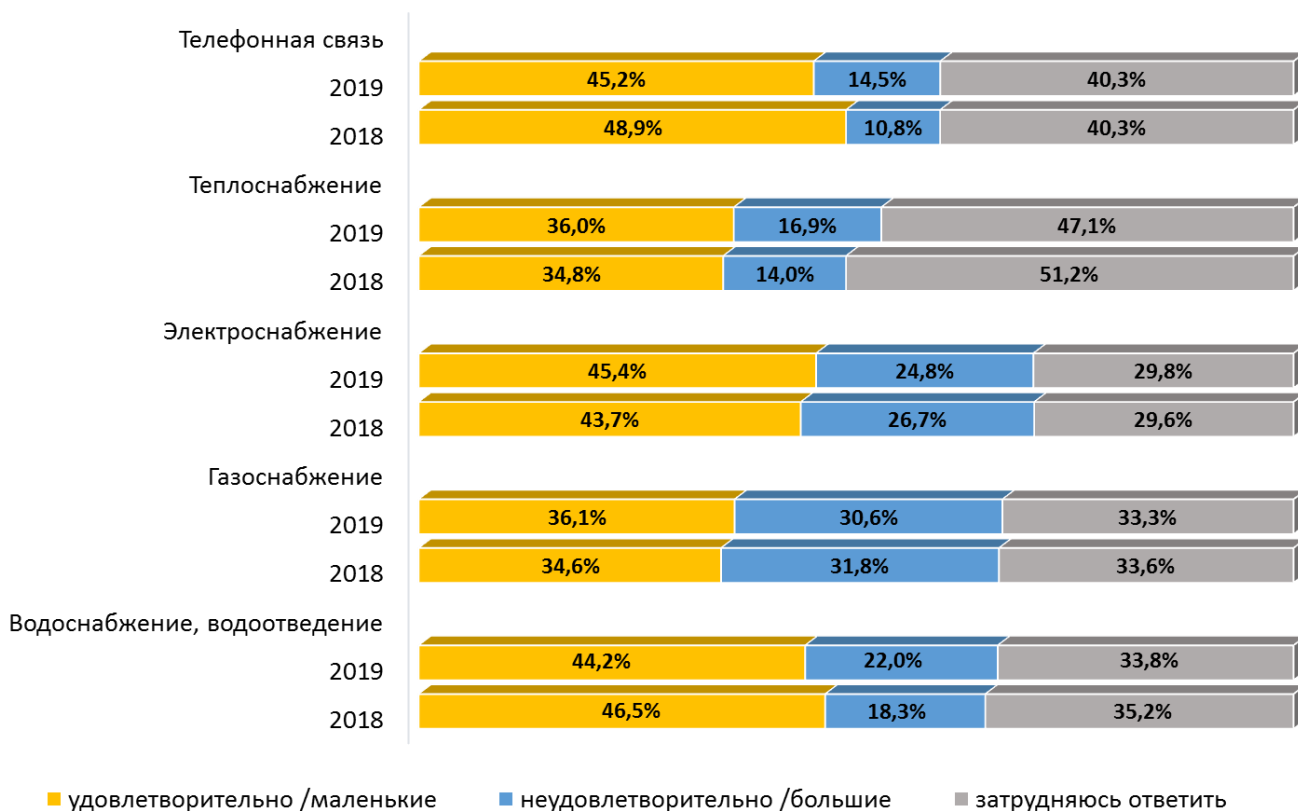


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки стоимости получения доступа к услугам естественных монополий, % к опрошенным

При этом 30,6% и 24,8% представителей бизнеса считают высокими цены на подключение к газоснабжению и электроснабжению, соответственно. Более всего предприниматели придерживаются такого мнения о ценах на услуги подключения к газоснабжению в городах Каменске-Шахтинском, Новошахтинске, Зверево, Шахты, а также в Неклиновском, Целинском, Пролетарском, Веселовском районах, к электроснабжению – в городах Каменске-Шахтинском, Ростове-на-Дону, Шахты, Зимовниковском, Неклиновском, Зерноградском, Пролетарском, Мясниковском, Родионово-Несветайском районах. В 2017-2018 годах как наиболее дорогостоящие в подключении были обозначены услуги электроснабжения и газоснабжения, а в 2016 году – теплоснабжения и водоснабжения.

В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне. По всем характеристикам²⁶ в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи и теплоснабжения.

²⁶ Без учета ответов «затрудняюсь ответить».

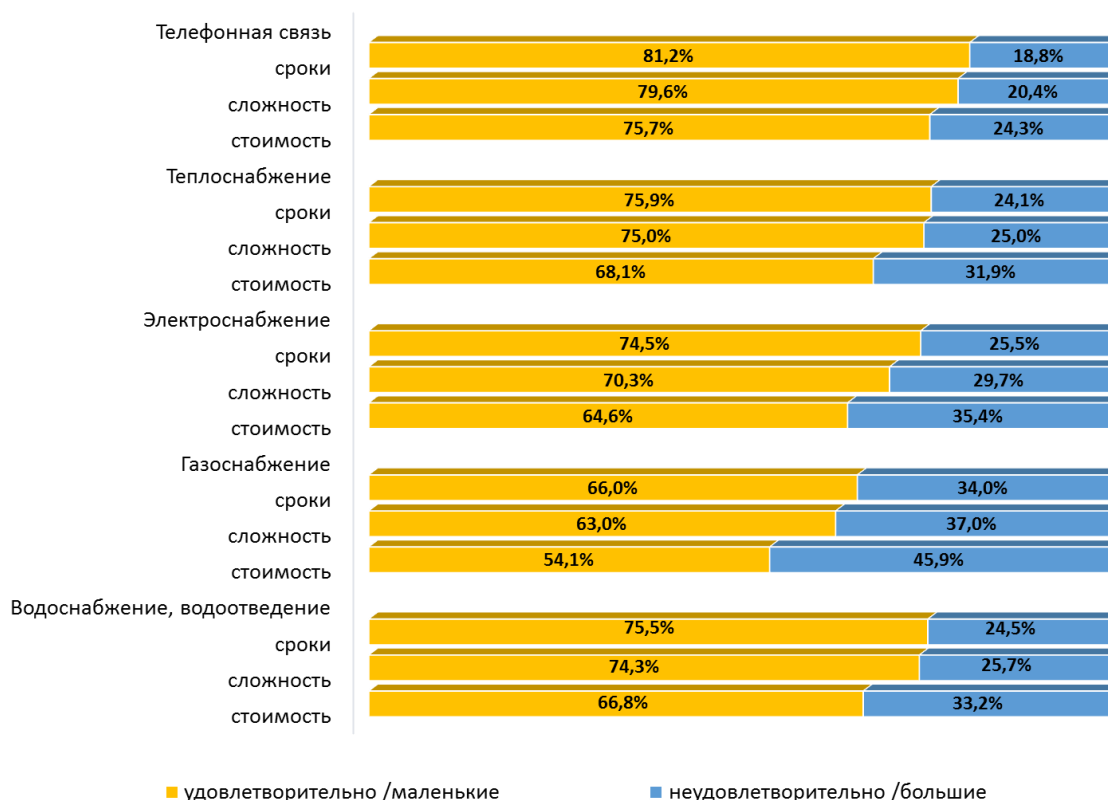


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно оценки услуг естественных монополий в отчетном году, % к опрошенным

В качестве наименее доступных – услуги газоснабжения и электроснабжения. Большая часть респондентов, неудовлетворенных услугами газоснабжения по трем критериям одновременно, осуществляют деятельность в городах Каменске-Шахтинском, Новошахтинске и Зверево, Зимовниковском, Неклиновском и Пролетарском районах; услугами электроснабжения – в городах Каменске-Шахтинском, Новошахтинске, Донецке, Зимовниковском, Неклиновском, Милютинском, Зерноградском районах.

Участникам опроса также было предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – количеству процедур (сложности) и срокам получения, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг.

В результате, как и годом ранее, большинство респондентов отметили, что не только для получения доступа к земельному участку, но и для подключения к сетям, необходимо пройти две процедуры.

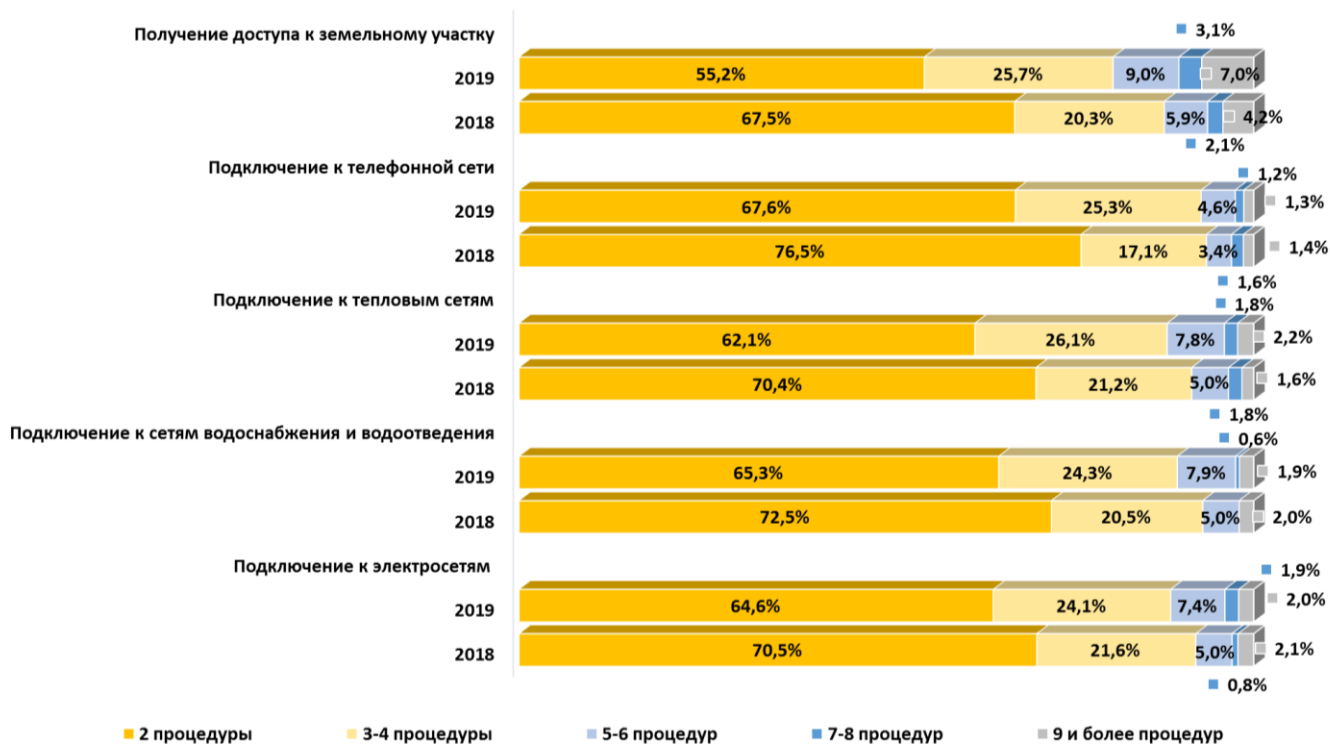


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сложности получения доступа к услугам, % к опрошенным

Мнения представителей бизнес структур о сроках, необходимых для получения доступа к сетям и земельным участкам, распределились аналогичным образом. По мнению преобладающей части респондентов, получение доступа к земельному участку и сетям занимает до 50 дней. Сопоставимые результаты наблюдались и в 2017-2018 годах. При этом наибольшее число респондентов дали положительную оценку услугам телефонной связи в сравнении с иными представленными услугами естественных монополий.

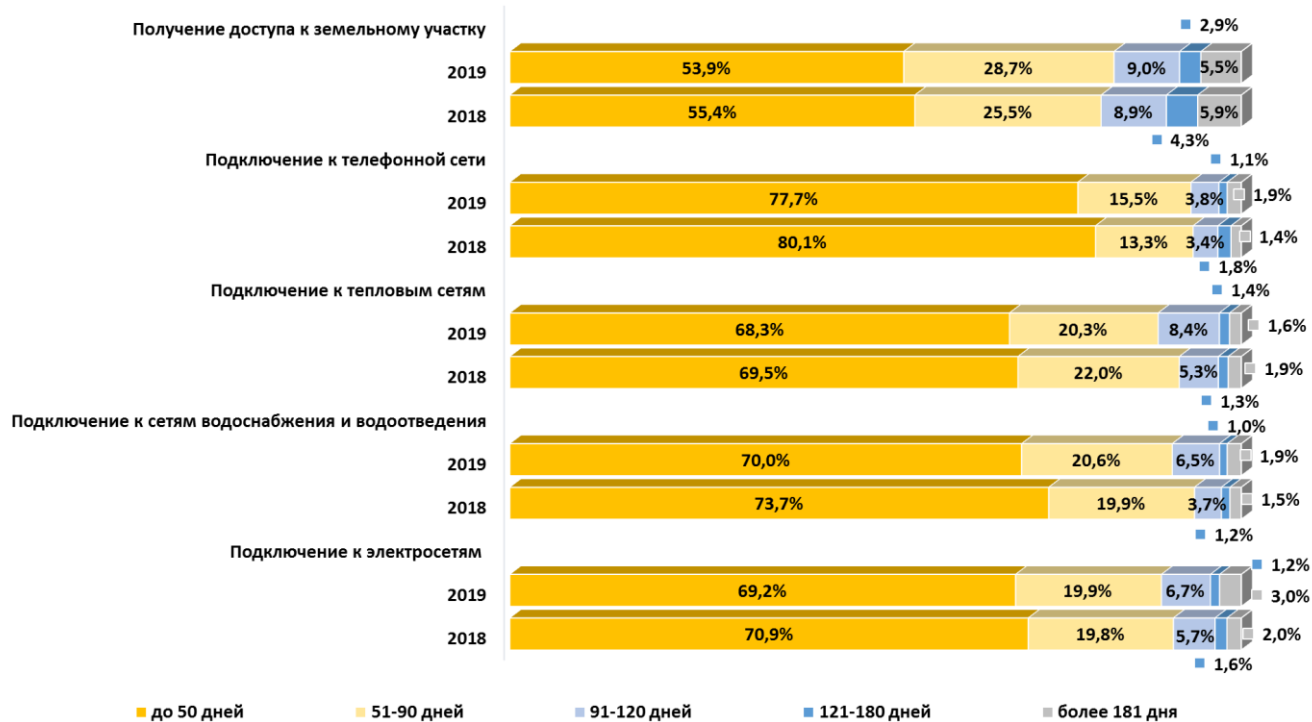


Рисунок – Распределение мнения респондентов относительно количественной оценки сроков получения доступа к услугам, % к опрошенным

Тем не менее важно отметить, что приблизительно каждый третий респондент из числа участников опроса, столкнувшихся с процессом получения доступа к земельным участкам, совершил более трех процедур и одновременно потратил более 51 дня для получения доступа к земельным участкам. Это предприниматели, осуществляющие деятельность, в том числе в Сальском, Зимовниковском районах, городах Каменске-Шахтинском и Новошахтинске.

Оценка потребителям товаров, работ и услуг Ростовской области услуг субъектов естественных монополий

Потребителям товаров, работ и услуг Ростовской области было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий.

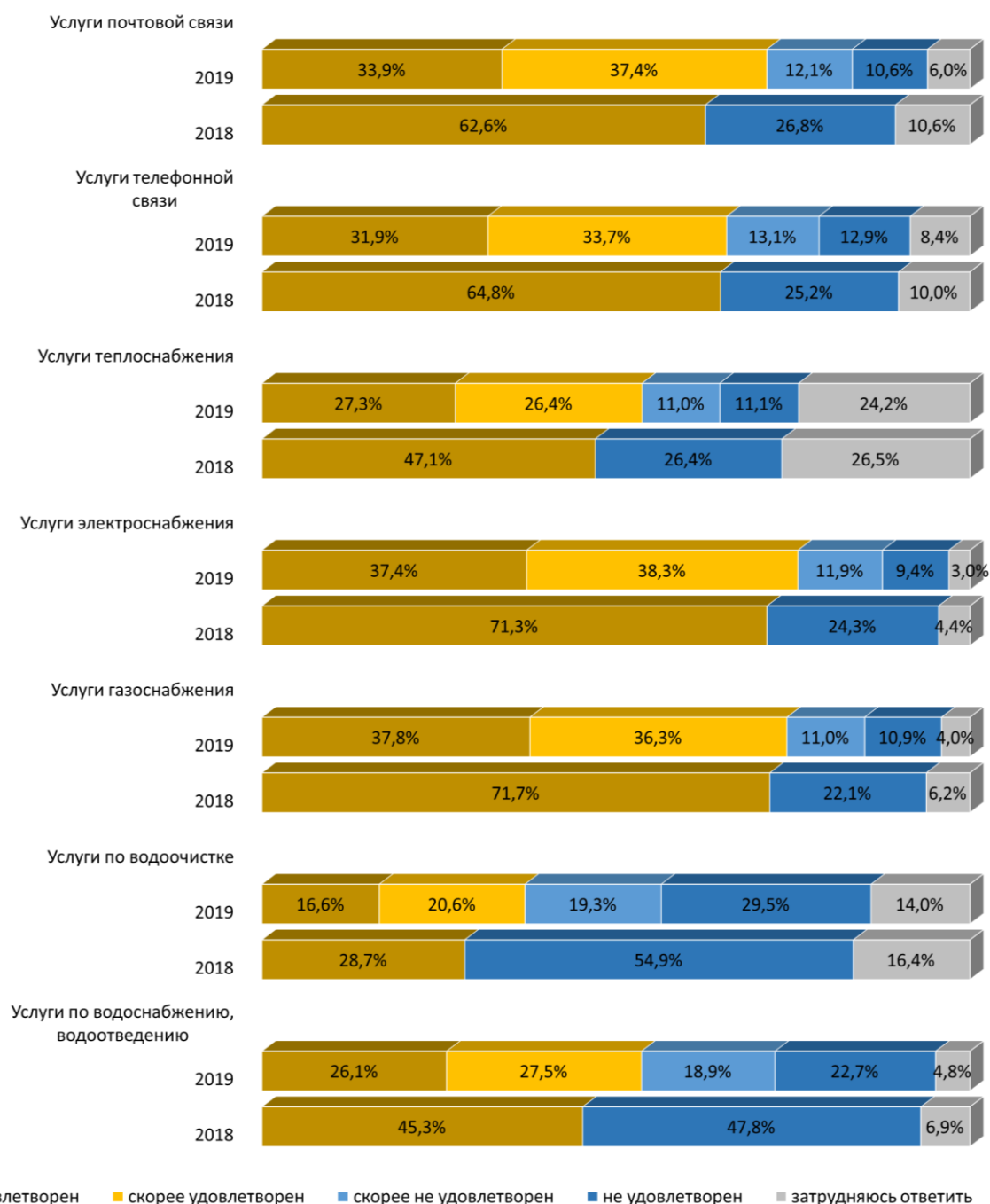


Рисунок – Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в % от числа опрошенных

По результатам оценки, большая часть опрошенных, как и в прошлом году, в той или иной степени выразила удовлетворенность качеством услуг практически всех субъектов естественных монополий, за исключением услуг по водоочистке. При этом в среднем более 70% опрошенных выразили разной степени удовлетворенность услугами электроснабжения, газоснабжения и почтовой связи. Примерно каждый второй удовлетворен в той или иной степени услугами по водоснабжению, водоотведению и теплоснабжению.

В той или иной мере не удовлетворены услугами по водоочистке 48,8% опрошенных, что меньше на 6,1 процентного пункта, чем в предыдущем году. Этому мнения придерживались потребители услуг в первую очередь из городов Новошахтинска, Таганрога, Азова, Звереве, Шахты, Батайска, а также

Миллеровского, Белокалитвинского, Веселовского, Целинского, Чертковского, Пролетарского, Кашарского, Родионово-Несветайского, Мартыновского, Цимлянского районов.

Что касается ценовой политики на рынке естественных монополий, то удовлетворенных в той или иной степени услугами почтовой связи и услугами электросвязи (телефонной связи) оказалось 58,7% и 50,2% соответственно.

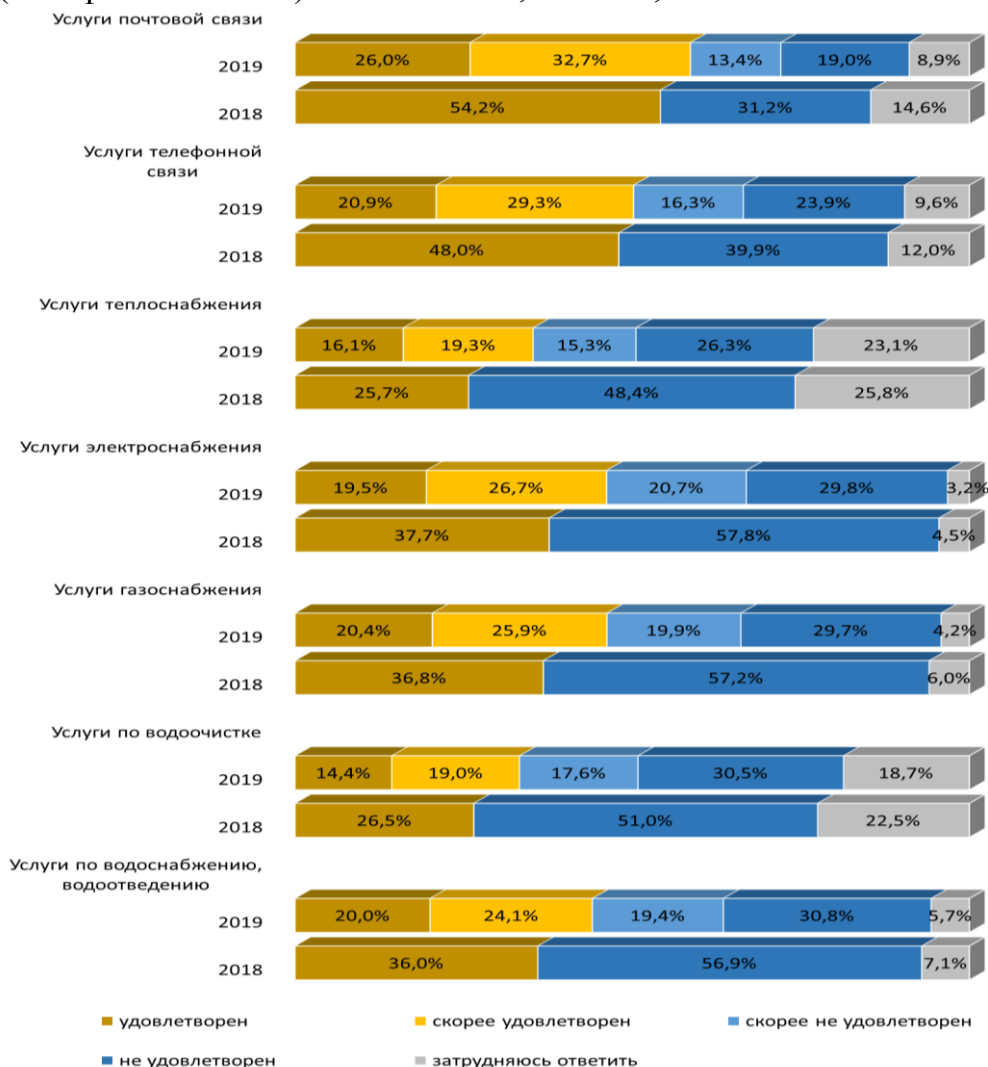


Рисунок – Оценка удовлетворенности ценами услуг субъектов естественных монополий, в % от числа опрошенных

Большая часть опрошенных, как и в прошлом году, выразила в разной мере недовольство ценообразованием на такие услуги естественных монополий, как услуги теплоснабжения (41,6%), электроснабжения (50,5%), газоснабжения (49,6%), а также услуги по водоочистке (48,1%) и по водоотведению, водоснабжению (50,2%).

Потребители Ростовской области редко обращались за защитой своих прав.

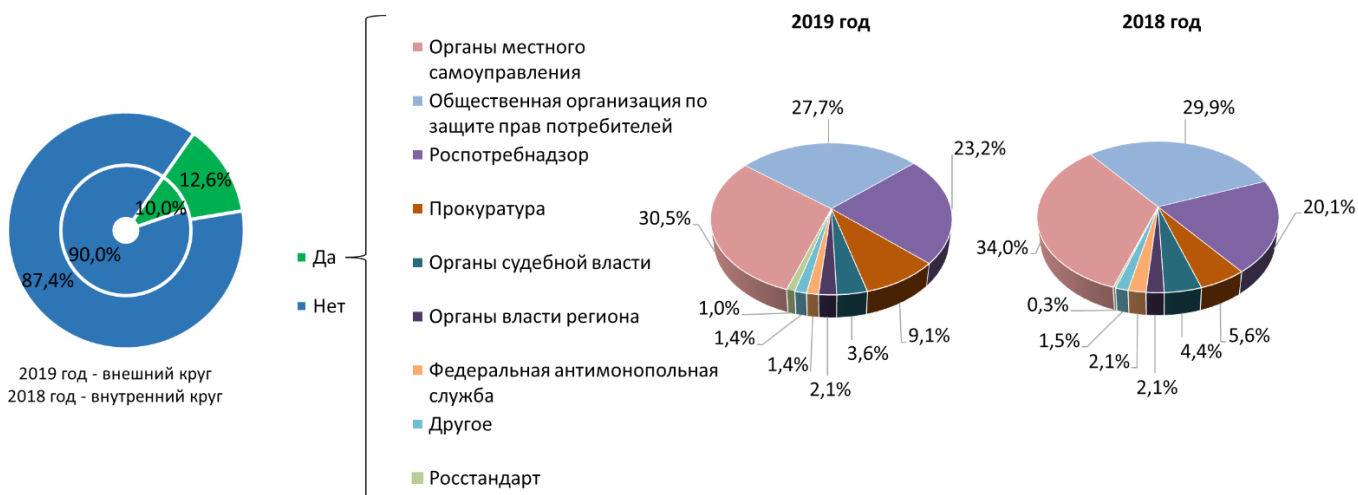


Рисунок – Распределение мнения потребителей товаров, работ и услуг относительно обращений в надзорные органы за защитой своих прав, % к опрошенным

Лишь 12,6% опрошенных ответили утвердительно и указали орган, реализующий функции по защите прав потребителей, в который направлялись жалобы. В результате наибольшее количество обращений поступило в органы местного самоуправления – 30,5%, что на 3,5 процентного пункта меньше, чем в предыдущем году. Также участники опроса обращались в Общественную организацию по защите прав потребителей (27,7%) и Роспотребнадзор (23,2%). Реже всего потребители обращались в Федеральную антимонопольную службу (1,4%) и Росстандарт (1,0%). Подобная структура ответов прослеживалась и в 2018 году.

Данные об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Ростовской области на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В сфере электроэнергетики

В сфере электроэнергетики на 2019 год утверждены инвестиционные программы для 18 сетевых организаций. Показатели эффективности реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в настоящее время ограничиваются степенью ее исполнения. В целом по Ростовской области за 2019 год исполнение инвестиционных программ субъектами электроэнергетики по виду деятельности «Передача электрической энергии» составило 82%.

В сфере теплоснабжения

В сфере теплоснабжения на 2019 год утверждены инвестиционные программы для 4-х теплоснабжающих организаций (АО «Теплокоммунэнерго», МУП

«Каменсктеплосеть», АО «Краснодартеплосеть» и МП «Коммунальные котельные и тепловые сети» г.Новошахтинск).

РСТ оценивает мероприятия инвестиционной программы на предмет их соответствия утвержденным схемам теплоснабжения, доступности услуг для потребителей тепловой энергии, не превышения расходов на реализацию мероприятий инвестиционной программы над расходами на реализацию указанных мероприятий, определенными по укрупненным сметным нормативам.

В целом по Ростовской области за 2019 год исполнение инвестиционных программ теплоснабжающими организациями составило 22,75%.

Основное неисполнение инвестиционных программ (81%) связано с отсутствием заявок на подключение новых объектов в 2019 году, запланированных в инвестиционных программах с источником финансирования - плата за подключение.

Неиспользованные средства инвестиционных программ с источниками финансирования прибыль и амортизация будут учтены при установлении тарифов на тепловую энергию на очередной период регулирования.

В сфере водоснабжения и водоотведения

В сфере водоснабжения и водоотведения на 2019 год утверждены инвестиционные программы для 4-х организаций (АО «Ростовводоканал», МУП «Управление «Водоканал», ООО «Консалтинг профи» и АО «Аксайская ПМК Ростовсельхозводстрой»).

РСТ оценивает мероприятия инвестиционной программы на предмет их доступности услуг водоснабжения и водоотведения для потребителей, не превышения расходов на реализацию мероприятий инвестиционной программы над расходами на реализацию указанных мероприятий, определенными по укрупненным сметным нормативам.

В целом по Ростовской области за 2019 год исполнение инвестиционных программ организаций, оказывающих услуги в сфере водоснабжения составило 20,84% и водоотведения – 0,46%.

Основное неисполнение инвестиционных программ (81%) связано с отсутствием заявок на подключение новых объектов в 2019 году, запланированных в инвестиционных программах с источником финансирования - плата за подключение.

Все проекты инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения рассматриваются и согласовываются Общественному совету при РСТ с учетом позиции Межотраслевого Совета при Губернаторе Ростовской области.

Неиспользованные средства инвестиционных программ с источниками финансирования прибыль и амортизация будут учтены при установлении тарифов на очередной период регулирования.

Данные об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе

многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и анализ этих данных

К полномочиям РСТ, в части услуг по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения относится установление платы за подключение. Предоставление данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и анализ этих данных не относится к полномочиям РСТ.

В сфере электроэнергетики

Установлены единые на территории Ростовской области стандартизированные ставки платы на подключение к электрическим сетям территориальных сетевых организаций. В соответствии с постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» на сайтах территориальных сетевых организаций обеспечена возможность подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям в электронном виде с использованием личного кабинета заявителя.

В сфере теплоснабжения

Установлены ставки платы за подключение к системе теплоснабжения АО «Теплокоммунэнерго», ООО «Ростовские тепловые сети», АО «Краснодартеплосеть». Платы установлены с учетом мнения Общественного совета при РСТ и Межотраслевого Совета при Губернаторе Ростовской области.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.07.2018 № 787 заявитель направляет на бумажном носителе или в электронной форме в адрес теплоснабжающей организации заявку на подключение. В настоящее время ведется работа по подаче заявок на технологическое присоединение в тестовом режиме на портале электронных услуг Ростовской области.

В сфере водоснабжения и водоотведения

Установлены ставки платы за подключение к системам водоснабжения и водоотведения для АО «Ростовводоканал», ГУП РО «УРСВ», МУП «Управление «Водоканал», АО «Аксайская ПМК Ростовсельхозводстрой».

В тестовом режиме созданы и размещены ресурсные калькуляторы расчета стоимости технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры на официальных сайтах организаций.

Ставки платы на подключение к сетям инженерно-технического обеспечения установлены с учетом мнения Общественного совета при РСТ и Межотраслевого Совета при Губернаторе Ростовской области.

2.3.6. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ростовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

С помощью органов местного самоуправления проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ростовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Результаты мониторинга представлены в приложении № 7 к данному докладу.

2.3.7., 2.3.8. Результаты мониторинга удовлетворенности и доступности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ростовской области.

Потребителям также было предложено ответить на ряд вопросов, характеризующих деятельность финансовых организаций на территории Ростовской области, а также оценить различные финансовые продукты и услуги.

Результаты опроса показали, что среди анкетированных преобладают потребители, пользующиеся услугами финансовых организаций ежемесячно (40,6%) и еженедельно (27,5%). Практически каждый пятый респондент обращается к финансовым организациям за предоставлением услуг один раз в год и реже, примерно каждый двенадцатый – ежеквартально. Среди участников опроса, редко обращающихся за получением финансовых услуг²⁷, преобладают работающие потребители в возрасте от 36 до 50 лет.



Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно частоты использования услуг финансовых организаций, % к опрошенным

При этом преобладающее число респондентов остались довольными деятельностью организаций сферы финансовых услуг. Примерно каждый восьмой респондент выразил свое неудовлетворение такого рода услугами. Затруднились с ответом 20,7% опрошенных.

²⁷ 1 раз в год и реже.

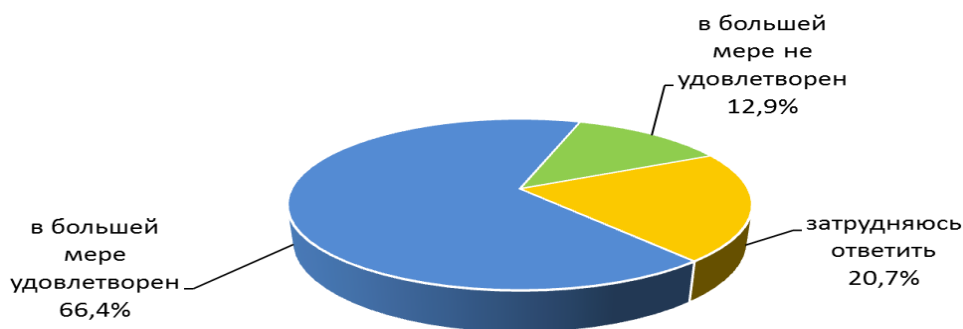


Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно степени удовлетворенности услугами финансовых организаций, % к опрошенным

На вопрос о доступности респондентам базового набора финансовых услуг (сбережения, кредиты, денежные переводы и платежи, страхование, лизинг) более половины опрошенных согласились с тем, что им доступны все виды финансовых услуг. Несколько видов финансовых услуг посчитали доступными менее трети потребителей; примерно каждому восьмому доступны лишь денежные переводы и платежи. Не доступен ни один вид финансовых услуг 4,5% респондентов. Это потребители, в том числе из Красносулинского, Дубовского и Цимлянского районов.



Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно доступности базового набора финансовых услуг, % к опрошенным

При этом дистанционным доступом к финансовым услугам (с помощью персональных компьютеров, мобильных устройств связи) пользуются 86,0% анкетированных. Лишь каждый седьмой отметил отсутствие возможности использования услуг дистанционно. Это преимущественно потребители старше 51 года.

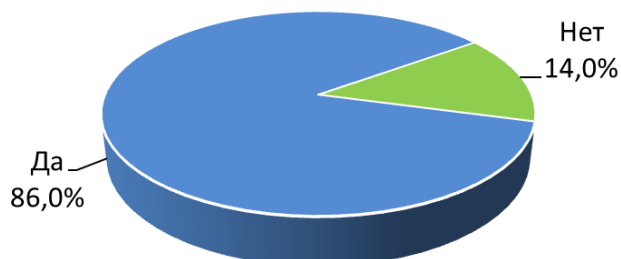


Рисунок – Распределение мнения потребителей относительно доступности финансовых услуг на дистанционной основе, % к опрошенным

Анкетированные также оценили по пятибалльной шкале собственные навыки в сфере финансовых продуктов и услуг. Результаты отображены на рисунке. В части исполнения обязанностей налогоплательщика отличными и хорошими свои знания и навыки (что соответствует 5 и 4 баллам) посчитали более 70% респондентов. У большинства потребителей возникали затруднения с оценкой финансовых рисков, способностью распознать мошенничество, знанием своих прав как потребителей услуг, с анализом и сравнением финансовых услуг²⁸. С меньшими трудностями потребители сталкивались при отслеживании и планировании своего бюджета и поиске необходимой финансовой информации. Практически половина респондентов посчитали себя способными избежать избыточной закредитованности (по сумме 4 и 5 баллов).

Наиболее финансово грамотные респонденты²⁹ (среди прочих) проживали в таких муниципальных образованиях, как город Каменск-Шахтинский, Сальский, Милютинский, Матвеево-Курганский, Тацинский, Каменский, Аксайский, Пролетарский районы; наименее – в Зимовниковском, Октябрьском, Кашарском, Багаевском, Тарасовском, Цимлянском районах.

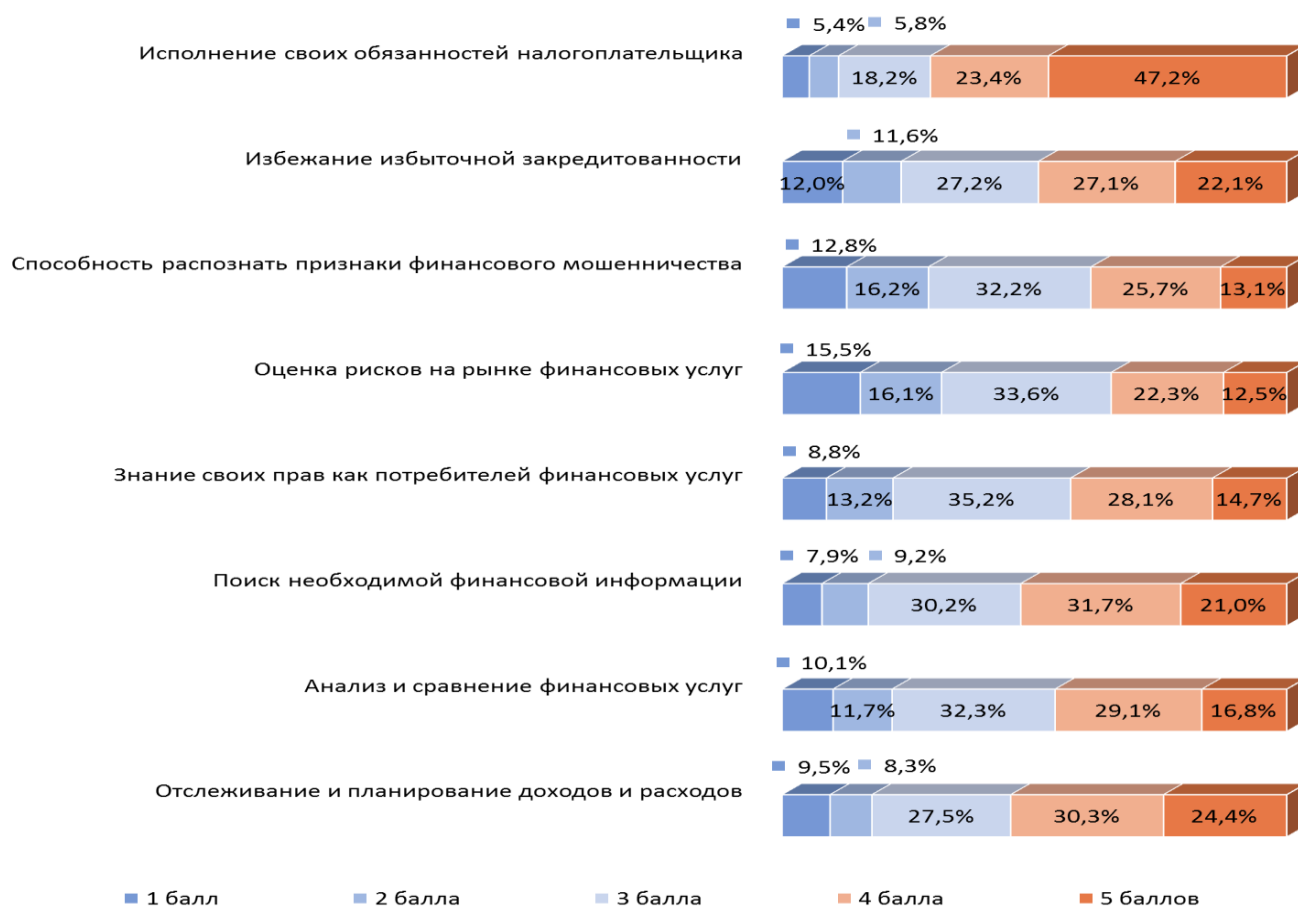


Рисунок – Оценка потребителями собственных навыков и знаний в сфере финансовых продуктов и услуг, % к опрошенным

²⁸ Исходя из суммы ответов 1-3 баллов и с 4-5 баллов.

²⁹ Выбрали 4 и 5 баллов по всем вариантам.

Респонденты также рассказали о барьерах, с которыми они сталкивались при получении финансовых услуг³⁰. Чаще всего потребители испытывали низкую степень доверия к финансовым организациям – практически в 17% случаев. Также они признавались в недостаточной финансовой грамотности, мешающей им пользоваться финансовыми услугами (12,4% ответов), привычке использовать наличный расчет (11,9%). Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций посещали потребителей в 10,7% случаев. Анкетированные отмечали дефицит банкоматов и отделений финансовых организаций и необходимость осуществления дополнительных расходов за электронные расчеты (12,3% и 6,2% соответственно). Реже всего респонденты ощущали эмоциональный дискомфорт от совершения финансовых операций и воспринимали такие операции, осуществляемые безналичным способом, как сложные; относились к операциям, совершенным через механизмы электронного взаимодействия, как имеющим повышенные риски. В 16% случаев респонденты заявляли об отсутствии барьеров для использования финансовых услуг.



Рисунок – Распределение ответов респондентов относительно барьеров для использования финансовых услуг, % к общему количеству ответов

О недостаточно развитой инфраструктуре потребители говорили чаще в Куйбышевском, Орловском, Зерноградском, Целинском, Верхнедонском, Заветинском, Родионово-Несветайском районах.

Лишь у четверти участников опроса отсутствовали какие-либо препятствия к использованию обозначенных услуг. Таким образом, для большинства потребителей

³⁰ Респондентам была дана возможность выбора не более 3 вариантов ответа.

Ростовской области барьеры для пользования финансовыми услугами имеют существенный характер.

Доля субъектов МСП-юридических лиц Ростовской области, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг для Вашей организации или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними составила: банки - 78%, страховые компании – 50%, лизинговые компании – 36%, микрофинансовые организации – 22%, факторинговые компании – 8%, кредитные потребительские кооперативы – 6%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 4%, инвестиционные компании – 4%.

Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Если говорить о Вашем городе/селе, насколько Вы удовлетворены количеством и удобством расположения различных финансовых учреждений составила: количеством и удобством расположения банковских учреждений – 76%, количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций – 28%, количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний – 30%, количеством и удобством расположения офисов специализированных факторинговых компаний – 6%, качеством дистанционного обслуживания – 70%, качеством Интернет-связи – 66%, качеством мобильной связи – 72%.

Доля субъектов МСП-юридических лиц, ответивших «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен» на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми банками для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними составили: расчетно-кассовое обслуживание (РКО) – 82%, зарплатные проекты – 62%, инкассация – 18%, валютно-обменные операции и контроль – 22%, кредит для юридических лиц в банке – 46%, кредитная линия в банке – 38%, кредиты и кредитная линия – 48%, факторинг в банке – 4%, лизинг в банке – 14%, депозит для юридического лица в банке – 22%, банковские гарантии – 28%.

Перечни товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в Ростовской области в сравнении с уровнем цен в субъектах Российской Федерации, имеющих с Ростовской областью общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем

Анализ по отдельным рынкам свидетельствует, что в Ростовской области в 2019 году отклонения в годовых индексах потребительских цен 31 по сравнению с соседними регионами и с Российской Федерацией отмечаются:

– отклонение вверх: санаторно-оздоровительные услуги (7,8-13,9 п.п.); услуги правового характера (4,0-13,4 п.п.); услуги пассажирского транспорта (2,7-10,3 п.п.);

³¹ Декабрь 2019 года к декабрю 2018 года.

телерадиотовары (3,0-10,1 п.п.); средства связи (0,7-9,5 п.п.); меха и меховые изделия (0,4-5,2 п.п.); персональные компьютеры (0,1-4,6); галантерея (0,8-3,3 п.п.); электротовары и другие бытовые приборы (0,8-3,7 п.п.); масло и жиры (0,03-3,1 п.п.);

– отклонение вниз: рыбопродукты (1,2-7,3 п.п.); услуги организаций культуры (1,3-5,6 п.п.); медицинские товары (3,3-5,8 п.п.); чай, кофе (0,6-3,5 п.п.); моющие и чистящие средства (1,7-5,5 п.п.); хлеб и хлебобулочные изделия (0,4-2,2 п.п.); бытовые услуги (1,1-2,2 п.п.).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» утвержден Перечень из 24 наименований отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (далее – Перечень).

Департаментом потребительского рынка Ростовской области (далее – департамент) на постоянной основе проводится мониторинг ценовой ситуации на социально значимые продукты питания в целях недопущения необоснованного роста потребительских цен. Результаты анализа ежемесячно направляются в адрес Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева, в аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе, два раза в месяц в адрес Председателя Законодательного Собрания Ростовской области, еженедельно в Прокуратуру Ростовской области.

В 2019 году на динамику цен на потребительском рынке Ростовской области оказывал влияние целый комплекс факторов, а именно: увеличение в 1,5 раза ставок акцизов на бензин и дизельное топливо, повышение ставки НДС с 18 % до 20 %, запрет на возврат поставщику продовольственных товаров, непроданных по истечении определенного срока. Однако во II полугодии 2019 года отмечено замедление темпов инфляции в связи с исчерпанием влияния вышеуказанных факторов и сезонным удешевлением плодоовощной продукции на фоне более низкого урожая 2018 сельскохозяйственного года, а также ухудшения эпизоотической обстановки в конце 2018 года.

В январе-декабре 2019 года индекс потребительских цен на товары и услуги на потребительском рынке Ростовской области составил 104,5 % к уровню января-

декабря 2018 года, что соответствует средним значениям по России и по Южному федеральному округу.

Основным фактором роста общего уровня потребительских цен в Ростовской области в 2019 году стало удорожание платных услуг – 105,5 % к уровню января-декабря 2018 года, в то время как рост цен на продовольственные товары составил 104,9 %, непродовольственные – 103,3 %.

На потребительском рынке продовольственных товаров донского региона по итогам 2019 года наблюдались разнонаправленные тенденции изменения цен по различным товарным группам. Наибольшее удорожание в январе-декабре 2019 года к уровню аналогичного периода 2018 года отмечено плодоовощную продукцию, в частности, на пшено (в 1,9 раза), лук репчатый и капусту белокочанную свежую (в 1,4 раза). Кроме того, рост цен в анализируемый период зафиксирован на следующие товары из вышеуказанного Перечня: мука пшеничная (114,3 %), хлеб ржаной и ржано-пшеничный (114,1 %), крупа гречневая-ядрица (112,2 %), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки (112,2 %), баранина, кроме бескостного мяса (111,9 %), яйца (111,6 %).

Дефляция в январе-декабре 2019 года к уровню аналогичного периода 2018 года на потребительском рынке Ростовской области отмечена на морковь (91,8 %), яблоки (97,2 %) и сахар-песок (99,1 %).

В 2020 году аналитический центр при Правительстве Российской Федерации прогнозирует рост цен в первую очередь на мясо, птицу, молоко и молочную продукцию. Ожидаемое подорожание вышеуказанных товаров будет спровоцировано повышением цен на сырье, газ, электричество, а также услуги, которые необходимы для производства.

Рост цен на молочную продукцию обусловлен включением ее в конце 2019 года в перечень товаров, подлежащих обязательной электронной ветеринарной сертификации в системе «Меркурий», а также введением со II полугодия 2020 года цифровой маркировки. Производителям необходимо установить специализированное оборудование, что приведет к дополнительным издержкам, и следовательно к росту стоимости на конечный продукт.

Продолжится в 2020 году и рост цен крупы гречневую-ядрицу, что обусловлено снижением показателей урожая до уровня 2003 года.

Кроме того, увеличение с 1 января 2020 года ставок акцизов на автомобильный бензин, соответствующий классу 5, и дизельное топливо (на 3,6 % и 3,4 %, соответственно) повлияет на рост цен в стоимости транспортных услуг и в конечном счете по логистической цепочке на потребительский рынок.

Нестабильность инфляционной ситуации на потребительских рынках может быть спровоцирована эпидемией коронавируса в Китае. Наибольшему влиянию в сложившейся ситуации подвержен рынок непродовольственных товаров, а именно электроники, автомобилей и их комплектующих.

Рост стоимости товаров на продовольственном рынке в случае отказа российских ретейлеров от поставок из Китая в первую будет отмечен за Уралом и на Дальнем Востоке. Основные поставки овощей, фруктов и морепродуктов из КНР идут на Дальний Восток. В европейской части России возможно лишь

незначительное удорожание цен на плодоовощную продукцию, так как основными поставщиками здесь являются Турция, Израиль, Иран, Азербайджан.

В Ростовской области в торговые предприятия ООО «Апекс плюс», ООО «Лента» и ООО «Ашан» с конца 2019 года не поставляют плодоовощную продукцию из Китая, заменив ее поставками из стран Европы и Латинской Америки.

В целом по прогнозам Центрального Банка России в I квартале 2020 года инфляция сложится ниже 3 %. Это временное понижение, обусловленное выходом эффекта НДС из расчета годовой инфляции. Во II полугодии 2020 года инфляция будет возвращаться к уровням вблизи 4%.

Таблица

Индекс потребительских цен на товары,
включенные в Перечень отдельных видов социально значимых товаров первой
необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно
допустимые розничные цены

Наименование товара	январь-декабрь 2019 г. к уровню января-декабря 2018 г.,%
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	111,9
Вермишель, кг	105,74
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	105,62
Капуста белокочанная свежая, кг	139,46
Картофель, кг	101,57
Крупа гречневая-ядрица, кг	112,2
Куры охлажденные и мороженые, кг	110,32
Лук репчатый, кг	135,32
Масло подсолнечное, кг	100,46
Масло сливочное, кг	109,94
Молоко питьевое	106,89
Морковь, кг	91,76
Мука пшеничная, кг	114,3
Пшено, кг	188,05
Рис шлифованный, кг	104,6
Рыба мороженая неразделанная, кг	100,03
Сахар-песок, кг	99,13
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	100,95
Соль поваренная пищевая, кг	106,37
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	112,23
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	114,07
Чай черный байховый, кг	101,1
Яблоки, кг	97,24
Яйца	111,56

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ростовской области.

Ростовская область обладает развитой транспортной инфраструктурой, представленной железнодорожными и автомобильными магистралями федерального значения, морскими и речными портами, международным аэропортом в г. Ростове-на-Дону.

Ростовскую область пересекают:

- автомагистраль «Дон»;
- железнодорожный путь Москва - Ростов - Кавказ;
- судоходный путь по реке из центра России в Чёрное и Средиземное моря;
- воздушный коридор Санкт-Петербург - Москва - Кавказский регион.

Дорожная сеть

Общая протяженность автомобильных дорог Ростовской области составляет 35 тыс. км, в том числе:

- дороги федерального значения – 690,3 км;
- дороги регионального и межмуниципального значения – 7591,4 км;
- дороги местного значения – 27099,9 км.

Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения отвечающих нормативному требованию 52,2 %. Плотность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения с твердым покрытием составляет 743,3 км путей на 10000 км² территории.

Железнодорожный транспорт

Основной структурой, обеспечивающей перевозку грузов и пассажиров в регионе, является Северо-Кавказская железная дорога - филиал ОАО «Российские железные дороги» (далее - СКЖД - филиал ОАО «РЖД»).

Протяженность железнодорожных путей на территории Ростовской области составляет 1 859 км.

Густота железнодорожной сети в области составляет 182 км на 1000 кв. км и превышает в 3,6 раза значение этого показателя по России. Около трети объема перевозок грузов и пассажиров, осуществляемых на территории Южного федерального округа, приходится на Ростовскую область.

Уровень развития инфраструктуры в настоящее время обеспечивает потребность в перевозках грузов железнодорожным транспортом в пределах Ростовской области.

За 2018 год объем перевозок грузов железнодорожным транспортом в Ростовской области составил 30,1 млн. т. (рост по отношению к 2017 году составил 28%).

Значительную часть грузопотока составляют экспортные транзитные грузы в адрес портов Азово-Черноморского бассейна.

Основными видами грузов, перевозимых железнодорожным транспортом, являются: каменный уголь, нефть и нефтепродукты, строительные грузы.

В 2017 году завершены работы по строительству новой железнодорожной линии «Журавка - Миллерово», проходящей в границах Миллеровского и Чертковского районов Ростовской области.

С 10 декабря 2017 года открыто движение «Журавка-Миллерово».

Реализация данного проекта в Южном направлении позволила обеспечить бесперебойную транспортировку грузов и пассажиров в обход территории Украины.

С 2016 реализуется инвестиционная программа ОАО «Российские железные дороги» в части строительства вторых сплошных путей на участке «Котельниково – Сальск – Песчанокопская».

Ввод в эксплуатацию позволит обеспечить пропуск длинносоставных дальних и пригородных поездов.

Железнодорожное сообщение является неотъемлемой частью в организации сообщения в Ростовской агломерации, кроме этого, в последнее время наблюдается тенденция к интеграции пригородного и городского сообщения, а именно, использование пригородных электропоездов населением города Ростова-на-Дону для внутригородского перемещения. Пригородные перевозки занимают второе место по массовости после внутригородских.

В целях привлечения дополнительных грузопотоков и улучшения взаимодействия участников единого транспортного процесса ОАО «РЖД» в г. Ростове-на-Дону создан информационный транспортно-логистический центр.

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ростовской области осуществляет АО «Северо-Кавказская пригородная пассажирская компания».

В настоящее время перевозки осуществляются по маршрутной сети, которая обслуживается 58,5 парами электропоездов и рельсовых автобусов.

Водный транспорт

Общая протяженность водных путей в границах Ростовской области составляет 800,3 км, судоходной обстановкой обслуживается 591,3 км, в том числе с гарантированными глубинами - 500,3 км, с освещаемой обстановкой - 344,3 км, со светоотражающей – 79 км и с неосвещаемой – 168 км. Протяженность судоходных путей (каналов) в Ростовской области составляет: по реке Дон - 356 км, по Азово-Донскому морскому каналу - 37,3 км, Таганрогскому подходному каналу - 19 км, по реке Северский Донец - 206 км, по реке Маныч – 179 км.

На территории Ростовской области расположены 6 действующих гидроузлов и 1 гидроэлектростанция:

Цимлянская гидроэлектростанция, Кочетовский, Усть-Манычский, Веселовский, Пролетарский, Константиновский, Николаевский гидроузлы. С вводом в эксплуатацию в июне 2008г. второй нитки Кочетовского гидроузла, решена проблема пропуска по ВВП крупнотоннажного флота.

Также на территории Ростовской области расположены три морских порта Ростовский, Таганрогский и Азовский, которые имеют статус международных и работают в режиме круглогодичной навигации.

Основу номенклатуры перерабатываемых портами области грузов составляют: зерновые, уголь, сера, мазут, дизельное топливо, металлолом, контейнера.

Грузооборот морских портов за 2018:

Ростов-на-Дону – 24 000 тыс. тонн;

Азов – 12 908 тыс. тонн;

Таганрог – 3 018 тыс. тонн.

Наряду с морскими портами на территории Ростовской области расположен Усть-Донецкий речной порт и портопункты по рекам Дон, Северский Донец и Маныч работающие в навигационный период продолжительностью около 11 месяцев. Основные виды грузов: сера, уголь, руда, минерально-строительные грузы, химические удобрения, металлы.

Динамика грузооборота Азово-Донского бассейна:

2011 год - 28617 тыс. тонн;

2012 год - 34399 тыс. тонн;

2013 год - 31034 тыс. тонн;

2014 год - 32934 тыс. тонн;

2015 год - 31512 тыс. тонн;

2016 год - 32968 тыс. тонн;

2017 год - 31968 тыс. тонн;

2018 год - 40400 тыс. тонн.

ОАО "Ростовский порт"

На территории расположены таможенный пост "Речной порт Ростов-на-Дону", пограничный пункт пропуска, ТУ Россельхознадзора и Роспотребнадзора по Ростовской области.

В порту 18 механизированных грузовых причалов протяженностью 2649 погонных метров, оснащенных 33 порталными кранами грузоподъемностью до 27,5 тонн, 8 единицами мобильной перегрузочной техники. Одновременно в порту могут обрабатываться 17 судов грузоподъемностью до 5 тыс. тонн с осадкой у причалов до 4,0 м. Пропускная способность причалов порта составляет 15 тыс. тонн различных грузов в сутки.

Развитая система внутрипортовых железнодорожных путей связывает порт с припортовыми станциями "Кизитеринка" и "Заречная" Северо-Кавказской железной дороги. Совокупная пропускная способность железнодорожного фронта - до 170 вагонов в сутки.

ОАО «Азовский морской порт»

Азовский порт расположен на линии 9-го интермодального коридора, предназначенного для переброски грузов с севера на юг, а также является эффективным в работе с грузопотоками Балкано-Дунайского и Средиземноморского направлений. Он является главными воротами, соединяющими Средиземное море с внутренней водной системой России и Каспием. Это позволяет доставлять грузы в центральную часть России, на Урал и Среднюю Азию. Глубина у причалов - 4,5-8,5

м., глубина подходного канала - 4 м. Ширина реки - около 400 м., в зимнее время осуществляется ледокольная проводка судов.

Принимает суда типа "река-море" грузоподъемностью до 5 тыс. тонн. На его территории действуют пограничная, таможенная, санитарная, ветеринарная и карантинная службы. Порт имеет собственный основной и вспомогательный флот, железнодорожный парк локомотивов, сеть собственной железной дороги и выставочных путей, автомобильные и железнодорожные весы.

Азовский морской порт имеет два грузовых района. Начато проектирование третьего грузового района для перевалки сжиженного углеводородного газа. В результате реализации инвестиционной программы пропускная способность порта возросла до 5-6 млн. тонн экспортно-импортных грузов в год.

Общая площадь порта превышает 24 га. Перегрузочный комплекс Азовского порта включает ряд причалов, специализированных на перегрузке металлопродукции, зерновых грузов, руды, удобрений, угля, минерально-строительных и тарно-штучных грузов.

Грузовые причалы порта обеспечены мощным комплексом перегрузочной техники, включающим 2 контейнерных перегружателя, 30 порталных кранов грузоподъемностью до 32 тонн, а также всеми видами средств малой механизации.

Порт располагает крытыми и открытыми складскими площадями (возможное единовременное хранение до 1 млн тонн продукции).

В рамках реализации третьего этапа инвестиционной программы в ОАО «Азовский морской порт» завершено строительство специализированного контейнерного терминала. По своим параметрам этот терминал является одним из крупнейших в регионе.

Действующие в настоящее время причалы соединены железнодорожными подъездными путями со станцией «Азов» Северо-Кавказской железной дороги.

Портовые мощности Азовского транспортного узла включают перегрузочные комплексы ОАО «Азовский морской порт» (АМП), ОАО «Азовская судостроительная верфь», ЗАО «Азовпродукт».

ОАО «Таганрогский морской торговый порт»

Основу грузов составляют: чёрный металл, уголь, сахар-сырец, пиломатериалы, зерновые, мазут, контейнеры. Портовые мощности Таганрогского транспортного узла включают перегрузочные комплексы ОАО «Таганрогский морской торговый порт» (ТМТП), ОАО «Приазовье» и ОАО «Таганрогский судоремонтный завод» (ТСРЗ). Протяженность причальных комплексов порта составляет 1680 пог. м.

Грузовые причалы оборудованы кранами грузоподъемностью от 5 до 32 тонн, которые позволяют создать оптимальную концентрацию технологических линий для обработки принимаемых на этих причалах судов.

ЗАО «Усть-Донецкий порт»

Порт находится в 146 км от Ростова-на-Дону, в устье реки Северский Донец, и имеет припортовую станцию «Усть-Донецкая» Северо-Кавказской железной дороги. Усть-Донецкий порт создавался как транспортный узел для отправления больших

объемов насыпных и других грузов с востока России на Украину, Молдавию и в страны Черноморского бассейна.

ЗАО «Усть-Донецкий порт» включает в себя универсальные перегрузочные комплексы, которые были построены для перевалки минерально-строительных материалов и грузов, а также высокопроизводительные специализированные комплексы для перевалки угля.

Порт оснащен углепогрузочным комплексом, 23 порталными кранами грузоподъемностью от 10 до 16 тонн. Протяженность 10 механизированных причалов -1385 м. Глубина у причалов 4-5 метров.

В Ростовской области действуют 126 судоходных компаний. Из них:

- судоходные компании, осуществляющие бункеровочную деятельность – 14;
- судоходные компании, осуществляющие пассажирские перевозки – 4;
- стивидорные компании – 38;
- судоремонтные заводы – 8.

Авиационный транспорт

На территории Ростовской области действуют международный аэропорт федерального значения «Платов».

Полеты из аэропорта «Платов» в 2018 году на регулярной основе выполняли 27 авиакомпаний по 58 направлениям.

За 12 месяцев 2018 года пассажиропоток международного аэропорта «Платов» составил 3 млн. 236 тыс. человек (рост 18,8 %).

Общий объем грузов, обработанных за 12 месяцев 2018 года, составил 5659,3 тонн.

Количество самолето-вылетов в 2018 году составило 14 640 операций, что на 19,6 % выше 2017 года.

В целях развития региональных перевозок пассажиров воздушным транспортом на базе аэропорта «Платов» в 2017 году создана базовая авиакомпания акционерное общество «Авиакомпания «Азимут» (далее – авиакомпания) осуществляющая региональные, межрегиональные и международные авиаперевозки.

В 2018 году авиакомпания осуществляла полеты по 20 авиационным маршрутам 8 воздушными судами «Сухой Суперджет-100», перевезено 670 тыс. пассажиров, количество выполненных рейсов – 8 300.

В 2018 году авиакомпанией «Азимут» на регулярной основе выполнялось рейсы из Ростова-на-Дону в Москву, Санкт-Петербург, Уфу, Грозный, Самару, Казань, Нижний Новгород, Махачкалу, Сочи, Минеральные Воды, Пермь, Калуга, Новосибирск, Симферополь, Нижнекамск, Бишкек, Волгоград, Тюмень, Элиста, Ереван.

Планируется обеспечить дальнейшее развитие аэропортового комплекса, создать на его основе мощный международный авиационный «хаб» и к 2025 году выйти на показатель в 5 млн. обслуженных пассажиров, а к 2030 году на показатель в 6 млн. обслуженных пассажиров.

Автотранспорт

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом являются самым массовым и доступным видом транспорта. По территории области проходит 670 междугородных и пригородных межмуниципальных автобусных маршрутов и около 150 межобластных маршрутов, соединяющих все муниципальные образования области общей протяженностью более 80 тыс. км. Автовокзалы и автостанции области объединены в единую сеть. На рынке пассажирских транспортных услуг в Ростовской области осуществляют деятельность 293 транспортных предприятий различных форм собственности, парк которых составляет около 5000 единиц подвижного состава большой, средней, малой и особо малой вместимости: около 1700 автобусов большой вместимости, 146 троллейбусов, 136 трамваев. Также на маршрутах работают более 3000 автобусов малой и особо малой вместимости.

За 2018 год объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом в Ростовской области составил 279,7 млн. человек. Пассажирооборот составил 2,8 млрд. пасс. - км.

Количество зарегистрированных легковых автомобилей на территории Ростовской области составляет 1 383 000 единиц, грузовых – 215 000, автобусов различных классов порядка 20 000 единиц, из которых около 5000 работает на регулярных маршрутах. Перевозку пассажиров такси на основании выданных разрешений осуществляет 14 175 транспортных средств.

По состоянию на сегодняшний день в сфере пассажирских перевозок задействованы 880 единиц автобусов и 4 500 автомобилей-такси (в том числе, 3 000 в г. Ростове-на-Дону), использующих природный газ метан в качестве моторного топлива.

В Ростовской области ведется активная работа по развитию рынка газомоторного топлива.

С целью создания условий для ускоренного развития рынка газомоторного топлива в Ростовской области, Правительством региона в принятой в декабре 2018 года стратегии социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года установлены целевые показатели развития рынка газомоторного топлива. К 2030 году планируется увеличить число объектов газозаправочной инфраструктуры до 62 единиц и нарастить объем транспорта на газе.

В целях форсированного развития газозаправочной инфраструктуры 30 ноября 2018 года Правительством Ростовской области, ПАО «Газпром» и ООО «УК «РОСНАНО» был утвержден План мероприятий (дорожная карта) по реализации пилотного проекта «Развитие рынка газомоторного топлива в Ростовской области» на 2018-2021 годы (далее – Пилотный проект).

До конца 2021 года в рамках реализации Пилотного проекта запланировано доведение количества зарегистрированных транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (новый и переоборудованный транспорт) до 55 тыс. ед., с учетом введения новых 39 АГНКС.

Во исполнение Приоритетного проекта Министерства транспорта Российской Федерации «Безопасные и качественные дороги» и поручений Президента Российской Федерации от 11.04.2016 № Пр-637, п. 4б министерством транспорта

Ростовской области были разработаны: Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры Ростовской агломерации (ПКРТИ), Комплексные схемы организации дорожного движения (КСОДД), Комплексные схемы организации транспортного обслуживания населения Ростовской агломерации общественным транспортом (КСОТ).

Стратегической целью разработки документов транспортного планирования является обеспечение необходимого уровня качества в транспортных услугах для населения и достижения максимального эффекта в существующих условиях бюджетных ограничений.

На территории Ростовской области реализуются несколько инвестиционных проектов: «Перегрузочный комплекс контейнерных грузов» ООО «Уют», Агрохолдинг «СТЕПЬ» реализует проект строительства зернового терминала в г. Азове, а также реализуется инвестиционный проект – строительство универсального портового перегрузочного комплекса в морском порту Таганрог в районе Северного мола.

Во исполнение подпунктов а) и б) пункта 15 Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.09.2018 № 2101-р утвержден Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, в составе которого выделен федеральный проект «Транспортно-логистические центры».

В рамках реализации Федерального проекта «Транспортно-логистические центры» на территории Ростовской области принято решение по использованию площадки в южной промышленной зоне г. Батайска для размещения транспортно-логистического центра.

Цель Проекта – формирование сетевой мультимодальной инфраструктурной основы для внедрения прорывных транспортно-логистических технологий, повышения скорости и надежности доставки грузов, снижения логистических издержек в экономике, повышения конкурентоспособности национальных производителей, реализации экспортного и транзитного потенциала страны.

В Ростовской области постоянно ведется работа по модернизации, развитию транспортной инфраструктуры, реализуются проекты, значимые для всего юга России, включая Крым. Ежегодно открываются новые мосты через Дон, строятся новые транспортные развязки, убираются узкие места на трассах, которые проходят через Ростовскую область, развивается портовая и припортовая инфраструктура.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

В целях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на территории Ростовской области реализуется 5 региональных проектов: «Информационная инфраструктура (Ростовская область)»,

«Кадры для цифровой экономики (Ростовская область)», «Информационная безопасность (Ростовская область)», «Цифровые технологии (Ростовская область)», «Цифровое государственное управление (Ростовская область)».

Сегодня на портале госуслуг доступны для получения 288 региональных и 2695 муниципальных услуг. В 2019 году 9 региональных услуг перешли на новый реестровый формат взаимодействия. Работа в данном направлении положительно оценивается гражданами. Спрос на электронные услуги и сервисы в регионе постоянно растет. По итогам 2019 года количество пользователей портала госуслуг среди жителей области составило более 3 миллионов человек (3190 612 человек, 88,6 %), подано 2,8 миллионов заявлений на предоставление услуг в электронной форме.

Количество пользователей электронного документооборота увеличилось до 17 200. Подключены все подведомственные организации министерства здравоохранения, министерства общего и профессионального образования, министерства труда, министерства по физической культуре и спорту.

Разработан и запущен в эксплуатацию программный сервис «Электронная приемная граждан Ростовской области», позволяющий гражданам и организациям направлять обращения в электронном виде в адрес органов исполнительной власти и местного самоуправления. С использованием сервиса, в том числе через мобильные приложения, а также социальные сети направлено более 10 000 обращений.

Более 350 государственных гражданских и муниципальных служащих Ростовской области прошли курсы повышения квалификации «Основы цифровой трансформации и цифровой экономики: технологии и компетенции».

В 2019 году Ростовская область вошла в число 5 регионов, в которых реализуется пилотный проект по апробации персональных цифровых сертификатов в рамках федерального национального проекта «Кадры для цифровой экономики».

Жители области от 18 до 60 лет с окончанным средним профессиональным или высшим образованием в 2020 году бесплатно смогут повысить свою квалификацию по разным цифровым направлениям от общей компьютерной грамотности до таких, как «Программирование и создание ИТ-продуктов», «Цифровой маркетинг для предпринимателей и самозанятых», «Промышленный дизайн и 3D моделирование», «Разработка мобильных приложений». Всего доступно для выбора не менее 99 отобранных образовательных программ, 14 из которых – от образовательных организаций Ростовской области.

В Ростовской области в рамках проекта выдано 1000 персональных цифровых сертификатов для повышения компетенций в сфере цифровой экономики. Всего получено более 1600 заявок.

В рамках реализации федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Акционерным обществом «Компания ТрансТелеКом» в Ростовской области завершены все виды технических работ по 554 социально значимым объектам 1 этапа государственного контракта. В 2019 году к высокоскоростной сети интернет подключено 26 % от общего количества объектов, которые будут подключаться до конца 2021 года. В том числе в 2019 году обеспечено подключение

36 фельдшерско-акушерских пунктов, 334 государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих программы общего образования и (или) среднего профессионального образования, 112 органов государственной власти, органов местного самоуправления. В последующем планируется поэтапное подключение в 2020 году – 32 % (681 объект), в 2021 году – 42 % (893 объекта).

На территории Ростовской области в 2019 году завершен проект устранения цифрового неравенства. Проложены волоконно-оптические линии связи и установлены точки коллективного доступа к сети интернет по технологии Wi-Fi в 394 населенных пунктах Ростовской области (*41 район*) с числом жителей от 250 до 500 жителей. Построено более 4,5 тысяч километров оптики, с объемом инвестиций в Ростовскую область порядка 1 миллиарда 600 миллионов рублей.

2.4. Утверждение перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Ростовской области

В 2017 году на территории Ростовской области был утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Ростовской области (постановление Правительства Ростовской области от 16.01.2017 № 11).

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Ростовской области разработан проект распоряжения Губернатора Ростовской области «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2020 – 2022 годы».

В настоящее время указанный проект проходит процедуру согласования. Утвержденный Перечень рынков будет размещен на официальном сайте Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/activity/212/> не позднее 1 апреля 2020 года.

28 октября 2019 года на заседании Совета по развитию конкуренции при Губернаторе Ростовской области (далее – Совет) проект перечня рынков был рассмотрен и одобрен членами Совета. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области включил в себя:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2. Рынок медицинских услуг.
3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
4. Рынок социальных услуг.
5. Рынок услуг дошкольного образования.

6. Рынок услуг общего образования.
7. Рынок услуг среднего профессионального образования.
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
9. Рынок услуг дополнительного образования детей.
10. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.
11. Рынок племенного животноводства.
12. Рынок семеноводства.
13. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
17. Рынок вылова водных биоресурсов.
18. Рынок переработки водных биоресурсов.
19. Рынок товарной аквакультуры.
20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
22. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
23. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
24. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
25. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
26. Рынок нефтепродуктов.
27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области.
30. Рынок легкой промышленности.
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
32. Рынок производства кирпича.
33. Рынок производства бетона.
34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
35. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Обоснование выбора перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Ростовской области розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента, регламентируемыми Федеральным законом от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», осуществляют аптечные организации различных форм собственности.

Лицензии на право осуществления фармацевтической деятельности в части розничной торговли лекарственными препаратами имеют 4 056 аптечных организаций (пунктов) различных форм собственности.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Акционирование и приватизация нерентабельных государственных унитарных аптечных предприятий;

2. Инициировать обращение в Законодательное Собрание РО о рассмотрении вопроса по снижению налоговых ставок, применяемых к предприятиям, не относящимся к малому бизнесу;

3. Инициировать обращение в Законодательное Собрание РО о рассмотрении вопроса о внесении изменений в нормативные документы, регламентирующие фармацевтическую деятельность, в части расширения аптечного ассортимента;

4. Инициировать обращение в Законодательное Собрание РО о рассмотрении вопроса о внесении изменений в законодательстве в части сокращения сроков рассмотрения документов в различных инстанциях при получении лицензии.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- инвестирование в развитие нерентабельных государственных унитарных аптечных организаций;

- увеличение коммерческих аптечных предприятий;

- заинтересованность в развитии малого фармацевтического бизнеса путем сокращения налоговой ставки / увеличение прибыли коммерческих аптечных организаций;

- заинтересованность малого бизнеса в возможности увеличения товарооборота путем расширения ассортимента аптечных товаров и в увеличении прибыли / увеличение товарооборота в коммерческих аптечных организациях;

- заинтересованность участников розничного сегмента в расширении малого бизнеса / увеличение коммерческих аптечных организаций.

2. Рынок медицинских услуг

Конкуренция на рынке медицинских услуг играет значительную роль в повышении эффективности здравоохранения, росте качества предоставляемых услуг, как в государственном секторе, так и частной системе здравоохранения.

Создание условий конкуренции на рынке медицинских услуг, включение механизма соперничества между медицинскими организациями в использовании

высоких технологий, внедрении новых медицинских продуктов и услуг, развитии технических направлений в лабораторной и аппаратной диагностике позволят решить задачи, стоящие перед отечественным здравоохранением по улучшению показателей здоровья населения.

В Ростовской области отмечается тенденция к росту числа негосударственных организаций в сфере здравоохранения.

Так, только с 2016 года по 2018 год количество учреждений частной системы здравоохранения, фактически участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области, выросло в 1,8 раза (с 41 до 74 организаций).

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Информирование о возможности доступа негосударственных медицинских организаций к участию в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области;

2. Включение негосударственных медицинских организаций в территориальную программу обязательного медицинского страхования Ростовской области;

3. Оказание методической и консультационной помощи негосударственным организациям, желающим участвовать в территориальной программе обязательного медицинского страхования Ростовской области;

4. Предоставление консультационной помощи по вопросам лицензирования негосударственным медицинским организациям.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение доступности негосударственных организаций здравоохранения к участию в программе ОМС;

- увеличение количества негосударственных организаций – участников территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области;

- содействие негосударственным организациям здравоохранения при вступлении в число участников территориальной программы обязательного медицинского страхования Ростовской области;

- увеличение количества негосударственных учреждений здравоохранения, получивших лицензию.

3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Одним из основных условий получения качественного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья является организация психолого-педагогического сопровождения. В Ростовской области психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья организовано в 33 общеобразовательных организациях, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы, в 21 центре психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, в 221 муниципальной общеобразовательной

организации и 124 муниципальных дошкольных общеобразовательных организациях, в которых созданы условия доступности получения качественного образования в рамках государственной программы Ростовской области «Доступная среда». В целях развития системы комплексного психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья различных категорий в регионе создано 5 ресурсных центров (по сопровождению детей с расстройствами аутистического спектра, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, после операции кохлеарной имплантации, слепоглухих детей, по сопровождению инклюзивного образования).

В Ростовской области ведется работа по формированию региональной модели психолого-педагогической, методической, консультативной помощи родителям (законным представителям), а также гражданам, которые желают принять детей на воспитание. К 2021 году в каждом муниципальном образовании будут созданы консультационные пункты по оказанию помощи родителям.

Для повышения качества и доступности психолого-педагогической помощи необходимо:

привлечение СОНКО к оказанию услуг психолого-педагогической помощи при условии обеспечения ее качества;

повышение методического уровня и профессиональной компетенции специалистов психолого-педагогического сопровождения, в том числе, частных организаций;

участие в конкурсном отборе на получение грантовой поддержки в рамках реализации федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование».

Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний, семинаров, научно-практических конференций по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с участием частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения;

2. Оказание психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, в том числе, детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей, получающих дошкольное образование в семье;

3. Проведение региональных мероприятий (фестивалей, форумов) по вопросам социализации детей с ограниченными возможностями здоровья с участием частных организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения;

4. Организация взаимодействия в сфере образования с социально-ориентированными некоммерческими организациями - частными организациями, предоставляющими услуги психолого-педагогического сопровождения, на муниципальном уровне.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

-доступность получения психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, в том числе, детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе детей, получающих дошкольное образование в семье;

- повышение качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, содействие социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья;

-повышение качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

4. Рынок социальных услуг

В Ростовской области в Реестр поставщиков включены 179 организаций социального обслуживания, предоставляющие социальные услуги, из которых 84 – государственных организаций, 62 – муниципальных и 33 – негосударственных организации.

Государственные организации представлены 18 домами-интернатами (пансионатами) для престарелых и инвалидов на 2 424 места, 14 – психоневрологическими интернатами на 3 627 мест, 6 – учреждениями для лиц без определенного места жительства и 46 – учреждениями социального обслуживания семьи и детей.

Муниципальные организации представлены 61 центром социального обслуживания для граждан пожилого возраста и инвалидов и реабилитационным центром для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями в г. Ростове-на-Дону.

Негосударственный сектор включает в себя: социально ориентированные некоммерческие организации; коммерческие организации и индивидуальных предпринимателей; которые предоставляют услуги по целому ряду направлений: обслуживание на дому; реабилитационные услуги гражданам, страдающим наркотической зависимостью; услуги по сурдопереводу гражданам, страдающим нарушениями слуха; обеспечение горячим питанием в социально-реабилитационных центрах для детей и комплексных центрах социального обслуживания для лиц без определенного места жительства и другие.

В 2018 году организациями социального обслуживания Ростовской области было обслужено 229 195 человек.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Ведение Реестра поставщиков социальных услуг Ростовской области и Регистра получателей социальных услуг;

2. Освещение мероприятий проводимых организациями социального обслуживания всех форм собственности на официальном сайте минтруда области и социальных сетях;

3. Проведение информационно-разъяснительной работы, в том числе через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», средства массовой информации и посредством проведения семинаров с поставщиками социальных

услуг по вопросам привлечения организаций всех форм собственности к оказанию социальных услуг;

4. Исполнение Комплексного плана мероприятий Ростовской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, утвержденного распоряжением Правительства Ростовской области от 29.07.2016 № 298.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- доступность информации об организациях социального обслуживания на территории Ростовской области, осуществляющих социальные услуги;
- информированность граждан о деятельности организаций;
- увеличение доли поставщиков социальных услуг всех форм собственности;
- расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг.

5. Рынок услуг дошкольного образования

В 2017 – 2018 годах создано 5 442 дошкольных места, из них индивидуальными предпринимателями – 480 дополнительных дошкольных мест.

В государственной программе Ростовской области «Развитие образования» учтены мероприятия, обеспечивающие доступ социально-ориентированным некоммерческим организациям дошкольного образования, имеющим лицензию, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление населению услуг в части дошкольного образования в установленных законом формах. Отбор организаций проводится в том числе на конкурсной основе, что предоставляет возможность СО НКО доступа к бюджетным средствам.

Проблемы, затрудняющие развитие конкуренции в сфере дошкольного образования:

высокий уровень затрат при выходе на рынок по организации и содержанию образовательных организаций;

в связи с активным созданием дополнительных мест в муниципальных детских садах снижается доля, получающих услуги дошкольного образования, присмотра и ухода в негосударственном секторе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов», вебинаров с участием частных дошкольных образовательных организаций по вопросу развития дошкольного образования;

2. Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих услуги для детей дошкольного возраста в Ростовской области, зарегистрированных в автоматизированной информационной системе «Электронный детский сад»;

3. Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги для детей дошкольного возраста;

4. Создание дополнительных дошкольных мест в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества предоставляемых образовательных услуг в сфере дошкольного образования;

- развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере дошкольного образования в Ростовской области;

- расширение рынка услуг дошкольного образования, оказываемых частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями;

- повышение качества образовательных услуг в сфере дошкольного образования; расширение рынка услуг дошкольного образования, оказываемых частными образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующих образовательные программы дошкольного образования.

6. Рынок услуг общего образования

В 2017 – 2018 годах всего функционировали 13 частных общеобразовательных организаций.

В государственной программе Ростовской области «Развитие образования» учтены мероприятия, обеспечивающие доступ социально-ориентированным некоммерческим организациям общего образования, имеющим лицензию, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление населению услуг в части начального общего, основного общего, среднего общего образования в установленных законом формах.

Проблемы, затрудняющие развитие конкуренции в сфере общего образования:

- высокий уровень затрат при входе на рынок по организации и содержанию образовательных организаций;

- в связи с активным созданием дополнительных мест в муниципальных общеобразовательных организациях, доля получающих услуги начального общего, основного общего, среднего общего образования в негосударственном секторе уменьшается.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов», вебинаров с участием частных общеобразовательных организаций по вопросам развития общего образования;

2. Систематизация данных о частных организациях, оказывающих услуги общего образования в Ростовской области, зарегистрированных в региональной информационной системе Ростовской области «Образование» в подсистеме «Электронная школа»;

3. Организация работы по информированию и методической поддержке по прохождению процедуры лицензирования образовательной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги общего образования;

4. Организация взаимодействия НО «Ассоциация негосударственных образовательных учреждений Ростовской области» и муниципальных образований, на территории которых они расположены, по вопросам содержания общего образования.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества образовательных услуг в сфере общего образования на территории Ростовской области;

- развитие сектора частных общеобразовательных организаций в Ростовской области;

- расширение рынка услуг общего образования, оказываемых частными образовательными организациями;

- поэтапное введение ФГОС общего образования.

7. Рынок услуг среднего профессионального образования

В Ростовской области функционирует 119 профессиональных образовательных организаций разной формы собственности, из них 115 государственных образовательных учреждений Ростовской области и 4 иных образовательных учреждения. 97 учреждений подведомственны Минобразованию Ростовской области, 22 различной ведомственной принадлежности.

Опорными базами подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров, востребованных в регионе и соответствующих требованиям ФГОС и работодателей, являются: 23 региональных отраслевых ресурсных центра подготовки рабочих и специалистов высокой квалификации; 7 многофункциональных центров прикладных квалификаций; 5 учебно-производственных участков на базе предприятий – социальных партнёров; 4 образовательных кластера; 5 специализированных центров компетенций Ворлдскиллс Россия.

Благодаря поддержке Автономной некоммерческой организации «Южный центр оценки качества профессионального образования» образовательные организации СПО получают дополнительные ресурсы для своего развития в виде экспертной оценки и рекомендаций при прохождении процедуры профессионально-общественной аккредитации образовательных программ. По состоянию на 01.01.2019 данной некоммерческой организацией аккредитована 81 образовательная программа в 37 организациях среднего профессионального образования. Совокупным эффектом от такого рода взаимодействия НКО и организаций СПО становится повышение качества профессионального образования, вовлечение общественно-деловых объединений в сферу среднего профессионального

образования, участие представителей работодателей в управлении профессиональными образовательными организациями.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Организация функционирования 23 региональных ресурсных центров. Повышение квалификации, подготовка, переподготовка специалистов, востребованных в регионе и у работодателей;

2. Функционирование сети многофункциональных центров прикладных квалификаций;

3. Создание учебно-производственных участков профессиональных образовательных организаций на базе предприятий с целью подготовки специалистов по практикоориентированным программам;

4. Профессиональная ориентация обучающихся общеобразовательных организаций в целях дальнейшего обучения по профессиям и специальностям, востребованным высокотехнологичными отраслями промышленности.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- создание условий для получения обучающимися смежных профессий;
- создание условий для получения студентами вузов рабочих профессий;
- создание условий для краткосрочной подготовки, переподготовки и повышения квалификации граждан по заявкам предприятий, служб занятости населения;

- создание условий для стажировки педагогических работников однопрофильных профессиональных образовательных организаций;

- обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с учетом актуальных и перспективных потребностей регионального рынка труда;

- обеспечение подготовки выпускников по практико-ориентированным программам под руководством наставников из числа лучших работников предприятий;

- обеспечение предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности квалифицированными кадрами.

8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

По итогам 2018 года всеми видами отдыха, оздоровления, временной занятости охвачено 499,3 тыс. детей, в том числе 375,5 тыс. детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (за 2017 год – 482,6 тыс. детей, в том числе 330,6 тыс. детей, находящихся в трудной жизненной ситуации). На эти цели из средств областного бюджета, бюджетов муниципальных образований, средств родителей и работодателей направлено 1963,6 млн. руб. (за 2017 год – 1854,2 млн. руб.).

В целях информирования граждан и организаций проводятся информационно-разъяснительная работа, ежемесячно «Горячая линия» и онлайн-консультирование, личные приемы.

В 2018 году в реестр организаций отдыха и оздоровления детей Ростовской области включено 907 лагерей (2019 г. – 919).

В 2018 году в реестр оздоровительных организаций Ростовской области, имеющих возможность проведения смен для организации семейного отдыха, включено 13 лагерей (в 2019 г. – 14).

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Оказание методической и консультативной помощи детским оздоровительным организациям всех форм собственности;

2. Ведение Реестра организаций отдыха и оздоровления детей Ростовской области, в том числе организаций, имеющих возможность проведения смен для организации семейного отдыха;

3. Проведения конкурентных процедур по закупке услуги по оздоровлению детей в возрасте от 6 до 18 лет, находящихся в трудной жизненной ситуации, в загородных стационарных оздоровительных и санаторных оздоровительных лагерях (предоставление путевок);

4. Предоставление компенсаций родителям (законным представителям), организациям за приобретенные путевки для детей в возрасте от 6 до 18 лет в организации отдыха детей и их оздоровления.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение уровня информированности организаций и населения;
- обеспечение равных условий деятельности организаций отдыха и оздоровления детей;

- обеспечение доступности услуг отдыха и оздоровления детей, оказываемых организациями всех форм собственности.

9. Рынок услуг дополнительного образования детей

В Ростовской области в системе образования функционируют 189 муниципальных и государственных учреждений дополнительного образования. Кроме того, 8 частных и негосударственных организации, имеют лицензию на дополнительное образование детей и взрослых.

В качестве основной проблемы рынка услуг дополнительного образования детей можно отметить недостаточный уровень методической компетенции педагогического и административного корпуса частных организаций.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Проведение конференций, семинаров, мастер-классов с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей;

2. Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам;

3. Внедрение и распространение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- повышение качества образовательных услуг в сфере дополнительного образования;

- повышение уровня информированности организаций и населения;

- обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности.

10. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

В Ростовской области в настоящее время осуществляют деятельность 30 ветеринарных лабораторий (3 из которых частной формы собственности), осуществляющих деятельность на базе государственной ветеринарной службы:

4 ветеринарные лаборатории, лицензированные на диагностические исследования материала зараженного или с подозрением на зараженность микроорганизмами 2 – 4 групп патогенности;

26 ветеринарных лабораторий, имеющих лицензию на проведение диагностических исследования материала зараженного или с подозрение на зараженность микроорганизмами 3 – 4 групп патогенности, простейшими, гельминтами, санитарно-показательными микроорганизмами 3 – 4 групп патогенности;

5 ветеринарных лабораторий, аккредитованных и включенных в реестр аккредитованных лиц.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Информирование через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» о возможности доступа негосударственным организациям к участию в лабораторных исследованиях;

2. Оказание консультационной помощи по вопросам предоставления услуг по проведению лабораторных исследований;

3. Ведение Реестра организаций осуществляющих лабораторные исследования;

4. Мониторинг участия организаций государственной и негосударственной форм собственности в системе лабораторных исследований.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- привлечение в сферу лабораторных услуг негосударственных организаций;

- увеличение числа негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере лабораторных исследований;

- доступность информации об организациях, осуществляющих лабораторные исследования;

- организация и проведение мониторинга в целях характеристики состояния конкуренции на рынке лабораторных услуг.

11. Рынок племенного животноводства

На территории Ростовской области функционируют 49 племенных организаций, в том числе 20 племенных заводов, 26 племенных репродукторов, в которых разводят 16 пород сельскохозяйственных животных, 3 красса птиц, 1 породу рыб, а также 3 сервисные организации (региональный информационно-селекционный центр, лаборатория молекулярно-генетической экспертизы, ипподром).

Поголовье племенного крупного рогатого скота мясного направления составляет 24,6 тыс. голов, в том числе коров – 12,2 тыс. голов. Поголовье племенного крупного рогатого скота молочного направления составляет 3,3 тыс. голов, в том числе коров 1,4 тыс. голов.

Ежегодно сельхозпредприятиями области реализуется более 4 тыс. голов племенного молодняка крупного рогатого скота мясного направления и 300 голов молочного направления, более 10 тыс. голов овец и 150 голов лошадей.

С целью увеличения генофонда пород разводимых в Ростовской области на поддержку племенного животноводства в 2019 году выделено 407,9 млн. рублей, из них областного бюджета – 140,0 млн. рублей, федерального бюджета – 267,9 млн. рублей, в т.ч. на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных 241,8 млн. рублей.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Оказание государственной поддержки племенным организациям Ростовской области (по заявительному принципу);

2. Мониторинг наличия племенного молодняка крупного рогатого скота для реализации;

3. Организация проведения обучающих семинаров и консультаций для специалистов по животноводству племенных организаций области;

4. Организация работы по переосвидетельствованию племенных стад сельскохозяйственных животных.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- предоставление субсидий племенным организациям Ростовской области;
- определение численности высокопродуктивного племенного молодняка крупного рогатого скота в племенных организациях Ростовской области и его реализация на 100 маток (голов);

- повышение профессиональных качеств специалистов по животноводству племенных организаций области;

- регистрация племенных стад в Государственном племенном регистре.

12. Рынок семеноводства

На территории Ростовской области по состоянию на 1 января 2019 г. в Реестр семеноводческих хозяйств, сертифицированных в Системе добровольной сертификации «Россельхозцентр», включено 44 организации. Объем семян сельскохозяйственных культур, производимых этими предприятиями, играет важное значение в своевременном проведении сортосмены и сортообновления, повышения валового сбора и качества сельхозпродукции.

Многие предприятия АПК Ростовской области, имеющие статус семеноводческого предприятия, являются многопрофильными (выращивание зерновых, масличных, прочих культур, разведение крупного рогатого скота и т.д.).

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направления поддержки семеноводства;

2. Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий;

3. Принятие административных регламентов рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий;

4. Предоставление возможности подачи заявлений в электронном виде о предоставлении субсидий.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- издание соответствующего нормативного правового акта о программе государственной поддержки семеноводства / поддержка частных организаций на рынке семеноводства;

- создание электронного информационного ресурса в сети «Интернет» по организационно-методической поддержке предпринимателей;

- издание соответствующего нормативного правового акта о программе государственной поддержки семеноводства / исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам;

- организация предоставления услуги в электронном виде посредством включения данного вида услуг в перечень услуг, оказываемых МФЦ.

13. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ситуация в сфере жилищного строительства в Ростовской области на протяжении последних лет имела стабильную положительную динамику.

По объемам вводимого жилья область входит в десятку регионов-лидеров в Российской Федерации. По итогам 2018 года Ростовская область заняла 7 место по вводу жилья в Российской Федерации.

Плановое значение показателя ввода жилья в эксплуатацию на 2018 год составляло 2 335,0 тыс. кв. метров или 100,1 процента к уровню 2017 года. За 2018 год введено в эксплуатацию 2 347,4 тыс. кв. метров или 100,6 процента относительно уровня 2017 года. Выполнение годовой программы составило 100,5 процента. Индивидуальными застройщиками построено 1 241,0 тыс. кв. метров жилья или 52,9 процента от общего объема введенных жилых домов. Предприятиями и организациями построено жилых домов общей площадью 1 106,4 тыс. кв. метров или 47,1 процента от итогового объема.

В 2019 году планируется ввести в эксплуатацию 2 592,0 тыс. кв. метров жилья. По данным Ростовстата за январь-июль 2019 года введено в эксплуатацию 1 403,55 тыс. кв. метров или 114,4 процента к аналогичному периоду 2018 года, за счет индивидуального жилищного строительства введено 748,18 тыс. кв. метров, за счет

многоквартирных домов – 655,37 тыс. кв. метров. Выполнение годовой программы составляет 54,1 процента.

В целях дополнительного стимулирования покупательского спроса на жилье в Ростовской области за счет средств областного бюджета реализуются мероприятия по предоставлению гражданам государственной поддержки при приобретении жилья в виде субсидирования процентных ставок по кредитам, бюджетных субсидий для оплаты части стоимости жилья, для погашения задолженности по жилищным кредитам в случае рождения (усыновления) ребенка.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга ввода жилья в эксплуатацию;

2. Осуществление полномочий субъекта Российской Федерации (Ростовской области) и органов местного самоуправления субъекта Российской Федерации (Ростовской области) по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством, и переселение граждан из многоквартирного аварийного жилищного фонда, признанного непригодным для проживания, аварийным и подлежащим сносу или реконструкции в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ;

3. Обеспечение опубликования на сайтах муниципальных образований Ростовской области актуальных планов формирования и предоставления земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства жилья;

4. Обеспечение проведения аукционов на право аренды земельных участков в целях жилищного строительства, развития застроенных территорий, освоения территории в целях строительства жилья, комплексного освоения земельных участков в целях строительства жилья.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- контроль за ходом жилищного строительства и выполнением плановых показателей программы по вводу жилья в эксплуатацию;

- обеспечение конкурентной среды среди организаций строительной отрасли в рамках обеспечения жильем отдельных категорий граждан и переселения граждан из многоквартирного аварийного жилищного фонда, признанного непригодным для проживания, аварийным и подлежащим сносу или реконструкции;

- информация на официальных сайтах органов местного самоуправления;

- опубликование сведений о планируемых к проведению аукционов на официальных сайтах органов местного самоуправления.

14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

В настоящее время в Ростовской области насчитывается 39 организаций, осуществляющих деятельность в сфере капитального строительства. За 9 месяцев

2019 года выдано 23 разрешений на строительство объектов капитального строительства.

На 2019 год доля частного сектора в общем объеме капитального строительства составляет 100 процентов.

Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, являются большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаток оборотных средств у подрядных организаций, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, большой процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Заключение контрактов на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства с привлечением средств федерального, областного и местного бюджетов на конкурсной основе;

2. Включение в документацию о торгах требования по привлечению субъектов малого предпринимательства;

3. Включение в документацию о проведении закупки в соответствии с постановлением Правительства РФ от 04.02.2015 № 99 дополнительных требований;

4. Ведение реестра контрактов в единой информационной системе в сфере закупок.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- обеспечение прозрачности закупочных процедур;
- создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства;
- заключение контрактов с конкурентно способными, опытными организациями;
- обеспечение прозрачности отношений между подрядчиком и заказчиком.

15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

В настоящее время протяженность автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения составляет 7 591,357 км, из которых только 52,2 процента (3 962,687 км) соответствует нормативным требованиям. В 2019 году доля частного сектора в общем объеме работ и услуг, производимых на дорогах регионального и межмуниципального значения, составляет 51,6 процента.

Конкуренция в дорожной отрасли Ростовской области варьируется в зависимости от видов работ.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются необходимость крупных вложений в материалы, дорожную технику, оборудование и определение подрядной организации на конкурсной основе.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Применение новых технологий в сфере дорожной деятельности;

2. Применение контрактов, предусматривающих выполнение работ на принципах контракта жизненного цикла;

3. Применение контрактов, предусматривающих привлечение субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-увеличение доли контрактов на осуществление дорожной деятельности в рамках национального проекта, предусматривающих использование новых технологий и материалов, до 80 процентов к 2022 году;

-увеличение доли контрактов на осуществление дорожной деятельности в рамках национального проекта, предусматривающих объединение в один контракт различных видов дорожных работ, до 50 процентов в общем объеме новых государственных контрактов на выполнение работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию автомобильных дорог;

- привлечь к исполнению контракта субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме 20 процентов цены контракта (требование к Подрядчику, не являющемуся субъектом малого предпринимательства или социально ориентированной некоммерческой организацией).

16. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В настоящее время в Ростовской области насчитывается более 200 организаций, осуществляющих деятельность в сфере архитектурно-строительного проектирования.

На 2019 год доля частного сектора в сфере архитектурно-строительного проектирования в Ростовской области составляет 100 процентов.

В целях дополнительного стимулирования рынка архитектурно-строительного проектирования в Ростовской области осуществляются мероприятия по оптимизации разрешительных процедур, повышению доступности и открытости информации, необходимой для повышения эффективности проектирования, в том числе обеспечивается содействие в размещении сведений о зонах с особыми условиями использования территорий, а также в доступности иной информации в градостроительной деятельности.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Информирование заинтересованных лиц о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также средней рыночной стоимости работ, путем размещения соответствующей информации в сети «Интернет»;

2. Создание информационной системы обеспечения градостроительной деятельности регионального уровня в электронном виде с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности, позволяющей, в том числе осуществлять подготовку, согласование, утверждение правил землепользования и застройки, проекта планировки территории, проекта межевания территории,

градостроительного плана земельного участка, разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства, разрешения на строительство, разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-обеспечение открытости, доступности информации об услугах и порядке предоставления процедур проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий;

-повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке, осуществление информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности.

17. Рынок вылова водных биоресурсов

В Ростовской области промышленное рыболовство осуществляется рыбохозяйственными предприятиями в Азовском и Черном морях, а также на внутренних пресноводных водоемах (Цимлянское водохранилище, Веселовское и Пролетарское водохранилища).

Основными пресноводными водными объектами Ростовской области являются р. Дон, р. Сал, Цимлянское водохранилище и водохранилища Манычского каскада.

В 2018 году объем уловов водных биоресурсов в Ростовской области составил 18,0 тыс. тонн, в том числе:

в Азово-Черноморском бассейне 12,5 тыс. тонн;

в Цимлянском водохранилище 4,5 тыс. тонн;

в водохранилищах Манычского каскада 1000,0 тонн.

В Азово-Черноморском бассейне активно развивается промысел мелкосельдевых видов рыб, таких как шпрот, тюлька, хамса, бычки, который фактически был утрачен в начале 2000-х годов.

С целью развития рыболовства в 2019 году из областного бюджета выделено 50,0 млн рублей на добычу водных биоресурсов и ремонт судов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1.Оказание государственной поддержки организациям рыбохозяйственного комплекса Ростовской области на развитие рыболовства (по заявительному принципу);

2. Мониторинг показателей объема добычи водных биоресурсов;

3.Предложения по совершенствованию действующего законодательства в сфере организации рыболовства;

4.Определение мест доставки уловов водных биоресурсов на территории Ростовской области.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-улучшение материально-технической базы предприятий, осуществляющих рыболовство;

-увеличение объема добычи водных биоресурсов;

- определение уровня показателя объемов добычи водных биоресурсов рыбодобывающими предприятиями Ростовской области;
- совершенствование федерального законодательства в области организации и регулирования рыболовства;
- контроль объемов добычи водных биоресурсов.

18. Рынок переработки водных биоресурсов

Одним из основных направлений деятельности предприятий рыбохозяйственного комплекса Ростовской области является рыбопереработка.

На сегодняшний день на территории Ростовской области зарегистрировано и действует свыше 60 рыбоперерабатывающих предприятий, которые выпускают следующие виды продукции: рыба вяленая, копченая, соленая, балычные изделия, нарезка в вакуумной упаковке, морская капуста, пресервы, консервы рыбные.

В 2018 году в Ростовской области произведено 17,2 тыс. тонн пищевой рыбопродукции.

Рост объема производства рыбопродукции осуществляется за счет развития предприятий малого и среднего предпринимательства благодаря повышению эффективности использования имеющихся мощностей, их реконструкции и техническому перевооружению.

С целью развития рыбопереработки в 2019 году из областного бюджета выделено 16,0 млн. рублей на приобретение рыбоперерабатывающего оборудования и электрической энергии для переработки рыбы.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1.Оказание государственной поддержки организациям рыбохозяйственного комплекса Ростовской области на развитие рыбопереработки (по заявительному принципу);

2.Привлечение инвестиций в сферу рыбопереработки;

3.Мониторинг показателей объема производства рыбопродукции.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-увеличение мощности по рыбопереработке, хранению рыбы; улучшение материально-технической базы предприятий, осуществляющих переработку рыбы; увеличение объема производства рыбопродукции;

- работа с потенциальными инвесторами;

-определение уровня показателя производства рыбопродукции рыбоперерабатывающими предприятиями Ростовской области.

19. Рынок товарной аквакультуры

В 2018 году Ростовская область сохранила лидирующие позиции по производству товарной рыбы. Объем производства товарной рыбы в Ростовской области составил 23,5 тыс. тонн. Индекс производства продукции аквакультуры – 106,3 процента (в 2017 году выращено 22,1 тыс. тонн товарной рыбы).

С целью развития аквакультуры из областного бюджета выделено в 2019 году 70,475 млн.рублей на приобретение основных средств, электрической энергии, реализации выращенной рыбы, производство рыбопосадочного материала.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1.Оказание государственной поддержки организациям рыбохозяйственного комплекса Ростовской области на развитие товарного рыбоводства (аквакультуры) (по заявительному принципу);

2.Мониторинг показателей объема производства товарной рыбы;

3.Привлечение инвестиций в сферу аквакультуры.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-улучшение материально-технической базы предприятий, осуществляющих переработку рыбы;

-увеличение объема производства товарной рыбы и рыбопродукции;

- определение уровня показателя производства товарной рыбы рыбоводными предприятиями Ростовской области;

- работа с потенциальными инвесторами.

20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

В результате анализа рынка по имеющейся в минприроды Ростовской области информации о хозяйствующих субъектах, имеющих лицензии на пользование недрами, и сведений об объемах добычи общераспространенных полезных ископаемых выявлено, что доля присутствия организаций-недропользователей частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) составляет 98,3 процента, что характеризует рынок добычи ОПИ в Ростовской области как развитый.

Высокие значения показателя присутствия организаций частной формы собственности на рынке добычи ОПИ (98,3 процента) и показателя развития рынка по добыче ОПИ (99,1 процента) позволяют сделать вывод о том, что рынок добычи ОПИ характеризуется развитой конкуренцией и отсутствием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1.Осуществление мониторинга участия организаций негосударственных форм собственности в процессе пользования участками недр местного значения для добычи общераспространенных полезных ископаемых;

2.Своевременное размещение в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области информации о планируемых к проведению аукционах на предоставление права пользования недрами;

3.Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием при предоставлении лицензий на

право пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-мониторинг числа субъектов предпринимательской деятельности негосударственных форм собственности, участвующих в процессе пользования участками недр местного значения для добычи общераспространенных полезных ископаемых;

-обеспечение прозрачности и открытости информации при проведении процедуры предоставления права пользования участками недр местного значения для добычи общераспространенных полезных ископаемых;

-поддержание конкуренции между субъектами предпринимательской деятельности негосударственных форм собственности, участвующих в процессе пользования участками недр местного значения для добычи общераспространенных полезных ископаемых.

21. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

На рынке теплоснабжения Ростовской области оказывают услуги 109 организаций, в отношении которых осуществляется государственное регулирование тарифов.

Общий плановый объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами на 2019 год (за исключением ФГУП, ФБУ) – 8 793,7 тыс. Гкал.

Плановый объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности на 2019 год 7 833,8 тыс. Гкал.

Главная проблема рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) – необходимость полной модернизации оборудования объектов теплоснабжения.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1.Мониторинг изменения доли организаций с государственным и муниципальным участием, осуществляющих деятельность в сфере теплоснабжения, и направление отчета о мониторинге в ФАС России;

2.Содействие в передаче в концессию объектов теплоснабжения организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-мониторинг доли организаций с государственным и муниципальным участием с представлением информации в ФАС России для включения в ежегодный доклад «О состоянии конкуренции в Российской Федерации»;

-увеличение объема тепловой энергии, вырабатываемой частными предприятиями.

22. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории Ростовской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в том числе осуществляющие

работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. По состоянию на 1 июля 2019 года в реестре лицензий значатся 500 лицензиатов (всех форм собственности).

Проблемой рынка являются отказы управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения многоквартирных домов из реестра и официального расторжения договора управления, выявленные в ходе осуществления надзорной деятельности.

Собственники помещений вправе самостоятельно совершать действия по содержанию и ремонту мест общего пользования или привлекать иных лиц.

В зависимости от способа управления многоквартирным домом содержание мест общего пользования может осуществляться:

- 1) управляющей организацией;
- 2) товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
- 3) застройщиком (в отношении помещений в доме, не переданных иным лицам по передаточному акту, с момента выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию);
- 4) лицом, принявшим от застройщика после выдачи ему разрешения на ввод многоквартирного дома в эксплуатацию помещения в доме по передаточному акту;
- 5) иными лицами, с которыми заключен договор о содержании и ремонте общего имущества в многоквартирном доме;
- 6) привлекаемыми специализированными организациями – в части выполнения работ в целях содержания в надлежащем техническом состоянии лифтового хозяйства и противопожарных систем многоквартирного дома.

Собственники помещений в многоквартирном доме на общем собрании утверждают перечень услуг и работ по содержанию мест общего пользования, условия их оказания и выполнения, а также размер финансирования.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг количества многоквартирных домов, находящихся в стадии завершения строительства, а также сданных объектов с указанием срока введения их в эксплуатацию;

2. Анализ способов управления в отношении вновь построенных многоквартирных домов;

3. Мониторинг количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75;

4. Анализ норм действующего законодательства, препятствующих в полной мере реализовать функционал в сфере управления многоквартирными домами, по

итогах анализа направление в компетентные органы соответствующих рекомендаций.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- улучшение условий для управления многоквартирными домами;
- улучшение условий проживания;
- обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке.

23. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Общий объем потребности населения Ростовской области в сжиженном газе в баллонах ежегодно составляет порядка 20 тыс. тонн.

Ежегодно Региональной службой по тарифам Ростовской области устанавливаются розничные цены на сжиженный газ в баллонах для хозяйствующих субъектов.

Доля присутствия частного бизнеса в рынке сжиженного газа в баллонах составляет 100 процентов.

Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Анализ потребности граждан в сжиженном газе в баллонах;
2. Размещение и актуализация информации о поставках сжиженного газа в баллонах на официальном сайте министерства промышленности и энергетики Ростовской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
3. Оказание содействия организациям, осуществляющим реализацию сжиженного газа в баллонах по регулируемым ценам.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- оценка потребности сжиженного газа в баллонах в Ростовской области;
- обеспечение доступности информации о поставках сжиженного газа в баллонах;
- обеспечение удовлетворения потребности граждан Ростовской области в сжиженном газе в баллонах.

24. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретенная на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

В соответствии с Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утверждёнными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442, поставка электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей осуществляется по регулируемым ценам (тарифам), установленным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области

государственного регулирования тарифов (в Ростовской области – Региональной службой по тарифам области).

Сбыт электроэнергии конечным потребителям осуществляют сбытовые компании: гарантирующие поставщики, энергосбытовые (энергоснабжающие) организации, а также производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках. Энергосбытовые (энергоснабжающие) организации в отличие от гарантирующих поставщиков, свободны в выборе покупателя (потребителя), с которым они готовы заключить договор энергоснабжения (купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности)).

Доля присутствия частного бизнеса на рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) составляет 100 процентов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Информирование (по запросу) предприятий о наличии 19-ти сбытовых организаций на территории Ростовской области;

2. Размещение и актуализация информации об основных положениях функционирования розничных рынков электрической энергии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3. Разработка Схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Ростовской области;

4. Информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов по строительству объектов по производству электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации;

5. Проведение конкурсных отборов инвестиционных проектов по включению генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, в схему и программу перспективного развития электроэнергетики Ростовской области.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-информационные письма;

-обеспечение доступности информации об основных положениях функционирования розничных рынков электрической энергии;

-определение потребности в развитии рынка производителей электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации;

- активизация инвестиционной деятельности в регионе;

-привлечение инвесторов по строительству генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках.

25. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Ежегодно в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 17.10.2009 № 823 «О схемах и программах перспективного развития электроэнергетики» министерством промышленности и энергетики Ростовской области до 1 мая разрабатывается Схема и программа перспективного развития электроэнергетики Ростовской области. В рамках указанной работы производится разработка мероприятий по использованию различных источников энергии, мероприятий по энергоэффективности и энергосбережению на территории Ростовской области.

Производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках участвуют на розничных рынках в отношении по продаже электрической энергии (мощности), производимой на соответствующих объектах по производству электрической энергии (мощности), в порядке, установленном Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии (постановление Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442).

Доля присутствия частного бизнеса на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, составляет 100 процентов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Размещение и актуализация информации о порядке участия производителей электрической энергии (мощности) в отношении по продаже электрической энергии (мощности) на розничном рынке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

2. Разработка Схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Ростовской области;

3. Информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов по строительству объектов по производству электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации;

4. Проведение конкурсных отборов инвестиционных проектов по включению генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, в схему и программу перспективного развития электроэнергетики Ростовской области.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- обеспечение доступности информации о порядке участия производителей электрической энергии (мощности) в отношении по продаже электрической энергии (мощности) на розничном рынке;

- определение потребности в развитии рынка производителей электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации;

- активизация инвестиционной деятельности в регионе;
- привлечение инвесторов по строительству генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках.

26. Рынок нефтепродуктов

В Ростовской области реализуют такие нефтепродукты как бензины автомобильные и дизельное топливо.

Основными организациями, реализующими нефтепродукты в Ростовской области, являются ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», АО «РН-Ростовнефтепродукт», ЗАО «ТНК-ЮГ Менеджмент».

Доля присутствия частного бизнеса на рынке нефтепродуктов составляет 100 процентов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Анализ деятельности организаций, осуществляющих хранение и/или реализацию моторного топлива в Ростовской области;

2. Размещение и актуализация информации об емкостях для хранения моторного топлива в области (нефтебазы, нефтесклады) на официальном сайте министерства промышленности и энергетики Ростовской области информации;

3. Анализ цен на топливо в Ростовской области в целях недопущения недобросовестной конкуренции.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- мониторинг наличия нефтепродуктов в Ростовской области;
- обеспечение доступности информации об емкостях для хранения моторного топлива в области (нефтебазы, нефтесклады);
- отсутствие недобросовестной конкуренции на розничных рынках нефтепродуктов Ростовской области.

27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке пассажирских транспортных услуг в Ростовской области осуществляют деятельность 293 транспортных предприятия различных форм собственности, имеющие лицензию на перевозку пассажиров. Количество зарегистрированных автобусов разных классов на территории Ростовской области составляет порядка 20 000 единиц, из которых около 5 000 работает на регулярных маршрутах.

За 9 месяцев 2019 года объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом в Ростовской области составил 213,4 млн. человек. Пассажирооборот составил 2,2 млрд. пасс.- км.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет»;

2. Ведение Реестра муниципальных маршрутов на территории муниципального образования Ростовской области;

3. Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;

4. Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципального образования для дальнейшей корректировки существующей маршрутной сети и создания новых маршрутов.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом;

- доступность информации о маршрутной сети и перевозчиках, обслуживающих муниципальные маршруты;

- оптимизация маршрутной сети;

- повышение качества предоставляемых услуг;

- создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.

28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На рынке пассажирских транспортных услуг в Ростовской области осуществляют деятельность 293 транспортных предприятия различных форм собственности, имеющие лицензию на перевозку пассажиров. Количество зарегистрированных автобусов разных классов на территории Ростовской области составляет порядка 20 000 единиц, из которых около 5 000 работает на регулярных маршрутах.

За 5 месяцев 2019 года объем перевезенных пассажиров автомобильным транспортом в Ростовской области составил 115,3 млн. человек. Пассажирооборот составил 1,2 млрд. пасс.- км.

На сегодняшний день из 670 межмуниципальных маршрутов, 116 маршрутов обслуживаются по нерегулируемым тарифам. Документом планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Ростовской области до 2022 года предусмотрен график перехода на нерегулируемый тариф всех маршрутов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Анализ маршрутной сети межмуниципальных перевозок;

2. Ведение Реестра межмуниципальных маршрутов на территории Ростовской области;

3. Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков;

4. Организация взаимодействия с Южным межрегиональным управлением Госавтодорнадзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без заключения договоров.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- оптимизация маршрутной сети;
- повышение качества предоставляемых услуг;
- доступность информации о маршрутной сети и перевозчиках, обслуживающих межмуниципальные маршруты;
- пресечение деятельности нелегальных перевозчиков.

29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого министерством транспорта Ростовской области.

За 9 месяцев 2019 года министерством транспорта Ростовской области выдано 2 203 разрешения на перевозку пассажиров такси, аннулировано 191 разрешение. Всего с 2011 года выдано 64 920 разрешений, аннулировано 52 988 разрешений. В настоящее время в Ростовской области действующих разрешений 11 919.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Ведение Реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Ростовской области;

2. Предоставление государственной услуги «Выдача, переоформление, выдача дубликата разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области» с использованием государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг»;

3. Консультирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области;

4. Проведение совместно с сотрудниками ГИБДД рейдовых мероприятий на линии с целью пресечения незаконной деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ростовской области.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- доступность информации о перевозчиках и транспортных средствах, работающих в сфере легкового такси;
- повышение качества и доступности предоставляемых услуг;
- минимизация числа нелегальных перевозчиков.

30. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность – одна из традиционно развитых отраслей промышленного комплекса Ростовской области.

Основными предприятиями отрасли являются ООО «БТК Текстиль» г. Шахты, ОАО «Донецкая Мануфактура М», ЗАО «Меринос ковры и ковровые изделия», ООО «АПО Алеко-Полимеры», ЗАО «Корпорация «Глория Джинс», АО «Элис Фэшн Рус», ООО «Азовская швейная фабрика № 13», ЗАО «Донобувь».

Доля присутствия частного бизнеса на рынке легкой промышленности составляет 100 процентов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга финансово-экономического состояния курируемых предприятий на территории Ростовской области;

2. Содействие развитию региональных кластеров в сфере промышленного производства;

3. Содействие промышленным предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, направленные на импортозамещение, в получении федеральных мер государственной поддержки, в том числе из средств Фонда развития промышленности;

4. Информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов промышленных предприятий на территории Ростовской области в получении государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях;

5. Реализация регионального проекта «Промышленный экспорт».

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- рост промышленного производства;
- создание новых высококвалифицированных рабочих мест;
- содействие развитию промышленных предприятий;
- активизация инвестиционной деятельности в регионе;
- организация новых производств;
- повышение конкурентоспособности промышленных предприятий;
- увеличение доли выпуска импортозамещающей, инновационной, экспортоориентированной продукции;
- развитие экспорта промышленных предприятий, системные меры поддержки экспорта.

31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По итогам 5 месяцев 2019 года индекс промышленного производства по виду деятельности обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения составил 73,9 процента; индекс промышленного производства по виду деятельности производство мебели составил 93,3 процента.

Значительное влияние на развитие отрасли оказывает деятельность ООО «Алмаз» и ООО «Волгодонский комбинат древесных плит».

Доля присутствия частного бизнеса в рынке обработки древесины и производства изделий из дерева составляет 100 процентов.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Осуществление мониторинга финансово-экономического состояния курируемых предприятий на территории Ростовской области;

2. Содействие развитию региональных кластеров в сфере промышленного производства;

3. Содействие промышленным предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, направленные на импортозамещение, в получении федеральных мер государственной поддержки, в том числе из средств Фонда развития промышленности;

4. Информационное и консультационное сопровождение инвестиционных проектов промышленных предприятий на территории Ростовской области в получении государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях;

5. Реализация регионального проекта «Промышленный экспорт».

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

-рост промышленного производства;

-создание новых высококвалифицированных рабочих мест;

-содействие развитию промышленных предприятий;

-активизация инвестиционной деятельности в регионе;

-организация новых производств;

-повышение конкурентоспособности промышленных предприятий;

-увеличение доли выпуска импортозамещающей, инновационной, экспортоориентированной продукции;

-развитие экспорта промышленных предприятий, системные меры поддержки экспорта.

32. Рынок производства кирпича

Индекс производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 108,1 процента к соответствующему периоду 2017 года. При этом за период январь-декабрь 2018 года объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 69 309,9 млн. рублей, или 160,9 процента к соответствующему периоду 2017 года. Объем производства кирпича (керамический, неогнеупорный, строительный) составляет 299,1 млн. усл. кирпичей, что превышает показатель предыдущего год на 2,8 процента.

За период январь-сентябрь 2019 года объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 45 668,8 млн. рублей, или 91,5 процента к соответствующему периоду 2018 года. Объем производства кирпича (керамический, неогнеупорный, строительный) составляет 200,2 млн. усл. кирпичей, что превышает показатель предыдущего год на 4,5 процента.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Организация участия предприятий промстройиндустрии Ростовской области в выставочно-презентационных мероприятиях, проводимых при поддержке министерства строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области;

2. Мониторинг динамики средней цены приобретения строительными организациями кирпича;

3. Стимулирование привлечения инвестиций и инновационных технологий для модернизации и технологического обновления отрасли промышленности строительных материалов;

4. Осуществление постоянного мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в кадрах строительных специальностей.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- создание благоприятных условий для эффективного взаимодействия участников рынка;

- развитие и создание благоприятных условий для эффективного взаимодействия участников рынка.

33. Рынок производства бетона

Индекс производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 108,1 процента к соответствующему периоду 2017 года. При этом за период январь-декабрь 2018 года объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 69 309,9 млн. рублей, или 160,9 процента к соответствующему периоду 2017 года. Объем производства товарного бетона (бетона готового для заливки) составляет 593,4 тыс. куб. м. или 97,6 процента.

За период январь-сентябрь 2019 года объем отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» составил 45 668,8 млн. рублей, или 91,5 процента к соответствующему периоду 2018 года. Объем производства товарного бетона (бетона готового для заливки) составляет 240,4 тыс. куб. м. или 58,4 процента.

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Организация участия предприятий промстройиндустрии Ростовской области в выставочно-презентационных мероприятиях, проводимых при поддержке министерства строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области;

2. Мониторинг динамики средней цены приобретения строительными организациями товарного бетона;

3. Стимулирование привлечения инвестиций и инновационных технологий для модернизации и технологического обновления отрасли промышленности строительных материалов;

4. Осуществление постоянного мониторинга текущих и перспективных потребностей рынка труда в кадрах строительных специальностей.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- создание благоприятных условий для эффективного взаимодействия участников рынка;

- развитие и создание благоприятных условий для эффективного взаимодействия участников рынка.

34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования (далее – услуги автосервиса) занимают 36 процентов от общего объема бытовых услуг, оказываемых населению Ростовской области. По итогам 2018 года рост объемов услуг автосервиса в сопоставимых ценах составил 114,7 процента к уровню января-декабря 2017 года. Положительная динамика обусловлена востребованностью данного вида услуг в связи с увеличением количества личного автотранспорта. На конец 2018 года количество автотранспортных средств в Ростовской области увеличилось в сравнении с 2017 годом на 1,2 процента и составило 1,6 млн. единиц. Согласно данным Ростовстата по состоянию на 1 января 2019 г. на территории Ростовской области зарегистрировано 3 913 хозяйствующих субъектов, основной вид экономической деятельности которых «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», в том числе 532 юридических лица (13,6 процента) и 3 381 индивидуальный предприниматель (86,4 процента).

Для содействия развития конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Мониторинг сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, действующих на территории городских округов и муниципальных районов Ростовской области;

2. Анализ состояния конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств на основании результатов мониторинга сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, действующих на территории городских округов и муниципальных районов Ростовской области;

3. Предоставление информации об инвестиционных проектах по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования Реестра инвестиционных проектов;

4. Сопровождение и мониторинг реализации инвестиционных проектов по строительству объектов автосервиса с последующим предоставлением полученной информации в адрес министерства экономического развития Ростовской области для формирования Реестра инвестиционных проектов.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- проведение мониторинга сети предприятий, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, в разрезе городских округов и муниципальных районов Ростовской области;

- определение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающих услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств;

- формирование и актуализация Реестра инвестиционных проектов.

35. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет являются ключевой сферой экономики и представляют собой один из приоритетов пространственного развития для Ростовской области. Реализация потенциала данной технологии во многом определяет общую инновационность и конкурентоспособность социально-экономической системы. При этом предоставление широкополосного доступа к сети Интернет является комплексной технологической платформой, обеспечивающей доступ населения и организаций к широкому спектру услуг, предоставляемых в электронном виде в различных сферах деятельности.

В Ростовской области услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет осуществляет 81 оператор. Наиболее крупными участниками рынка являются Ростовский филиал ПАО «Ростелеком», филиал АО «Эр-Телеком Холдинг» в городе Ростове-на-Дону, Ростовское региональное отделение Кавказского филиала ПАО «МегаФон», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Ростовской области, Ростовский филиал ООО «Т2 Мобайл», Ростовский-на-Дону филиал ПАО «ВымпелКом».

В настоящее время в целях создания устойчивой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, на территории Ростовской области осуществляется реализация федеральных проектов по устранению цифрового неравенства, подключению медицинских и образовательных организаций государственной и муниципальной систем к высокоскоростной сети «Интернет». Кроме того, реализуется региональный проект строительства волоконно-оптических линий связи хозяйственным способом, осуществляется расширение и модернизация сети базовых станций сотовой связи.

На сегодняшний день в 250 населенных пунктах Ростовской области реализован проект устранения цифрового неравенства, предусматривающий прокладку волоконно-оптических линии связи и установку точек коллективного доступа к сети «Интернет» по технологии Wi-Fi в 394 населенных пунктах с числом жителей от 250 до 500 человек. Высокоскоростным доступом к сети Интернет обеспечено 335 лечебно-профилактических учреждений. В целях обеспечения современными услугами связи жителей не рентабельных для операторов сельских населенных пунктов во взаимодействии с операторами связи и главами местных администраций построены волоконно-оптические линии связи к 51 населенному

пункту хозяйственным способом. Мобильный доступ к сети Интернет обеспечивается с использованием сетей сотовой связи, охватывающих более 90 процентов территории области. Во всех городах и районных центрах Ростовской области доступен Интернет по технологии 4G/LTE. Продолжается модернизация базовых станций по технологии 4G/LTE (до 150 Мбит/с).

Ключевыми проблемами рынка являются:

высокие предельные издержки строительства объектов сотовой связи в малочисленных сельских населенных пунктах;

высокая стоимость аренды сторонней инфраструктуры для размещения линий связи;

низкая платежеспособность населения при подключении услуг доступа к сети Интернет на территории сельских населенных пунктов.

Для содействия развитию конкуренции на данном рынке в план мероприятий («дорожную карту») на 2017-2020 годы включены следующие мероприятия:

1. Оказание содействия операторам сотовой связи при выделении земельных участков под строительство антенно-мачтовых сооружений для размещения оборудования базовых станций сотовой связи, и в их подключении к инфраструктуре энергоснабжения;

2. Оказание содействия операторам стационарной электропроводной связи в развитии и модернизации сетей связи в сельских населенных пунктах, в том числе с привлечением ресурсов местных администраций муниципальных образований области;

3. Сопровождение реализации соглашения, заключенного между Правительством Ростовской области и ПАО «Ростелеком», о совместной деятельности в сфере развития современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на территории Ростовской области;

4. Сопровождение реализации соглашения, заключенного между Правительством Ростовской области и ПАО «МТС», о социально-экономическом сотрудничестве в целях реализации в Ростовской области программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить:

- расширение и модернизация сети базовых станций сотовой связи, увеличение зоны покрытия территории Ростовской области мобильным широкополосным доступом к сети Интернет;

- расширение сети электропроводной связи, создание устойчивой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных;

- реализация федеральных проектов по устранению цифрового неравенства, подключению медицинских и образовательных организаций государственной и муниципальной систем к высокоскоростной сети «Интернет».

- строительство волоконно-оптических линий связи хозяйственным способом;

- строительство и модернизация базовых станций сотовой связи по технологии 4G/LTE для предоставления мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет».

2.5. Утверждение Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

В 2017 году на территории Ростовской области был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2017 – 2020 годы (постановление Правительства Ростовской области от 16.01.2017 № 11).

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Ростовской области разработан проект распоряжения Губернатора Ростовской области «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ростовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области на 2020 – 2022 годы».

В настоящее время указанный проект проходит процедуру согласования.

28 октября 2019 года на заседании Совета по развитию конкуренции при Губернаторе Ростовской области (далее – Совет) проект Плана мероприятий был рассмотрен и одобрен членами Совета.

Утвержденный План мероприятий будет размещен на официальном сайте Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/activity/212/> не позднее 1 апреля 2020 года.

2.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области

По результатам проведенного мониторинга министерством экономического развития Ростовской области как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Ростовской области подготовлен ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ростовской области (далее – Доклад).

Доклад содержит:

а) характеристику состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

б) данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации;

в) информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также об эффективности контрольно-надзорной деятельности в субъекте Российской Федерации;

г) анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Ростовской области и органов местного самоуправления по

содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

Созданы специальные разделы на официальных сайтах органов исполнительной власти Ростовской области для размещения информации (включая разъяснения к ней) о выполнении требований Стандарта и прочих мероприятий по содействию развитию конкуренции в регионе, а также документов, принимаемых во исполнение Стандарта:

1. Раздел «Развитие конкуренции» на официальном сайте Правительства Ростовской области (<https://www.donland.ru/activity/12/>);

2. Раздел «Развитие конкуренции в Ростовской области» на Инвестиционном портале Ростовской области (https://инвестдон.рф/ru/razvitie_konkurencii_v_rostovskoi_oblasti/).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области.

В соответствии с Распоряжением Губернатора Ростовской области от 09.02.2015 № 27 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области» создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области.

Совет для реализации возложенных на него задач осуществляет:

1. Подготовку рекомендаций и предложений органам исполнительной власти Ростовской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов естественных монополий.

2. Подготовку рекомендаций и предложений органам исполнительной власти Ростовской области и субъектам естественных монополий по проектам инвестиционных программ субъектов естественных монополий в целях защиты интересов потребителей.

3. Анализ проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи с документами стратегического планирования в сфере социально-экономического развития Ростовской области на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработку предложений к ним.

4. Рассмотрение проектов тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных Региональной службой по тарифам Ростовской области, проведение их анализа и разработку предложений к ним.

5. Участие в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы государственного регулирования тарифов, вопросы тарифной политики,

формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном портале Правительства Ростовской области <https://www.donland.ru/commission/25/>

В 2019 году проведено 7 заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ростовской области ежегодно участвует в рассмотрении проектов инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, отчетов об их исполнении.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ростовской области.

В сфере электроэнергетики

Информация о качестве обслуживания потребителей услуг сетевой организации - по форме, утверждаемой уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти размещается ТСО на своих сайтах в соответствии со Стандартами раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства РФ от 21.01.2004 № 24.

Информация о свободных мощностях и услугах по технологическому присоединению к электрическим сетям размещается на официальных сайтах электросетевых организаций – ПАО «ФСК ЕЭС» (<http://portaltp.fsk-ees.ru/>), ПАО «Россети Юг» (<https://портал-тп.рф/>) и АО «Донэнерго» (<http://www.donenergo.ru/>).

В целях доведения информации об услугах по технологическому присоединению к электрическим сетям до максимально широкого круга заинтересованных лиц, сетевыми организациями Ростовской области на сайтах организаций размещены «баннеры» с прямым переходом на раздел подачи заявки на технологическое присоединение к электрическим сетям, информация о возможности подачи онлайн-заявки и заявки через МФЦ, а также о возможности использования личного кабинета, с помощью которого заявитель вправе подать заявку на технологическое присоединение, получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи.

На официальном портале Правительства Ростовской области в разделе «Электроснабжение» - <https://www.donland.ru/activity/196/> размещены «баннеры» для перехода на портал электросетевых услуг, а также портал «СВЕТЛАЯ СТРАНА» через которые возможно подать заявку на технологическое присоединение к электрическим сетям, ознакомиться с ключевыми этапами

технологического присоединения и получить обратную связь (консультацию) по вопросам технологического присоединения.

В сфере теплоснабжения

Теплоснабжающими организациями Ростовской области информация, подлежащая раскрытию, согласно постановлению Правительства РФ от 05.07.2013 № 570 «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования» раскрывается посредством единой информационно-аналитической системы ФАС России в объемах и в сроки, определенные законодательством, в том числе о качестве обслуживания потребителей услуг.

В сфере водоснабжения и водоотведения

Информация, подлежащая раскрытию, согласно постановлению Правительства РФ от 17.01.2013 № 6 «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения», раскрывается посредством единой информационно-аналитической системы ФАС России в объемах и в сроки, определенные законодательством, в том числе о качестве обслуживания потребителей услуг.

В сфере газоснабжения

Информация о размещении наглядной информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», отображающей на географической карте Ростовской области ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании ее строительства, реконструкции) содержится по ссылке <http://www.rostovoblgaz.ru:8081/>

Информация о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и

ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам содержится по ссылке <https://www.rostovoblغاز.ru/window/>

Информация о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам находится по ссылке <https://www.rostovoblغاز.ru/window/connection/>

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области.

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации постановлением Правительства Ростовской области от 16.01.2017 № 11 был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ростовской области. Сведения о достижении целевых показателей, установленных в «дорожной карте», представлены в таблице.

№ п/п	Номер и наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя в предшествующем отчетному периоде	Целевые значения показателей, утвержденные «дорожной картой»					Фактическое значение показателя				
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1.	Рынок услуг дошкольного образования												
2.	Показатель 1. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	1,7

3.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления												
4.	Показатель 1. Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Ростовской области, воспользовавшихся бесплатными путевками в загородные и санаторные оздоровительные лагеря или получивших компенсацию за самостоятельно приобретенные путевки в загородные и санаторные оздоровительные лагеря, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный лагерь (приоритет), в лагере с дневным пребыванием, в палаточном лагере, стационарно-оздоровительном лагере труда и отдыха)	процентов	27,7	27,7	27,7	27,7	27,7	27,7	27,7	35,81	38,1	31,4	31,7
5.	Рынок услуг дополнительного образования детей												

6.	Показатель 1. Темп роста численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Ростовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	–	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0
7.	Рынок медицинских услуг												
8.	Показатель 1. Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процентов	2,86	7,0	8,0	10,0	11,0	12,0	4,6	5,3	5,83	6,2	

9.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья											
10.	Показатель 1. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процентов	10,0	20,0	30,0	40,0	50,0	60,0	20,0	30,0	40,0	50,0
11.	Рынок услуг в сфере культуры											
12.	Показатель 1. Доля расходов областного бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процентов	14,8	20,0	25,0	30,0	30,0	30,0	22,1	25,0	30,0	30,0

13.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства											
14.	Показатель 1. Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
15.	Показатель 2. Наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	да/нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да
16.	Показатель 3. Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных	процентов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления											
17.	Розничная торговля											
18.	Показатель 1. Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процентов	9,0	9,2	9,5	20,0	20,0	20,0	9,2	9,1	8,9	8,8
19.	Показатель 2. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процентов	–	30,0	35,0	40,0	45,0	50,0	40,0	37,1	40,0	45,3
20.	Показатель 3. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих,	процентов	–	20,0	25,0	30,0	35,0	40,0	30,0	26,5	32,0	35,9

	что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год											
21.	Показатель 4. Удельный вес городских округов и муниципальных районов, обеспечивших выполнение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в общем количестве городских округов и муниципальных районов Ростовской области	процентов	–	60,0	65,5	72,7	78,0	85,5	65,5	89,1	89,1	92,7
22.	Показатель 5. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю	процентов	–	90,0	91,0	92,0	93,0	94,0	97,7	99,0	99,0	99,0

	фармацевтической продукцией в Ростовской области											
23.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом											
24.	Показатель 1. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ростовской области	процентов	75,0	76,0	77,0	78,0	79,0	80,0	78,5	92,5	92,5	92,5
25.	Показатель 2. Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных	процентов	75,0	76,0	77,0	78,0	79,0	80,0	77,0	91,6	91,6	92,3

	маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ростовской области											
26.	Показатель 3. Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов	процентов	50,0	51,0	52,0	53,0	54,0	55,0	53,2	91,4	91,4	93,0
27.	Рынок услуг связи											
28.	Показатель 1. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процентов	57,0	60,0	61,0	62,0	63,0	64,0	60,0	61,0	62,0	79,0
29.	Рынок услуг социального обслуживания населения											

30.	Показатель 1. Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных в иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности	процентов	2,5	3,0	4,0	5,0	5,0	5,0	3,2	4,0	20,1	20,6
31.	Рынок животноводства											
32.	Показатель 1. Производство молока в хозяйствах всех категорий	тыс. тонн	–	1081,0	1087,0	1093,0	1100,0	1112,0	1088,1	1091,5	1100,0	1101,0
33.	Рынок жилищного строительства											
34.	Показатель 1. Темп ввода жилья в эксплуатацию	процентов	103,6	91,5	89,4	100,2	104,0	105,5	95,2	101,8	100,5	112,2
35.	Рынок промышленного производства											
36.	Показатель 1. Индекс промышленного производства	процентов	154,6	103,1	103,0	103,9	104,5	104,7	112,6	107,4	107,2	101,9
37.	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Ростовской области											
38.	Показатель 1. Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего	процентов	–	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0	38,0	18,0	19,1

	предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»											
39.	Показатель 2. Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при	единиц	–	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,5	3,0	3,0	3,0

	осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд											
40.	Показатель 3. Соотношение количества приватизированных, начиная с 2013 года, имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности	процентов	7,4	75,0	76,0	77,0	78,0	79,0	0,0	26,3	35,7	63,6

	государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществляющих деятельность в данный период											
41.	Показатель 4. Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, начиная с 2013 года, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в данный период в субъекте Российской Федерации	процентов	10,0	75,0	76,0	77,0	78,0	79,0	0,0	22,2	16,6	16,6
42.	Показатель 5. Наличие утвержденного типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента	да/нет	нет	нет	да	да	да	да	нет	да	да	да

	предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства											
43.	Показатель 6. Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого											

	назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:											
44.	Дошкольное образование	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	нет	нет	нет
45.	Детский отдых и оздоровление	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	да	да	да
46.	Здравоохранение	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	да	да	да
47.	Социальное обслуживание	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	нет	нет	да
48.	Показатель 7. Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:											
49.	Детский отдых и оздоровление	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	да	да	да
50.	Спорт	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	да	да	да
51.	Здравоохранение	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	да	да	да
52.	Социальное обслуживание	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	нет	нет	да
53.	Дошкольное образование	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	нет	нет	нет
54.	Культура	да/нет	нет	да	да	да	да	да	нет	нет	нет	нет
55.	Показатель 7. Наличие в региональных программах поддержки социально	да/нет	да	да	да	да	да	да	да	да	да	да

<p>ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями</p>											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--